

## Gráfica del día: Marcas latinoamericanas más valiosas



16/05/2023 • Gráfica del día, Hoy en mercadotecnia • Jennifer Sanchez

Brand Finance dio a conocer a las marcas latinoamericanas más valiosas, donde México lideró la lista con la marca de cerveza Corona.

### LAS MARCAS LATINOAMERICANAS MÁS VALIOSAS

MARCAS CON MAYOR VALOR DE MERCADO DE AMÉRICA LATINA EN 2022 (EN MILES DE MILL. DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)





BANCO DO BRASIL

-9%



PETROBRAS

+20%

Fuente: Brand Finance

Merca2.0

\*Últimos datos disponibles

La región de **Latinoamérica** alberga algunas de las marcas más valiosas y reconocidas en el mercado actual. Estas marcas han logrado destacarse tanto a nivel regional como internacional, gracias a su innovación, calidad y estrategias de **marketing** efectivas.

En un mercado altamente competitivo, el valor de una marca juega un papel fundamental en el éxito de una empresa, y es que las marcas valiosas generan confianza en los consumidores y aumentan la lealtad hacia la empresa.

Latinoamérica es una región diversa y rica en cultura, y sus **marcas** reflejan esto. Desde empresas de alimentos y bebidas hasta compañías de tecnología y servicios, las marcas latinoamericanas abarcan una amplia gama de sectores. Estas se han convertido en símbolos de identidad y orgullo para los **consumidores** latinoamericanos, y muchas de ellas han logrado una proyección a nivel global.

Brand Finance, la consultora en valoración de marcas, publica cada año un listado que incluye a las 100 más valiosas de **América Latina**. En ese sentido, las **marcas mexicanas** tuvieron mucha presencia.

En el 2022, dos marcas de cervezas mexicanas se destacaron entre las más valiosas. No es sorprendente que en primer lugar se encuentra **Corona**, con un valor de marca superior a los 7 mil millones de dólares, en el sexto puesto se encuentra **Modelo Especial**, valuada en alrededor de 4 mil millones de dólares.

Por otro lado, tres bancos de Brasil estuvieron presentes, **Itaú** lideró en el sector con un valor de alrededor de 6 mil 600 millones de dólares. También entró al listado **Bradesco** y **Banco do Brasil** que ocuparon el séptimo y noveno lugar respectivamente.

Las empresas petroleras no podían faltar, la marca **Pemex de México** se posicionó en el cuarto lugar de las marcas más valiosas, asimismo también destacó; **Ecopetrol** de **Colombia** y **Petrobras** de **Brasil**.

**Claro**, la plataforma de *streaming* que ofrece un servicio de suscripción de video, propiedad de **América Móvil** ocupó el tercer lugar en el ranking. También estuvo presente la principal empresa de comercio electrónico **MercadoLibre** de origen argentino.

## Suscríbete al contenido premium de Merca2.0

De Madrid a la Ciudad de México, la fuente más confiable de estrategias de mercadotecnia a nivel global. Una mirada a las estrategias de las grandes marcas y las tendencias del consumidor.

Suscríbete a Merca2.0

Ya soy suscriptor, llévame al contenido premium



Jennifer Sanchez

### CONTENIDO PROMOCIONADO



**12 fotos raras de Lady Diana que nunca nadie había visto**

Brainberries



**Corrupción y enriquecimiento ilícito: Los 12 secretos de Marbelle**

Brainberries



**Invierte \$200 en Mercado Libre, gana \$3,000 mensuales**

Invest In Mercado Libre

Más de 150,000 mercadólogos inscritos en nuestros boletín de noticias diarias.

Escribe tu nombre

Escribe tu e-mail

REGÍSTRATE AQUÍ

## Premium



**PREMIUM**  
Espacios: Casa Ferrero  
y Grupo Requeiz

10-05-2023



**PREMIUM**  
Universidad y  
promociones

10-05-2023



**PREMIUM**  
Nescafé Taster's  
Choice con "Checo"  
Pérez rumbo al Gran  
Premio de México

5-05-2023

## Populares



**Honestidad brutal de la CEO  
de Vodafone tras 11 mil  
despidos: "Debemos  
cambiar"**



**Talento senior: ¡Enfrenta la  
discriminación laboral!**

## Únete a más de 150,000 lectores

Regístrate a nuestro newsletter en la siguiente forma y recibe a primera hora las noticias más importantes de mercadotecnia, publicidad y medios en tu correo.

Escribe tu nombre

Escribe tu e-mail

REGÍSTRATE AQUÍ

◀ Previous  
Una marca es como una promesa

Next ▶  
Aprende a conquistar a las nuevas gen...

— Más de Merca2.0

## Artículos relacionados



### Honestidad brutal de la CEO de Vodafone tras 11 mil despidos: "Debemos cambiar"

La operadora de telefonía está al borde del colapso: las acciones caen 4% tras el anuncio de 11 mil despidos.



### Talento senior: ¡Enfrenta la discriminación laboral!

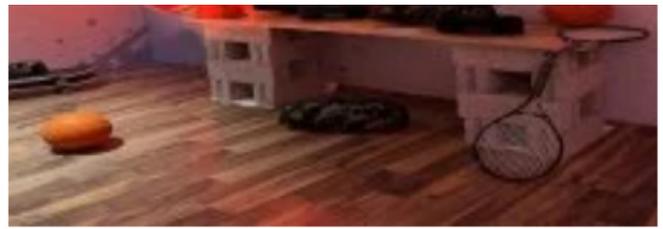
La discriminación se ha acentuado y cada vez es más complejo encontrar empleo para el talento senior. Legalmente, no se puede obligar a una empresa a contratar a adultos mayores para sus vacantes.





## ¿Por qué todo el mundo tiene un restaurante en la cabeza?

En un negocio de alimentos intervienen una fábrica, una operación de logística, una cocina, una empresa de marketing, un fuerte control administrativo, sistemas y personal entre muchos otros.



## Aprende a conquistar a las nuevas generaciones de consumidores

Saber conquistar a las nuevas generaciones de consumidores es una necesidad ante la amplia oportunidad que hay en venta, al hacerlo bien.



SUSCRÍBETE



### Otros de nuestros sitios:

[InformaBTL](#)

[Paredro](#)

[Saludiaro](#)

[Factornueve](#)

[Ideas que ayudan](#)

### Servicios

[Suscripciones](#)

[Contacto](#)

[Publicidad en Merca2.0](#)

[Directorio](#)

[Bolsa de Trabajo](#)

[Glosario de mercadotecnia](#)

[Guía de compras de Mercadotecnia](#)

### Mercadotecnia

[Mercadotecnia](#)

[Marketing Digital](#)

[Marketing](#)

[Publicidad](#)

[Medios](#)

[Marcas](#)

[Publicidad](#)

[Relaciones Públicas](#)

[Promoción](#)

Promoción

Investigación de mercados

Diseño

---

© Copyright 2017 MERCADOTECNIA PUBLICIDAD MARKETING NOTICIAS | Revista Merca2.0 – Todos los derechos reservados – Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos de este sitio sin la autorización por escrito de Grupo de Comunicación Katedra S.A. de C.V. [Políticas de privacidad](#)