

Ventas de Ecopetrol en Asia superaron estimaciones

MERCADO DE ECOPETROL EN ASIA

DATOS CLAVES:

1 Grupo Ecopetrol informó que sus ventas de crudo en el continente asiático lograron superar **15%** las estimaciones.

2 Comercializaron más de **72 millones de barriles** de crudo en ese mercado.

3 Por medio de su filial, Ecopetrol Trading Asia, la empresa logró comercializar el crudo

LO QUE MOTIVÓ EL REPUNTE

Apertura de la oficina con sede en Singapur

SUS PRINCIPALES MERCADOS ASIÁTICOS:

China | India | Brunei | Singapur

Más de la mitad de su comercialización termina en Asia

Fuente: Ecopetrol | Gráfico: LR-GR



BOGOTÁ

El Grupo Ecopetrol informó que sus ventas de crudo en el continente asiático lograron superar en 15% las estimaciones, con la comercialización de más de 72 millones de barriles de crudo en ese mercado.

El positivo desempeño de la petrolera en Asia se debe principalmente a la apertura de la oficina con sede en Singapur, lo que le ha facilitado un mayor conocimiento del mercado local, así como la supresión de intermediarios y la diversificación de nuestro público objetivo.

Esto ha hecho posible el cierre de negociaciones en momentos de máxima liquidez, la detección a tiempo de oportunidades de comercialización, un mayor

entendimiento de las necesidades de los clientes y el acceso a empresas que solo tienen presencia en Asia, según la explicación dada por la compañía en el comunicado oficial emitido.

“Estar presentes en el epicentro comercial de Asia nos ha permitido fortalecer nuestro relacionamiento comercial. Hemos logrado adaptarnos a las necesidades de logística y refinación de nuestros clientes y hemos eliminado intermediarios con el fin de capturar mayor valor para el Grupo Ecopetrol. Nuestro objetivo continuará siendo atraer nuevos clientes e incursionar en nuevos mercados”, afirmó **Pedro Fernando Manrique Gutiérrez**, Vicepresidente Comercial y de Mercadeo de Ecopetrol.

Actualmente, más de la mitad de los crudos del Grupo tienen como destino Asia. El principal mercado es China, seguido por India, Brunei y Singapur. Uno de los principales focos del 2023 es capturar nuevos clientes en Corea del Sur, Malasia, Japón y Tailandia.

Además de alcanzar récords en ventas, la filial Ecopetrol Trading Asia también ha logrado realizar transacciones de cargamentos de crudo carbono compensado en línea con la agenda de SOSTECnibilidad® de la Compañía. Adicionalmente, inició la comercialización de productos como fuel oil, y ha cerrado nuevos negocios con refinadores independientes y mega refinadoras de China, y ha firma-

do contratos a término con importantes jugadores de la industria en el continente asiático que le permitirán ampliar el portafolio de clientes.

Recientemente la filial se convirtió en la primera empresa colombiana en ingresar al Programa Global de Trading del gobierno de Singapur, lo que la posiciona entre las grandes empresas de petróleo y gas en esa jurisdicción.

La empresa colombiana, por otra parte, abrirá en los próximos meses su segunda comercializadora internacional que estará ubicada en Houston (EE.UU.), otro de sus principales mercados para productos y crudos.

ALLISON GUTIÉRREZ
agutiérrez@larepublica.com.co