

Ecopetrol, Terpel y EPM lideraron en ingresos durante el primer trimestre

INDUSTRIA. LAS EMPRESAS REPORTARON EL BALANCE DE LOS PRIMEROS TRES MESES DEL AÑO, UN TERMÓMETRO DE CÓMO SE COMPORTA LA ECONOMÍA. ECOPETROL SUPERÓ LOS \$30 BILLONES EN INGRESOS

BOGOTÁ

Una de las tantas formas para medir el pulso de la economía del país, es a través de los estados financieros de las empresas. Como es costumbre, una a una ya vienen reportando sus resultados trimestrales, dentro de las cuales, ya hay ganadoras y perdedoras.

Al cierre de marzo, entre las compañías que reportan a la Superintendencia Financiera, hubo un total de ocho compañías que mostraron una caída en sus ingresos trimestrales, pero de resto todas crecieron respecto al mismo periodo de 2022. *Ecopetrol*, *Terpel* y *EPM* lideraron esta primera partida de resultados del año, con más de \$57 billones de ventas en conjunto.

Pese a la coyuntura actual, con alta inflación, tasas de interés y un dólar que continua disparado, más una desaceleración del PIB del país, las cinco empresas que más facturaron lograron registrar ingresos por \$68,2 billones, lo que es 20,92% más que lo que reportó ese mismo grupo en 2022.

Ecopetrol sigue siendo la compañía que más genera ingresos en Colombia. La petrolera logró liderar una vez más el ranking, con \$38,8 billones de ingresos de enero a marzo, 19,65% más que el mismo periodo de 2022. ¿La razón? Según explicó el nuevo presidente de la petrolera, **Ricardo Roa**, se debe principalmente a que “se obtuvo un destaca-

ESTAS SON LAS 10 EMPRESAS QUE MÁS FACTURARON EN EL PRIMER TRIMESTRE

Cifras en miles de pesos

	INGRESOS			UTILIDAD*		
	2023	2022	Variación	2023	2022	Variación
1 Ecopetrol	38.854.000.000	32.473.000.000	19,65%	5.660.000.000	6.573.000.000	-13,89%
2 Organización Terpel	9.148.909.146	7.475.558.042	22,38%	44.210.077	152.502.034	-71,01%
3 EPM	9.031.332.000	7.330.428.000	23,2%	1.586.940.000	1.249.764.000	26,98%
4 Grupo Argos	5.744.903.000	4.613.707.000	24,52%	405.958.000	161.408.000	151,51%
5 Almacenes Éxito	5.456.154.000	4.601.967.000	18,56%	45.118.000	64.539.000	-30,09%
6 Avianca**	5.174.979.383	3.858.852.264	34,11%	-55.727.193	-362.371.940	-84,62%
7 Grupo Nutresa	4.880.506.000	3.597.442.000	35,67%	343.452.000	295.460.000	16,24%
8 ISA	3.911.000.000	2.766.000.000	41,4%	828.000.000	431.000.000	92,11%
9 Enel	3.808.625.949	1.971.140.857	93,22%	804.513.000	593.756.000	36,89%
10 Cementos Argos	3.381.707.000	2.577.281.000	31,21%	78.426.000	21.822.000	259,39%

*Se tuvo en cuenta la ganancia neta controladora

**Cambio con la TRM promedio del trimestre: \$4.760,16



Jorge Andrés Carrillo Cardoso
Gerente general de EPM

“Con estos resultados, podemos seguir aportando a la transformación de vida de las comunidades y al desarrollo de los territorios en los que operamos, con mayor inversión”.

\$89,3

BILLONES FUE LO QUE VENDIERON LAS 10 EMPRESAS CON MAYORES INGRESOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE ESTE AÑO.

Síguenos en:



www.larepublica.co
Con más sobre las empresas de Colombia que más facturaron en 2021.



Escanee para ver el #CommentLR con los resultados del primer trimestre de 2023.

Fuente: Superfinanciera Gráfico: LR-GR

do desempeño en el segmento de transmisión y vías; gracias a los nuevos proyectos y a un mayor índice de precios en la región donde operamos con estos activos”. También, a que la empresa aumentó en cerca de 50.000 barriles diarios el volumen de hidrocarburos transportados en oleoductos, así como un récord histórico trimestral de la carga de refinación con 412.000 barriles por día. Por algo, actualmente *Ecopetrol* figura como la tercera empresa latina que más reparte dividendos y entre las cinco más valiosas de Latinoamérica, según *Brand Finance*.

Terpel, otra de las que más facturaron en el primer trimestre, también, al igual que *Ecopetrol*, hacen parte del sector energético. Figuró de segunda con \$9,1 billones facturados, que es 22,38% más que 2022. Y

es que, según **Sergio Cabrales**, experto en minas y energía, a nivel general, más allá del contexto local y de cada compañía, “las ganancias de las empresas de sector energético se deben también a la guerra entre Rusia y Ucrania que disparó en 40% los precios internacionales del petróleo”.

Empresas Públicas de Medellín (EPM) se posicionó como la tercera más vendedora, gracias en parte a que tuvo un crecimiento de 16% en su segmento de distribución de energía, “debido a más cantidad vendida a un mayor costo unitario e incremento de ingresos por la financiación de servicios públicos”, recalca la empresa en su informe oficial.

Además, la entrada en operación comercial de las unidades 1 y 2 de la Central Hidroituango, también repuntó sus ingresos.

“Los resultados obtenidos por nuestro grupo empresarial en el primer trimestre de 2023, nos permiten seguir aportando a la transformación de vida de las comunidades y al desarrollo de los territorios en los que tenemos presencia, a través de la prestación de servicios públicos y soluciones con calidad y a la inversión en proyectos de infraestructura que generan empleo”, dijo **Jorge Carrillo**, gerente de EPM.

Grupo Argos y *Almacenes Éxito* completan el top cinco de las que más vendieron, con \$5,7 billones y \$5,4 billones, cada una. *Avianca* fue la gran novedad, pues el año pasado no figuraba entre las 10 más vendedoras. Ahora, logró ocupar la sexta posición, pese a no lograr la integración con *Viva*, aerolínea de bajo costo en crisis y que compró a

principios de 2022. La aerolínea facturó \$5,1 billones y creció sus ingresos 34,1% en el primer trimestre, explicado según la empresa por la “fuerte demanda del mercado y del aumento de la capacidad durante el trimestre”.

Si se observa los que más crecieron en facturación al realizar la comparación interanual entre los primeros trimestres, *Enel* se destaca con un crecimiento de 93,2%, por efecto de la fusión que se materializó en marzo de 2022. No obstante, la empresa destacó que hubo mayores ingresos por ejecución del plan de inversiones, trabajos para conexiones de uso exclusivo, así como mejor desempeño en alquiler de infraestructura.



ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMariaG