



Se ha retirado el anuncio. [Detalles](#)



PÁGINA DE INICIO / ECONOMÍA / CAMPESINOS DEL META COMERCIALIZARON 5,6 TONELADAS DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS CON CASINOS DE **ECOPETROL**

ECONOMÍA

Campesinos del Meta comercializaron 5,6 toneladas de productos agrícolas con casinos de **Ecopetrol**

Iván Briceño · jueves noviembre 2, 2023

- Los acuerdos comerciales se realizaron con 43 familias campesinas del departamento.
- La estrategia está a cargo de **Ecopetrol** y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Mediante acuerdos comerciales con compañías proveedoras de **Ecopetrol**, 43 familias campesinas del Meta han comercializado este año 5,6 toneladas (5.600 kilos) de productos agrícolas y piscícolas de la región, que se utilizan en la preparación de alimentos de los casinos ubicados en varios campos petroleros de la compañía en el departamento.

La estrategia consiste en conectar la demanda del sector de hidrocarburos con la oferta de alimentos que cosechan y producen pequeños y medianos productores, de forma directa y sin intermediarios.

En los primeros acuerdos participaron la Asociación de Jóvenes de la Vereda Puerto Triunfo, de Puerto Gaitán (AGROVISUAL); la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Castilla La Nueva (ASOMUEMCAS) y la Asociación de Acuicultores del Llano (ACUILLANOS) de Acacias.

AGROVISUAL vendió a Petrocasinos S.A. y Sodexo 2.900 kilos de sandía y 850 kilos de melón para los casinos de **Ecopetrol** en las operaciones de los campos Rubiales y Caño Sur, en Puerto Gaitán.

ASOMUEMCAS, organización de mujeres campesinas de la vereda Betania, de Castilla La Nueva, firmó acuerdo con el consorcio Alimeta y suministró 800 kilos de Ahuyama en los casinos de los campos petroleros Apiay (Villavicencio) y Castilla (Castilla La Nueva).

ACUILLANOS vendió a Petrocasinos S.A. una tonelada de pescado (tilapia roja y cachama) que producen en tanques de geomembrana, en asociación con acuicultores de la zona, para los casinos de los campos petroleros Apiay (Villavicencio) y Castilla (Castilla La Nueva).

Esta es una estrategia de **Ecopetrol** y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), a través de la Red de Abastecimiento de Alimentos del Meta, que busca disminuir la intermediación y promover la comercialización en circuitos cortos.

Mediante la alianza, las organizaciones campesinas reciben asistencia técnica, apoyo logístico, administrativo y contable para cumplir con los requisitos de calidad y competitividad que exigen los programas públicos de suministro y distribución de alimentos, mediante la Ley de Compras Públicas 2046 de 2020.

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Publicar el comentario



Iván Briceño

Periodista Digital Editor de contenidos: www.radiosantafe.com

Ver todas las entradas



En medio de la selva una mujer militar vela por la salud de sus soldados

TAMBIÉN PODRÍA GUSTARTE

ECONOMÍA

CUT demanda ante el Consejo de Estado nulidad del decreto de salario mínimo

Manuel Reyes Beltrán | miércoles enero 20, 2016

CULTURA

En Bogotá, foro económico ciudades y economías de aglomeración

ECONOMÍA

Crecen 8,5% las exportaciones del grupo de agropecuarios, alimentos y bebidas



Elige 3 Cartas De Tarot Astral

Pasado, presente y Futuro, todo te es revelado en tu Tirada del Tarot Astral gratis

María y Sara

[Registrarse >](#)

