

“Las mujeres deben acceder más a mesas directivas”

ENERGÍA. EL AÑO PASADO, TGI LOGRÓ UN CRECIMIENTO EN EL VOLUMEN DE TRANSPORTE DE GAS DE ALREDEDOR DE 3%, CON UNA CONTINUIDAD EN EL NIVEL DEL SERVICIO DE CERCA DE 100% EN EL PAÍS



Laura Villa
Vice. de desarrollo sostenible de TGI

“Esta compañía se suma a la meta que tiene Colombia de reducir 51% de emisiones de gases de efecto invernadero para 2030 y alcanzar la carbono neutralidad en 2050”.

22.000

COLOMBIANOS SE BENEFICIARON CON LAS NUEVAS CONEXIONES DE GAS DE TGI EN 2022.

ciudadanos se beneficiaron. Redujimos 21% las emisiones de gases efecto invernadero y recibimos el certificado de carbono neutro en cinco sedes de TGI.

¿La incertidumbre de reformas está frenando inversiones?

Nos preocupa la incertidumbre y la regulación, tenemos que tener una Cregya estructurada. El gas es la manera de poder hacer esa transición energética de forma sostenible, este es un país gasífero y este es un energético muy accesible al bolsillo de los colombianos, por tanto, proteger las condiciones del negocio actual, tener una gestión proactiva al mismo tiempo que avanzamos en la agenda de gases renovables es parte de nuestro trabajo.

¿El sistema está preparado para el fenómeno de El Niño?

Primero, el gas es el energético de respaldo de todas las pérdidas, entonces ante un posible fenómeno de El Niño para nosotros es sustantivo entregar el respaldo que se requiere vía gas y, ahí puede haber un crecimiento

BOGOTÁ
En el marco del día de la mujer, LR entrevistó a una de las mujeres más destacadas en el mundo empresarial, **Mónica Contreras**, presidente de la **Transportadora de Gas Internacional (TGI)** y miembro de la Junta Directiva de **Women in Connection**.

INSIDE Contreras, presidente de la **Transportadora de Gas Internacional (TGI)** y miembro de la Junta Directiva de **Women in Connection**.

Esta organización busca el empoderamiento femenino en el sector empresarial, en el sector público y en la sociedad civil con el objetivo de lograr la equidad de género, diversidad e inclusión. **Contreras** habló sobre este papel en el marco del Día de la Mujer.

¿Cómo les fue en 2022 y qué proyecciones tienen para 2023?

El volumen de transporte de gas creció alrededor de 3%, con una continuidad en el nivel del servicio de 95,5%. Fue un año de grandes logros para todo lo que fue la agenda de ESG en el negocio, nos hizo merecedores del primer lugar en la categoría de transporte a nivel global.

Realizamos una inversión social de aproximadamente \$2.700 millones, llegamos a casi 100 unidades territoriales, logramos que 5.000 familias pudieran tener una conexión a gas, lo que significa que más o menos 22.000

Mónica Contreras, presidente de **Transportadora de Gas Internacional**.



en una demanda que es significativa para el negocio, pero nos preocupa todo lo que es la oferta de gas que tiene que tener el país. Colombia tiene ocho años de reservas de gas y con El Niño podemos disminuir el porcentaje de reservas versus los proyectos que nos empiezan a llegar.

¿En qué proyectos están trabajando?

Ya estamos listos con el proyecto de bidireccionalidad que habíamos aplazado entre el sistema de **Promigas** y el de **TGI**, eso nos ayuda a darle toda la confiabilidad que es importante para el suministro del gas. Haber logrado este hito donde se hicieron pruebas de flujo desde el sistema del interior hasta la costa es la evidencia de nuestro compromiso con la confiabilidad de

suministro. Otro de los proyectos es el del Pacífico que se aplazó seis meses más porque todavía sigue sin estar siendo bancable.

¿Cómo avanzan las inversiones en hidrógeno?

No solo se debe pensar en hacer la transición energética con energías más limpias, sino en encontrar un renovable que sea más accesible al usuario. En el caso del hidrógeno, venimos avanzando en pruebas y, en el área de movilidad, entendiendo cómo se comporta esta energía por nuestras tuberías. Hay un tema fundamental y es cómo aseguramos que tenemos la demanda por ese energético, y cómo la creamos en un país con altos costos inflacionarios, donde los renovables no pueden ser más costosos de lo que ya tene-



Síguenos en:
www.larepublica.co
Para conocer las CEO más destacadas en las juntas directivas de Colombia.

mos. Se requiere un sistema regulatorio que respalde lo que significa el uso y la demanda.

¿Cómo dar confiabilidad al sistema?

Nuestra matriz energética, colocando el gas en el centro de la transición, puede tener un buen respaldo y la hace accesible. Necesitamos que los temas de energía eléctrica se aceleren y que en los temas sociales no es solo la empresa la que debe estar en frente de eso sino el **Gobierno** que debe estar con las comunidades. También es importante la seguridad jurídica para las inversiones. El **Min-Minas** expidió un plan de abastecimiento en enero de 2017 y es fundamental dar celeridad a este proceso para que los proyectos se puedan ejecutar.

EL PERFIL

Mónica Contreras es economista de la **Universidad Externado de Colombia**, tiene un MBA de la **Universidad de los Andes** y es egresada del Executive Program CEO Management de la **Universidad de Northwestern**. Su último cargo fue el de gerente general de la región Andina para **Pepsico**, participó en la definición y ejecución de la ruta de expansión del negocio, duplicó el tamaño de la operación en cinco años. Ha sido premiada por su compromiso social como una de las 25 líderes más destacadas del país.

¿Cómo podría impactar la seguridad energética y el precio de dicho servicio si se empieza a traer gas desde Venezuela?

Hay una tarea al interior del país antes de ir a buscar opciones en las fronteras con todos los temas geopolíticos que se ven. En Colombia no podemos quedar desprotegidos si no seguimos explorando. En los últimos 20 años el país pasó de tener 1,9 millones de usuarios con gas natural domiciliario a más de 10,4 millones de personas, esos son 36 millones de colombianos que hoy se benefician. Esto demuestra el impacto que tiene el gas en nuestras vidas.

¿Cómo ve el avance de las empresarias en Colombia?

Cada día hay una mayor sensibilidad de ganar con una inclusión femenina, porque definitivamente lo que tenemos que hacer es que las mujeres puedan tener acceso a las mesas directivas, que puedan llegar a los altos niveles de las organizaciones. Ser mujer es la mayor ventaja competitiva, nos debemos atrever e ir por más, sabemos que hay espacio para todas.

¿En qué están trabajando con Women in Connection?

En **Women in Connection** trabajamos programas en lo que significa educación desde muy temprana edad, en manejar un lenguaje más influyente y en olvidarnos de esos estereotipos. Tenemos la cumbre de jóvenes y otro programa a nivel rural para que se reconozca el trabajo de la mujer en el campo. También contamos con varias mentorías para mujeres.

NATALIA VARGAS
@Nataliavargas05