

Columnistas

# Un modelo peligroso

Es importante que entendamos, de una vez por todas, que el Estado por sí solo no es capaz de generar el mayor bienestar y la mayor prosperidad posible a sus ciudadanos.

hace 5 horas

Por David Yanovich · [opinion@elcolombiano.com.co](mailto:opinion@elcolombiano.com.co)

En entrevista el fin de semana en la revista *Semana*, el ministro de Minas dice que están pensando en economía. La función de las empresas en la sociedad es de una enorme magnitud, así sus asiduos críticos no lo quieren ver o aceptar. La mayor generación de empleo formal en el país es, por mucho, aportada por las empresas. Lo mismo ocurre con la mayor inversión de capital que, indiscutiblemente, realizan las empresas. Las empresas prestan múltiples servicios y producen infinidad de bienes que toda la población necesita para vivir. Y no solamente empresas grandes, también las medianas, las pequeñas y las microempresas. Sin empresas, mejor dicho, no hay cómo construir país.

Desconocer o deslegitimar la posibilidad de una empresa de generar ganancias a sus accionistas es poner en riesgo la estantería misma del modelo económico adoptado por Colombia hace ya mucho tiempo. Los accionistas de una empresa, o de un banco, o de cualquier organización productiva, reciben retornos a sus inversiones porque se atrevieron a correr riesgos que deben ser remunerados. De lo contrario no se invertiría, no se construiría, no se prestaría ningún servicio por parte de empresas privadas.

Y por todo lo anterior es importante que entendamos, de una vez por todas, que el Estado por sí solo no es capaz de generar el mayor bienestar y la mayor prosperidad posible a sus ciudadanos. No es sino mirar a Venezuela -o tantos otros ejemplos en la historia- para darse cuenta de eso. Y pensar que en Colombia hay quienes todavía creen que este modelo es viable. Particularmente quienes están hoy en el gobierno, encabezado por el presidente mismo.

Discusión distinta es la de la desigualdad. Pero esta no se puede mezclar con la facilista y profundamente peligrosa confusión entre “los ricos” o “los neoliberales” y “las empresas”. Aquí sí es fundamental el Estado, que a través de políticas tributarias y funciones distributivas puede aliviar el tema. Pero para ello, nuevamente, se necesitan empresas vigorosas y fuertes, que en últimas son una de las principales fuentes de los tributos que recibe la Nación. Sin empresas, no hay empleos. Y sin empleos ni utilidades, no hay impuestos. Y sin impuestos el deseo de reducir la desigualdad o de redistribuir la riqueza no será una realidad nunca.

Hay casos lamentables de distorsiones en la política pública que favorecen a los ricos, sin duda (las mega pensiones son un ejemplo de ello). Esos hay que revisarlos y corregirlos donde sea necesario. Hay tristes ejemplos en materia de diseño de subsidios y gabelas tributarias, por ejemplo, que bien haríamos en eliminar.

El aparato productivo de un país, representado en sus empresas, hay que defenderlo y promoverlo. Así como redistribuir el ingreso, crear las condiciones para que prosperen es una de las principales tareas del Estado. Pero confundir a los ricos con las empresas, a propósito, o no, no es la manera de dar el debate. Qué pobreza de argumentación, y qué peligro las posibles consecuencias.

[Reportar un error](#) | [Agregar información](#)

## Sigue leyendo



Alberto Velásquez Martínez

### El extraviado

LEER CRÍTICA →



Cristina Plazas Michelsen

### Decisiones non sanctas

LEER CRÍTICA →



David Yanovich

## Te puede interesar



Cristina Plazas Michelsen



Cartas a la Directora



David E. Santos Gómez



Invitado



Cartas a la Directora

## La mal llamada izquierda

[LEER CRÍTICA](#) →

---



David E. Santos Gómez

## El destino del sur

[LEER CRÍTICA](#) →

---

## Regístrate al newsletter



Correo electrónico

- Acepto términos y condiciones productos y servicios Grupo EL COLOMBIANO\*
- Acepto el tratamiento y uso del dato Personal por parte del Grupo EL COLOMBIANO\*
- Acepto que Grupo EL COLOMBIANO comparta mis datos personales con terceros aliados comerciales conforme su Política de Tratamiento del Datos Personal.

[Regístrate](#)

---