



Registro Newsletter

América



Itaú, Corona Extra y Claro dentro de las marcas más valiosas del mundo, según Brand Finance

De América Latina, cinco se ubicaron en el ranking de las 500 mejor valoradas, con el ingreso este año de dos bancos brasileños.

Por María Jesús Doberti / Foto: María Jesús Doberti | Publicado: Jueves 18 de mayo de 2023 | 11:56



Comparte en: WhatsApp LinkedIn Twitter Facebook

Cada año, la consultora líder en valoración de marcas Brand Finance publica un ranking de las 500 más valoradas en el mundo.

Amazon ha vuelto a ocupar el primer lugar en el listado a pesar de que su capitalización de mercado cayó un 15% este año, desde los US\$ 350.300 millones a US\$ 299.300 millones, según el nuevo informe de la consultora.

En el caso de América Latina, son cinco las empresas que logran un espacio, dos de ellas ingresando por primera vez.

Como líder de la región se ubicó el banco brasileño Itaú, gracias a "la solidez de los ingresos, las previsiones y a la mejora de la percepción de los clientes sobre la disponibilidad de sucursales y el servicio de atención" al usuario, según la investigación.

La compañía financiera -que ocupó el puesto 242 entre las 500, ascendiendo 93 puestos frente a la casilla 335 de 2022- ha logrado gran avance en la adquisición de nuevos clientes. En 2021, por ejemplo, sumó al portafolio 22,8 millones nuevos usuarios a través de sus canales digitales, un 256% más que en 2020; y en agosto de 2022 el 68% de los productos adquiridos se realizaron por el canal digital.

Noticias Relacionadas

RIPE

AES invertirá US\$ 90 millones en uno de sus parques eólicos en Argentina

América

Aruba se prepara para más turistas: Avianca y Copa refuerzan conectividad y Sky prepara su aterrizaje en la isla

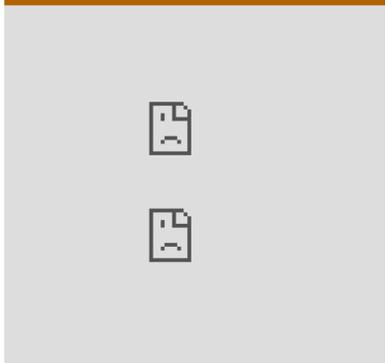
América

Regulador antimonopolio brasileño aprueba la venta de Aesop al grupo L'Oreal

RIPE

Argentina: Precios mayoristas subieron 6,9% en abril y también aumentó el costo de la construcción

DF SUD videos



Lo más leído

Colombia

1 Fuga de capitales en máximo histórico en Colombia y Perú tras la llegada de la izquierda al poder, y en Chile a partir del estallido social

RIPE

2 Industria naval: la ruta que seguirá el Perú para exportar barcos en 10 años

RIPE

3 Efecto dominó: supermercados en Colombia bajan precios hasta un 45% para combatir la inflación

RIPE

4 Salvadoreña Dollarcity proyecta abrir 70 puntos este año y llegar a un total de 418 tiendas en Colombia

Te puede interesar: [El ranking de las 10 marcas más valiosas de América Latina: mexicana Corona lidera la lista](#)

“La apuesta de la marca por la digitalización e inversión realizada en tecnología e innovación ha contribuido al crecimiento de la cartera de clientes”, indicó el banco en su comunicado.

Cabe resaltar que **Itaú es el banco privado más grande de América Latina por tamaño de activos**, alcanzando los US\$ 438.000 millones al cierre de 2022.

Siguiendo sus pasos, pero mucho más atrás, otros dos bancos brasileños entraron por primera vez al ranking. Ellos son **Bradesco, que aumentó un 33% su valor** y se ubicó en el puesto 465, y el **Banco do Brasil** que subió un **34% en capitalización para posicionarse en la casilla 481**.

En tanto, la mexicana del sector de cervecero, **Corona Extra**, volvió a trepar en la clasificación, posicionándose en el segundo lugar entre las empresas de la región y en el puesto 303 a nivel global. **Le sigue su compatriota del sector de telecomunicaciones, Claro**, que tuvo una caída en comparación a 2022, pasando del puesto 418 al 423.

Te puede interesar: [Argentina Geopagos aterriza en Paraguay de la mano de Itaú y ya suma 16 mercados en su portafolio](#)

Las 100 más valiosas de América Latina

En paralelo, **la consultora lanzó recientemente su último reporte solo para las principales marcas de la región y su desempeño en 2022**.

En este caso, dos cerveceras mexicanas destacaron entre las más valoradas. En primer lugar estuvo **Corona**, con una capitalización entonces de más de US\$ 7.000 millones, seguida en el sexto puesto por Modelo Especial, valorada en unos US\$ 4.000 millones.

Por otro lado, **tres bancos, todos ellos de Brasil, lograron ingresar al top 10**. Lidera **Itaú**, con un valor de aproximadamente **US\$ 6.600 millones**. A pesar de una disminución en su valor con respecto a 2021, Bradesco y Banco do Brasil ocuparon el séptimo y noveno lugar, respectivamente.

Luego destacan las empresas petroleras: **Pemex de México, Ecopetrol de Colombia y Petrobras de Brasil**. Y completan la edición **la compañía de telecomunicaciones Claro** y **la principal empresa de comercio electrónico de la región, MercadoLibre**.

Comparte en:    

América

5 Reforma tributaria: el primer decreto ley de Guillermo Lasso tras disolver el Congreso

Último Minuto

Colombia

Nubank lanzará cuentas digitales en Colombia a finales de 2023

América

Itaú, Corona Extra y Claro dentro de las marcas más valiosas del mundo, según Brand Finance

RIPE

Burger King Colombia lanza hamburguesas más económicas para combatir la inflación

Te Recomendamos





América

Aruba se prepara para más turistas: Avianca y Copa refuerzan conectividad y Sky prepara su aterrizaje en la isla | DF SUD



Perú

Mercado peruano de cosméticos crece 8% y factura US\$ 540 millones en primer trimestre | DF SUD



RIPE

Industria naval: la ruta que seguirá el Perú para exportar barcos en 10 años | DF SUD

FINANCIALTIMES

El periódico británico especializado en información económica y financiera reconocido a nivel global

Financial Times



Presidente de la Cámara de Representantes de Brasil promete evitar que Lula retroceda en reformas económicas

El poderoso líder de los Diputados, Arthur Lira, dijo al FT que defenderá leyes favorables al mercado.

Financial Times

China profundiza lazos en América Latina con acuerdo de libre comercio con Ecuador

Financial Times

Opinión FT: América Latina le gana al mundo en desperdiciar oportunidades

Financial Times

AMLO se radicaliza en medio de tensiones ad portas de su sucesión

Financial Times

Decisión de Lula de eliminar límite de gasto en Brasil desata temores de un aumento de deuda

Financial Times

Rivalidad entre EEUU y China podría golpear a Panamá



DFSUD

Sobre Nosotros | Retail y Logística | Banca y Fintech | Tecnología y Startup |
Energía y Recursos Naturales | Transporte y Construcción | Industria |
DF SUD LIVE | Registro Newsletter | Contacto |

CONÉCTATE A DF SUD



GRUPO DF

DF DFLIVE IDEMIS DFSUDI CAPITAL
ED BAZAREDA hábitat

DF DF SUD DF MAS CAPITAL ED
DF Live Bazar ED

© 2022 Grupo DF | Edificio Fundadores, Badajoz N° 45, Las Condes, Santiago, Chile | Mesa Central: 56 - 2 233 91 0000 | Contacto: contacto@dfsud.com | Venta Publicitaria: ventas@dfsud.com
Políticas de Privacidad | Términos y Condiciones