

¿Qué industrias llevan la batuta en materia de carbono neutro?

Cada vez más organizaciones de los diferentes sectores de la economía nacional se suman a las iniciativas que buscan contribuir a la reducción de emisiones de GEI.

Las acciones en términos de sostenibilidad ya pasaron de ser aportes esporádicos y bien intencionados por parte de algunas compañías, para convertirse en verdaderas apuestas organizacionales a las que ya se han sumado empresas de los diferentes sectores económicos del país.

Ejemplos de estas iniciativas en favor del planeta y el medioambiente cada día son más comunes. En agosto pasado, **11 empresas de ISA**, de los tres negocios que opera (energía, vías y telecomunicaciones), obtuvieron la certificación 'Carbono Neutro' en cinco países en Latinoamérica.

Entre ellas, InterNexa, especialista en telecomunicaciones y tecnologías de la información, recibió ese sello en alcance I y II, emitido por el Icontec, debido a sus esfuerzos voluntarios y acciones concretas para mitigar los efectos del cambio climático y acelerar la transición energética.

De manera más amplia, esta certificación asegura que las empresas, países y personas son capaces de mantener un balance cero entre sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y sus absorciones, es decir, que la cantidad que emiten es igual a la que absorben.

"Lo que han alcanzado ISA y sus empresas da cuenta de un compromiso tangible con la mitigación del



La certificación 'Carbono Neutro' asegura que las empresas, países y personas son capaces de mantener un balance cero entre sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y sus absorciones.

cambio climático: fueron 11 empresas de los tres negocios que operan en Colombia, Chile, Perú, Brasil y Bolivia; un hecho que se deriva de una gestión ambiental rigurosa, permanente, de largo plazo que se apalanca en la innovación. Este hecho ratifica que la nuestra, es una operación limpia y responsable con el planeta. Seguimos trabajando por alcanzar nuestra meta estratégica de reducir 11 millones de toneladas de CO₂e al pla-

neta a 2030, y en aportar a las metas nacionales de los países donde tenemos presencia", destaca Juan Emilio Posada, presidente de ISA.

Más empresas comprometidas

Ese reconocimiento también fue entregado a Esenttia y su filial Esenttia Masterbatch, luego de evaluar la implementación efectiva de prácticas para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

"Una de las maneras de hacer realidad nuestro propósito superior, 'Transformar y transformarnos por la sostenibilidad', es contribuyendo al objetivo global de luchar contra el cambio climático. Recibir esta certificación es un hito para la compañía y para la región; es el reconocimiento al compromiso de trabajar por devolverle a la tierra todo lo que ella nos brinda", dice Juan Diego Mejía, presidente de Esenttia.

Así las cosas, el certificado 'Carbono Neutro' que entregó Icontec a Esenttia reconoce que la empresa y su filial Esenttia Masterbatch compensan el 100 por ciento de las emisiones de GEI que generan, lo que se constituyó en la primera vez que una firma de la región Caribe obtuviera esa distinción.

Además de proyectos de ecoeficiencia en la planta industrial de Cartagena, la implementación de energías renovables y la siembra de árboles, Esenttia impulsa iniciativas en el país de proyectos forestales que buscan la captación del CO₂ de la atmósfera. De esta forma, se suma al compromiso del país de reducir el 51 por ciento de emisiones de GEI al 2030 y alcanzar la carbono neutralidad a 2050.

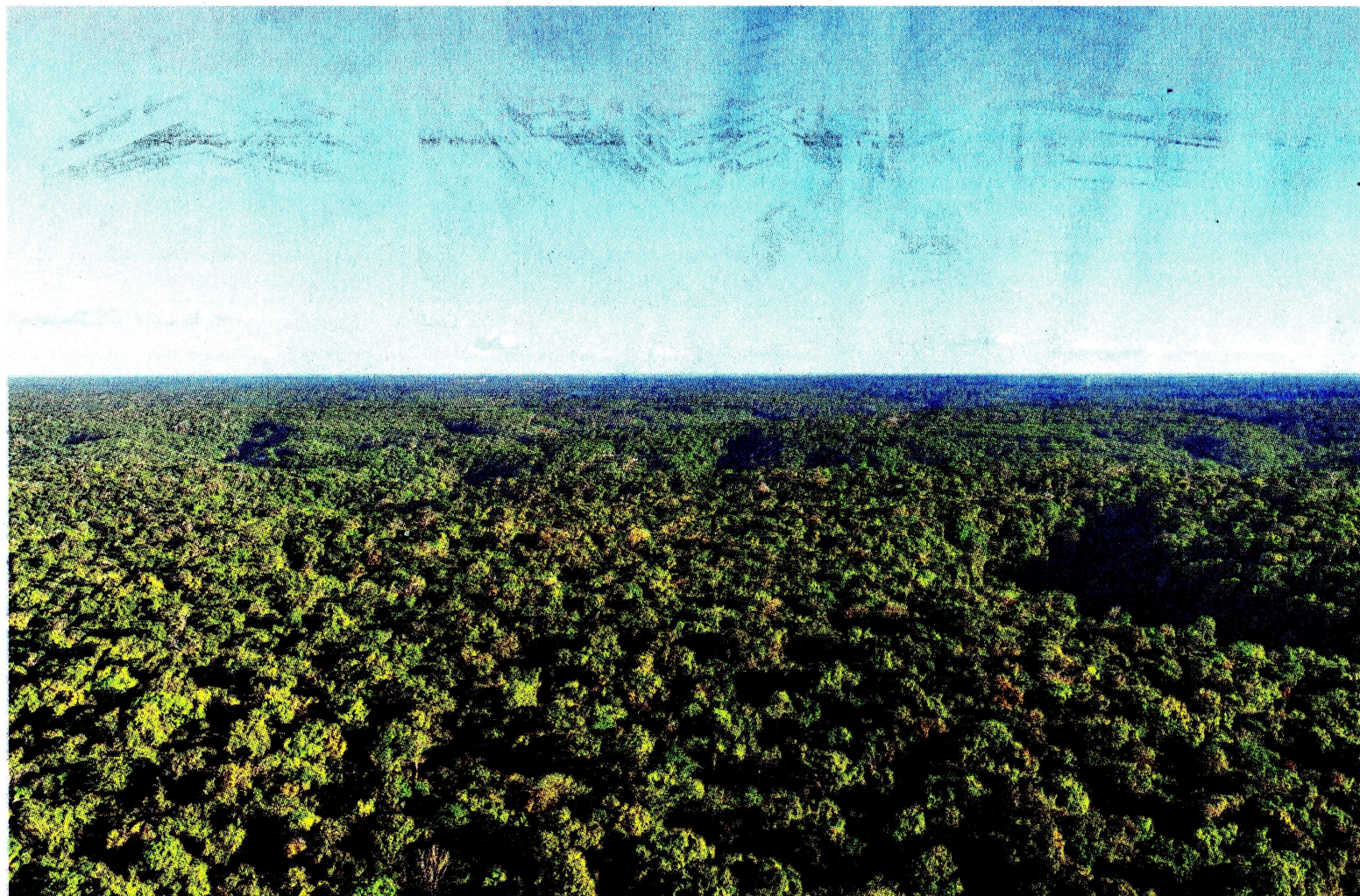
Por su parte, fuentes de Alpina sostienen que la neutralidad de carbono implica medir e implementar iniciativas que reduzcan las emisiones de gases efecto invernadero y compensar todas las emisiones de las operaciones.

"Destacamos, sobre todo, aquellas iniciativas que jalonan estas transiciones en la cadena de valor sin importar la industria en la que se encuentren. El cambio climático es un desafío global y las acciones colectivas que se puedan impulsar son necesarias para transitar hacia industrias cada vez más sostenibles. Apoyar proyectos de conservación son iniciativas valiosas, pero el trabajo de fondo está en las acciones colectivas y en la velocidad con la que se aborde esta transición. Vale la pena destacar que Colombia tiene una matriz energética relativamente limpia, y como país aportamos menos del 0,5 por ciento de las emisiones globales, por lo que los esfuerzos deben estar en el marco de compromisos como lo son los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU", precisan los voceros.

Mientras que frente a lo que están haciendo en esa dirección, aseguran que el objetivo de llevar nutrición a todos los rincones de Colombia de una manera más sostenible implica promover iniciativas a lo largo de su cadena de valor.

Además, en Alpina están midiendo su huella de carbono en las operaciones, en ganaderos, proveedores y aliados comerciales, lo que les ha dado la posibilidad de entender los principales desafíos en materia de carbono e impulsar iniciativas de reducción de emisiones en la cadena. Por ejemplo, el trabajo con los ganaderos les ha permitido transitar hacia prácticas de ganadería más sostenibles.

Así, han logrado reducir las emisiones cerca de un 25 por ciento en los últimos 10 años y empezado a transitar hacia el uso de energías más limpias. Alpina, en el 2022, fue reconocida y certificada como una empresa carbono neutro en sus operaciones.



Varias empresas del país impulsan iniciativas de proyectos forestales en el territorio que buscan la captación del CO₂ de la atmósfera. FOTOS: ISTOCK