

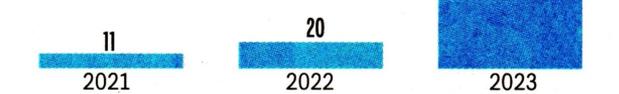
Éxito, Ecopetrol, Grupo Bolívar y Celsia, las de más innovación abierta del año

Las firmas se destacaron entre 244 corporaciones que hacen parte del listado que realizan Connect Bogotá y 100 Open Startups.

REDACCIÓN ECONOMÍA Y NEGOCIOS | redaccioneeconomicas@eltiempo.com

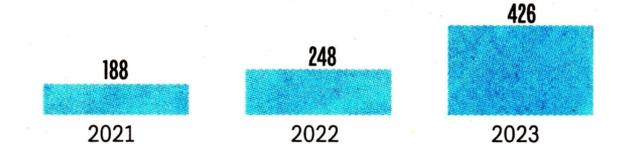
LAS CIFRAS ALREDEDOR DEL 'OPEN INNOVATION & INVESTOR SUMMIT'

Valor de contratos reportados



Startups con contratos en el ranking

4.714 el número de startups que conforman la red en Colombia



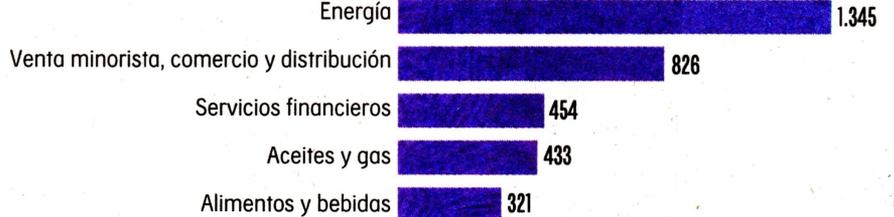
Verticales más solicitadas por las compañías



Grandes empresas que busca startups



Sectores que más desarrollan innovación abierta 2023*



Las empresas y emprendimientos que más hacen negocios

Top 10 de Open Corps

- Grupo Éxito
- Ecopetrol
- Grupo Bolívar - Davivienda
- Celsia Colombia
- Alianza Team
- Bavaria
- Telefonica - Movistar Colombia
- Grupo Energía Bogotá
- Grupo Familia, una compañía Essity
- Universidad del Rosario

Top 10 de Open Startups

- Selectum Luxury Club
- Datup S.A.S.
- Guane Emerging Technologies
- ControlIT
- AppingLab
- arkDia
- MERO
- instantt
- DataKnow
- Uptime Analytics

Fuente: Open Innovation & Investor Summit

Durante el desarrollo de la Open Innovation & Investor Summit, que se realiza en el Centro Ágora de Bogotá, se llevó a cabo la premiación del Ranking de Innovación Abierta 2023.

La iniciativa liderada por Connect Bogotá, una de las redes de innovación más grandes e importantes de América Latina y 100 Open Startups, la plataforma brasileña que conecta a medianas y grandes empresas con emprendedores, destaca que este año las startups con contratos en empresas han crecido 72 por ciento, mientras que en las grandes firmas el aumento alcanzó 41 por ciento.

El evento, que contó con el apoyo de EL TIEMPO y Portafolio, reconoció a las empresas y startups que más impulsaron la colaboración y la innovación abierta en Colombia.

Como se recuerda, la innovación abierta busca crear un diálogo directo entre las llamadas startups o emprendimientos con otras empresas del mercado para proponer nuevas vías de innovación en conjunto en cualquier actividad productiva.

En total fueron 244 empresas y 426 startups que reportaron contratos o relacionamientos, de los cuales se seleccionó el Top 50 corps y el Top 100 startups.

Además, se realizó el reconocimiento a los actores del ecosistema tanto público como privado, que fueron resaltados por las startups del Top 100 por haber contribuido en su crecimiento y consolidación como emprendedores.

“Este reconocimiento a las startups y empresas cobra cada vez más relevancia, ya que permite visibilizar a aquellas organizaciones que le están apostando a la innovación de manera colaborativa. El dinamismo que se ha generado en el ecosistema gracias a que las grandes empresas cada vez son más abiertas a trabajar con externos, sin duda les ha generado grandes ventajas, como ser más ágiles para responder a las necesidades del mercado y en muchos casos reducir costos y compartir el riesgo con otros”, explicó Tatiana León, directora de Emprendimiento e Innovación Abierta, Connect.

Con esto se evidencia que en el país la innovación abierta o colaborativa ha ganado más fuerza, convirtiéndose en una herramienta clave para consolidar soluciones disruptivas que enfrenten las necesidades y retos de las diferentes industrias, y aporten a la pro-

ductividad y desarrollo del Colombia.

“Esta es la prueba del poder transformador que se produce cuando se unen las grandes corporaciones y los emprendedores”, señaló Andrés Mompotes, director general de EL TIEMPO durante su intervención en el acto de reconocimientos ayer, quien agregó que el marketplace “para los emprendedores que están pensando hacia dónde apuntar, esta es una muestra importante”.

Agregó que “la innovación no tiene fronteras, no tiene límites. Es también un tema de capacidad y en Colombia 14 departamentos y 32 municipios que reportan crecimientos en ese frente”.

Los ganadores

El primer lugar del ‘Top 10’ de startups reconocidas se lo llevó el emprendimiento Selectum Luxury Club, que se ubica en la categoría de Marketplace. La segunda posición fue para Datup (inteligencia artificial), mientras que el tercer lugar fue para Guane Emerging (Energytechs).

En el caso de las empresas que más se relacionan con emprendedores, en primer lugar se destacó Grupo Éxito, seguido de Ecopetrol. Este ‘top tres’ de empresas lo completó Grupo Bolívar-Davivienda. En cuarto y quinto lugar se ubicaron Celsia Colombia y Alianza Team, respectivamente.

Las compañías Bavaria y Telefónica-Movistar aparecieron en la sexta y séptima posición, mientras que Grupo Energía Bogotá (GEB), Grupo Familia y la Universidad del Rosario cerraron el listado.

El impulso de la capital

Bogotá se ha posicionado como la ciudad líder en Colombia en cuanto a cantidad de rondas de financiación y capital levantado. Según Invest in Bogotá, agencia de promoción de inversión de la ciudad, en 2022 los emprendimientos con base en Bogotá captaron cerca del 91 por ciento de los recursos movilizados por el ecosistema de emprendimiento del país, lo que corresponde a una inversión de cerca de 1.711 millones de dólares a través de 144 rondas. Además, el 77 por ciento de las startups colombianas que recibieron financiación de inversionistas en 2022 están en Bogotá-Región. Bajo este panorama, el Open Innovation & Investor Summit 2023 busca generar un espacio que promueva la colaboración y la exploración de posibles alianzas y nuevos negocios. Este año se priorizarán ciertas áreas: AgroTech, FinTech, RetailTech, HealthTech, CleanTech, PropertyTech y EdTech.

“Yo quiero felicitar a todos los responsables, pero sobre todo a los emprendedores que están creando el porvenir que este país se merece”, señaló Mompotes.

Además de crecer en la cantidad de alianzas también aumentó el valor de contratos reportados por los corporativos y startups, que según el reporte para este año está en más de 59 millones de dólares, mostrando un crecimiento de más de cuatro veces, respecto a lo reportado en 2021, año en el que inició esta medición.

En cuanto a las verticales que más dinero movilizan a través de contratos o relacionamientos de innovación abierta están las del sector de marketplace, retailtechs y fintechs, lo que deja entrever el atractivo del mercado y dónde se focalizan las necesidades y soluciones de las grandes empresas y startups en el ranking.

Los sectores que representan las grandes empresas que más invierten en innovación abierta son servicios de venta minorista, comercio y distribución, servicios financieros, servicios profesionales y comerciales, y energía.

En términos de intensidad en innovación abierta, la cual se mide a través del número de contratos y el tipo de relacionamiento entre corps y startups, las verticales más relevantes son inteligencia artificial, big data, productividad y energytech.

Por otra parte, los sectores económicos donde las grandes empresas demuestran mayor intensidad en su relacionamiento con startups, medido por el número y tipo de contratos son energía, servicios de venta minorista (retail), comercio y distribución y servicios financieros.

¿Cómo se mide?

Para ser parte del ranking de innovación abierta 2023, cada una de las empresas y startups reportó las relaciones y contactos que generó con otras compañías, para determinar la cantidad e intensidad de las mismas.

Luego del análisis de los datos, se realizó una estructura de puntuación, donde se determinaron cuatro categorías: posicionamiento (1 punto), plataforma y alianzas (5 puntos), desarrollo de proveedores (10 puntos) e inversión (20 puntos).

Finalmente, al realizar la sumatoria, de entre todas las organizaciones inscritas se escogieron 100 startups y 50 corporativos, y se destacaron también las 10 principales.



Tatiana León (izquierda) y Diana Gaviria (derecha), directora de emprendimiento y directora ejecutiva de Connect, respectivamente, le entregan el premio al primer lugar de las empresas a Juliana Gómez Mazuera, líder de Innovación del Grupo Éxito. FOTO: SERGIO ACERO, EL TIEMPO