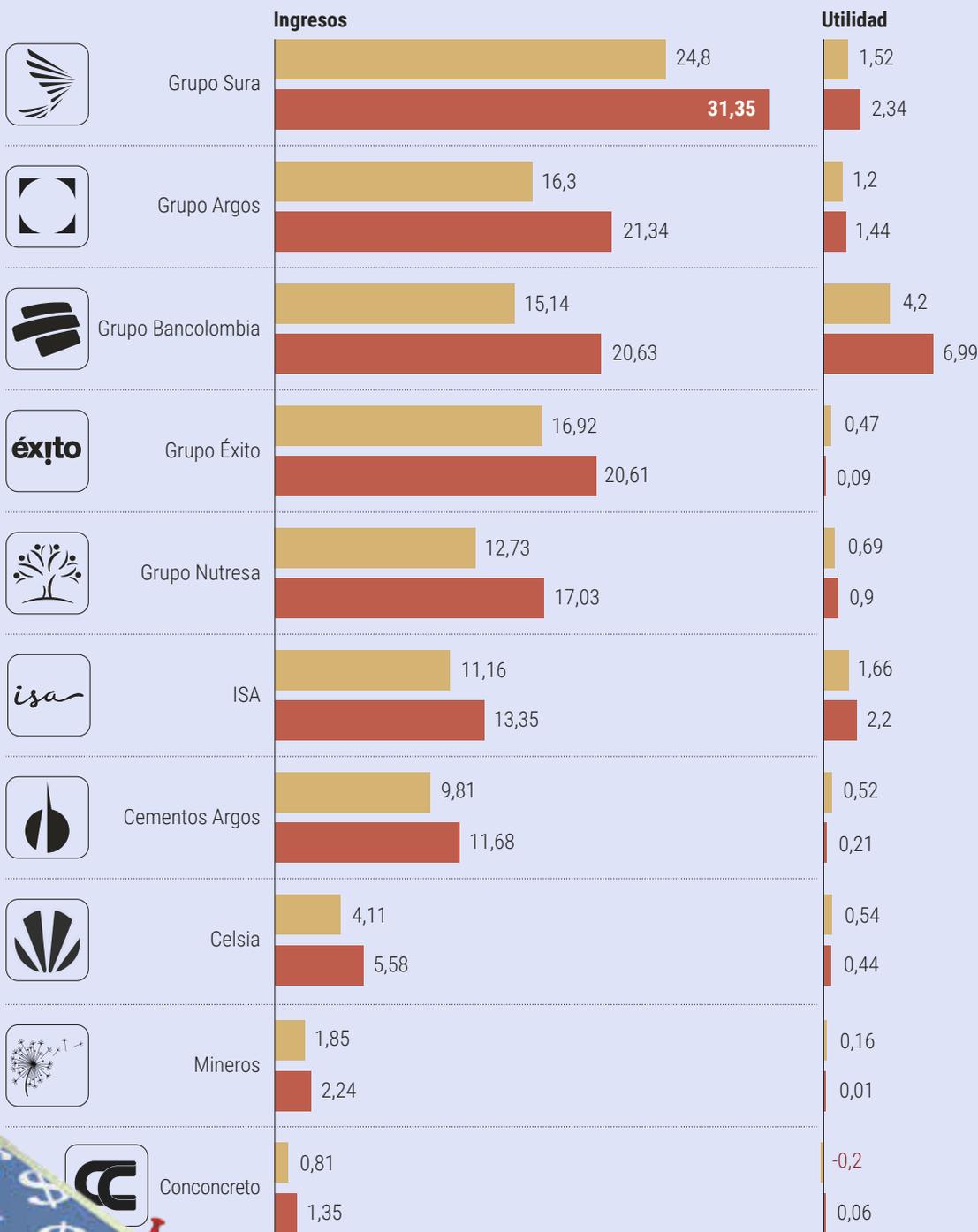


Principales cuentas

En billones de pesos ■ 2021 ■ 2022



Fuente: Empresas. Infografía: EL COLOMBIANO © 2023. Jaime Trujillo

\$1,2 billones en dividendos y hasta \$1,0 billón en distribuciones vía recompra de acciones”, anotó Jorge Mario Velásquez, presidente de Grupo Argos.

En esa línea, se insistió que si bien durante 2022 las empresas de Grupo Argos lograron resultados extraordinarios que reafirmaron la solidez estructural de la organización y su capacidad de generación de valor, el precio en el que se negocian actualmente sus acciones en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) está muy lejano del valor de la compañía.

Atendiendo lo anterior, la junta directiva de la sociedad autorizó iniciar la ejecución del programa de recompra de acciones que fue aprobado en la asamblea de accionistas de 2020, y se acordó proponer en la reunión de este 2023 un nuevo programa de recompra por un monto que podría ir hasta los \$500.000 millones, para darle continuidad al programa vigente que vence en este mes de marzo.

Según lo anunciado por la compañía la semana anterior, la ejecución de las recompras vigentes iniciaría hoy y culmi-

“Esperamos mantener la buena senda, mientras se mantengan condiciones claras y de estabilidad en el sector eléctrico”.

RICARDO SIERRA
Líder de Celsia.

naría el 26 de marzo. “Los valores objeto de readquisición son las acciones ordinarias y preferenciales. En este sentido, se demandarán acciones a prorrata de la participación que cada especie tiene en la estructura patrimonial de Grupo Argos (76% ordinarias y 24% preferenciales)”, se indicó por parte de la empresa, que espera la decisión de la asamblea sobre el nuevo plan de readquisición propuesto.

A su turno, la filial Cementos Argos reportó al cierre de 2022 un máximo histórico en términos de ingresos consoli-

dados, con un total de \$11,68 billones que representaron un crecimiento del 23,7% frente al 2021.

Entretanto, los resultados consolidados de Celsia, filial de energía de Grupo Argos, mostraron ingresos \$5,58 billones y ganancias de \$442.700 millones. “En 2022 se invirtieron \$500.000 millones en redes y subestaciones, en nuevos circuitos y en sistemas de control para mejorar la confiabilidad en Tolima y Valle del Cauca”, resaltó la empresa.

La banca no afloja

Los resultados de Bancolombia también fueron positivos producto de un alto crecimiento de la cartera y la continua expansión de los márgenes de intermediación en el año 2022, esto en conjunto, llevó a que las utilidades se ubicarán en \$6,8 billones, 66% superiores a las de 2021.

El presidente del establecimiento financiero, Juan Carlos Mora, comentó que el año anterior “apoyamos con \$141 billones en desembolsos a personas, pymes y empresas. Número que equivale, por

“Hay más de 2,5 millones de negocios que han visto en el Grupo Bancolombia un aliado para su operación”.

JUAN CARLOS MORA
Presidente de Bancolombia.

ejemplo, al presupuesto de educación, salud e inclusión social de todo el país”.

Añadió que el propósito es seguir acompañando al país e impulsar la economía. “Estamos trabajando en entender a profundidad las realidades de cada uno y sus expectativas para que puedan encontrar en nosotros una guía adecuada y soluciones ajustadas a su realidad”, agregó.

Desde la óptica de analistas económicos, la propuesta que se llevará a la asamblea de accionistas, del 17 de marzo, para reconocer un dividendo anual de \$3.536 por acción, contrasta con expectativa que había, que era mayor (\$4.571), lo cual obedecería a necesidades de capital y solvencia, para atender el crecimiento esperado del negocio y un escenario de desaceleración de la economía este año.

Bancolombia, junto a los grupos Sura, Argos y Nutresa se destacaron en el monitor Merco ESG 2022, que mide a las empresas de acuerdo con su responsabilidad con el medio ambiente, con sus clientes y sociedad, y con la ética y gobierno corporativo (artículo en la página 18).

Duros desafíos

En momentos en los que el sector de la construcción observa retrocesos, la Constructora Concreto sostuvo que pese al entorno inflacionario y de altas tasas de interés, en 2022 creció sus ingresos en un 67% y alcanzó una utilidad de \$61.013 millones, gracias al negocio de construcción en Colombia y Estados Unidos, además de sus inversiones en concesiones y el fondo de capital privado Pactia.

La compañía que preside Juan Luis Aristizábal también apuntó que el año anterior alineó su estrategia para enfrentar el momento que está viviendo en el sector de la construcción, con cambios macroeconómicos y políticos presentes en Colombia y en el mundo, y prepararse así para el futuro, rentabilizando sus negocios, encontrando focos de mercado donde genere valor y concentrándose en tres negocios: infraestructura y construcción especializada, ingeniería y diseño y operación y renta de activos.

La empresa añadió que después de más de 10 años de ejecución, el 30 de noviembre terminó el contrato de construcción del proyecto hidroeléctrico Ituango, y entrando en etapa de desmovilización en un plazo máximo de 6 meses.

“Durante el cuarto trimestre del año, EPM confirmó que las primeras dos turbinas de Hidroituango están generando energía, gracias al com-

66 OPINIÓN

LA VISIÓN DE LOS TIMONELES

GONZALO PÉREZ
Presidente de Sura.



“La confianza de los latinoamericanos en los productos, soluciones y servicios del Grupo de Inversiones Suramericana, así como la vigencia de una estrategia de largo plazo, en la que son tan importantes los resultados, como la manera de alcanzarlos, nos permiten seguir avanzando hacia una rentabilidad sostenible”.

JORGE MARIO VELÁSQUEZ
Presidente Grupo Argos.



“Celebramos los resultados del año 2022 que se constituyen en los más altos de la historia del Grupo Argos y ratifican los fundamentales de la organización y el compromiso de generación de valor con nuestros accionistas, quienes percibirán retornos por más de \$1,2 billones en dividendos y hasta \$1,0 billón en distribuciones vía recompra”.

CARLOS MARIO GIRALDO
Presidente Grupo Éxito.



“El 2022 tuvo una dinámica muy positiva que se mantuvo buena parte del año, jalada por el consumo de los hogares que creció 14%. Cerramos con un crecimiento en ingresos cercano al 22% por la estrategia centrada en el cliente y fundamentada en la omnicanalidad, la innovación en formatos y el buen comportamiento de los centros comerciales”.

promiso y trabajo de Concreto y demás miembros del Consorcio CCC Ituango”, se lee en un comunicado ■