

# 'Vamos a tener un 'mix' mucho más potente': Mallplaza NQS

El primer Ikea de Colombia y la llegada de empresas como H&M, Ktronix y Arturo Calle han motivado a sus directivas a fijarse la meta de ser el preferido de Bogotá.

Juan Martín Murillo Herrera

**EL CENTRO** comercial Mallplaza NQS, en Bogotá, se encuentra en boca de muchos, debido a la llegada del primer almacén de la empresa de retail sueca Ikea a Colombia.

Pero además de este nuevo espacio, que cuenta con 26.000 metros cuadrados, el centro comercial, ubicado en la avenida Carrera 30 con calle 19, ha recibido otras marcas importantes y de gran acogida en Colombia, sean nuevas o antiguas, como H&M, Ktronix y Arturo Calle.

Esto, según describe Andrea Toro, directora del centro comercial, es solo la punta de lanza de toda la oferta del complejo en el presente y para el futuro, apuntando a que la ciudadanía lo escoja como el mejor de la capital.

"Lo que buscamos es que este sea un centro urbano donde todos los visitantes que vengan encuentren una propuesta de valor en la cual puedan satisfacer todas sus necesidades y encuentren una gran variedad de productos en temas de moda y hogar con las marcas que han llegado", sostuvo.

Y explicó cómo esta oferta puede ser un factor diferencial para el sector, no solo en Bogotá, sino en todo el país.

"El mercado gastronómico que tenemos es el primero en un centro comercial en Bogotá, porque también contamos con un mercado gastronómico en nuestro mall en Barranquilla, en Cartagena y, próximamente, en el centro comercial que estamos construyendo en Cali", añadió.

## EL CRECIMIENTO

Mallplaza, como conglomerado, tiene presencia en Colombia desde el año 2013, enfocándose, principalmente, en ciudades in-



El fin de semana, este complejo recibe 65.000 visitantes diarios. Foto: Mallplaza NQS

termedias como Cartagena y Manizales. Gracias al éxito logrado, apostaron por llegar a ciudades más grandes, lo que llevó a la apertura del centro comercial Mallplaza NQS en 2020, luego de obtener la propiedad de lo que fue el centro comercial Calima.

A partir de ahí, el complejo ha tenido cifras positivas. Para 2023, se estima que el centro comercial recibe un promedio de 40.000 visitantes diarios en días hábiles y 65.000 diarios los fines de semana.

Andrea Toro agregó que "tenemos 162 marcas en el centro comercial, pero es

“Buscamos ser un centro urbano donde los visitantes puedan satisfacer sus necesidades”.

relevante es que en el año pasado tuvimos 68 marcas, de las cuales 37 fueron nuevas y que llegaron acá, hicimos remodelación y reubicación de 31 marcas y en lo que llevamos del año ya llevamos 28 marcas nuevas que han ingresado”.

Según la directora de Mallplaza NQS, su ubicación ha servido para tener una alta afluencia de visitantes, así como la reorganización interna, enfocada en simplificar los recorridos y la ubicación de los locales según su modelo de negocio.

Así las cosas, se espera que el centro comercial siga mejorando sus números, aún más con las nuevas marcas que han llegado para hacer presencia.

"La oferta que estamos montando es muy potente y esto nos va a posicionar mucho más el 2024, pues este año ya cerramos con todo este proceso de transformación y la llegada de las marcas nuevas. Vamos a tener un mix mucho más potente para todos, para que en el 2024 todos los clientes nos elijan como el favorito de la ciudad", concluyó. ☺

## CIFRAS DE MALLPLAZA

Mallplaza NQS recibe en 2023 un estimado de

**45.000**  
visitantes diarios  
de lunes a viernes



Mallplaza cuenta con 4 malls en Colombia:

Cartagena, Manizales, Barranquilla y Bogotá y en el primer semestre de 2024 inaugurará su quinto mall en Cali.

Ventas por M2 promedio de socios comerciales

**+300%**

En 2022 ingresaron 37 marcas y durante el 2023 han llegado 28 nuevas marcas en el mall.

Fuente: Mallplaza

## Ecopetrol anunció que apoyará a 'startups'

**CON EL** fin de apoyar a empresas de base tecnológica, Ecopetrol, en alianza con la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Unab), lanzó la convocatoria Retos Econova- Hub SosTECNible con un fondo de \$700 millones.

"Desde la Red de Innovación Abierta del Grupo Ecopetrol, Econova y el liderazgo científico del Centro de Innovación y Tecnología (ICP) lanzamos esta convocatoria para fortalecer el tejido empresarial del país y potencializar la tecnología como habilitador de la sostenibilidad", señaló Agostinho Almeida, gerente de Innovación de Ecopetrol.

La convocatoria tiene dos líneas. La primera consiste en resolver cuatro desafíos que buscan impulsar ideas disruptivas y sostenibles, mientras que la segunda línea incentiva a desarrollos tecnológicos de empresas que trabajen en temáticas como la descarbonización y la transición energética. La convocatoria va hasta el 29 de octubre.

terpel  
Energía

Tarifas Septiembre 2023

Componentes del costo unitario de prestación del servicio (CU)

Tarifas reguladas Res. CREG 119/2007, CREG 97/2008, CREG 105/2009, CREG 156/2009, CREG 180/2014, CREG 189/2015, CREG 199/2016, CREG 012/2020, CREG 058/2020.

MERCADO	NT	Gm	Cvm	Dm	STN	Per G y T	R	CU 119
AIRE	I 0%	404,14	25,97	135,29	47,02	191,85	19,09	823,36
	I 50%	404,14	25,97	150,44	47,02	191,85	19,09	838,51
	I 100%	404,14	25,97	165,59	47,02	191,85	19,09	853,66
	II	404,14	25,97	96,51	47,02	191,85	19,09	784,59
AFINIA	I 0%	404,14	26,29	170,79	47,02	191,85	19,09	836,27
	I 50%	404,14	26,29	188,72	47,02	191,85	19,09	854,21
	I 100%	404,14	26,29	206,66	47,02	191,85	19,09	872,15
II	404,14	26,29	124,35	47,02	191,85	19,09	789,83	
ENEL COLOMBIA	II	408,07	25,82	154,87	47,02	191,85	19,09	675,44
EPM	I 0%	406,48	26,21	228,49	47,02	191,85	19,09	797,42
	I 50%	406,48	26,21	258,05	47,02	191,85	19,09	826,98
	I 100%	406,48	26,21	287,60	47,02	191,85	19,09	856,53
	II	406,48	26,21	182,41	47,02	191,85	19,09	751,34
EMCALI	I 0%	406,90	24,88	215,34	47,02	191,85	19,09	739,39
	I 50%	406,90	24,88	236,73	47,02	191,85	19,09	760,79
	I 100%	406,90	24,88	258,13	47,02	191,85	19,09	782,18
	II	406,90	24,88	159,05	47,02	191,85	19,09	683,10
CELSIA COLOMBIA	I 0%	401,73	24,76	186,86	47,02	191,85	19,09	745,39
	I 50%	401,73	24,76	222,50	47,02	191,85	19,09	781,02
	I 100%	401,73	24,76	258,13	47,02	191,85	19,09	816,65
	II	401,73	24,76	159,05	47,02	191,85	19,09	717,57
ELECTROHUILA	II	399,55	25,77	154,87	47,02	191,85	19,09	670,33

Nota: A los clientes sujetos al pago de contribución de solidaridad se le aplicará un porcentaje sobre la tarifa del CU: 20%: clientes comerciales e industriales con contribución; 0%: clientes exentos de contribución.