

Marketing +

¿Cuáles son las marcas más valiosas de América Latina?

Sáb, 21/10/2023 - 12:15

Conozca las 100 marcas más valiosas de la región según un prestigioso estudio. Hay cinco marcas colombianas.



Créditos: Créditos: Archivo particular

Brand Finance, una consultora que evalúa el valor de las marcas a nivel mundial, presentó su top 100 de marcas de América Latina, en el que el sector financiero y las empresas brasileñas y mexicanas lideran.

A pesar del protagonismo de las dos primeras economías de la región, Colombia cuenta con cinco marcas en el escalafón, entre las cuales se destaca **Ecopetrol**, que está entre las 10 marcas de mayor valor.

El ranking tiene como sus marcas líderes, en el país, a tres empresas punteras a nivel global en sus diferentes sectores: el mayor valor lo logró el grupo financiero Itaú, que desbancó a cerveza Corona gracias a un desempeño destacado en su núcleo de negocio en Brasil.

Lea también: [¿Cómo se llama el nuevo hijo de Baloto y cómo aportarle?](#)

Además: [Avianca cambia su imagen y presenta importantes cambios](#)

En el tercer lugar se mantuvo el operador de telecomunicaciones Claro, que gracias a sus operaciones en todo el continente, y en el que Colombia es uno de sus mercados más importantes, superó a las financieras brasileñas Bradesco y Banco do Brasil.

Ecopetrol obtuvo el décimo lugar y el segundo entre empresas de energía, solo superado por Petrobras.

La petrolera nacional se ha posicionado como una de las firmas que mejor valor ofrece a sus clientes, en este caso, a los colombianos a través de sus negocios de exploración, extracción y refinación de petróleo.

Las restantes marcas colombianas que se destacan son Bancolombia, en la posición 38; Cerveza Águila, en la 74; Davivienda, en la 78, y Banco de Bogotá, que cierra en el puesto 100.

El valor de estas marcas se da por sus acciones a nivel comercial, su

Más Marketing +

- + ¿Cuáles son las marcas más valiosas de América Latina?
- + Los descuentos con los que reconocida tienda se despide de Colombia
- + ¿Cómo se llama el nuevo hijo de Baloto y cómo aportarle?
- + Juan Valdez abre su primera tienda en Egipto

reconocimiento entre los clientes, el valor añadido que generan y sus acciones en sostenibilidad y fortaleza de marca. Del total de marcas, los sectores con mayor representación son el bancario, con 18%, seguido por el retail (15%), cervecerías (9%) y petróleo y gas (8%).

Este es el top 10 de las marcas más valiosas de la región

1. Itaú: Banco
2. Corona Extra: Cervezas
3. Claro: Telecomunicaciones
4. Bradesco: Banco
5. Banco do Brasil: Banco
6. Bodega Aurrerá: Retail
7. Modelo Especial: Cervezas
8. Petrobras: Oil & Gas
9. Mercado Libre: Retail
10. **Ecopetrol**: Oil & Gas

Empresas internacionales

Empresas Nacionales

Siga a KIENYKE en Google News



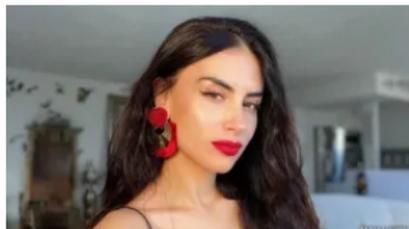
Siga nuestro canal de WhatsApp



Más Kienyke

Entretenimiento

Luto en la familia de Jessica Cediell



La presentadora bogotana se mostró muy afectada en sus redes sociales por la pérdida de alguien muy cercano, ¿de quién se trata?

Marketing +

¿Cuáles son las marcas más valiosas de América Latina?



Conozca las 100 marcas más valiosas de la región según un prestigioso estudio. Hay cinco marcas colombianas.

Entretenimiento

La furia de Melissa Martínez con 'Lo sé todo'



Un chisme sacó de casillas a la periodista de ESPN, que no se guardó nada en Instagram.

Política

Bolívar, furioso, madrugó a lanzar dardos a Angélica Lozano



El candidato a la Alcaldía de Bogotá se fue con toda contra la parlamentaria del Verde.



Sáb, 21/10/2023 - 08:10

Lobos solitarios

Por: Juan Restrepo



Sáb, 21/10/2023 - 08:00

Las lecciones

Por: Paloma Valencia



Vie, 20/10/2023 - 09:16

¿Por qué se pierde Petro?

Por: Ignacio Arizmendi Posada



Vie, 20/10/2023 - 08:00

Afecto por las mascotas

Por: Remberto Burgos de la Espriella

¿Quiere recibir las últimas noticias? **Subscribirse**



[Aviso de privacidad](#)

[Política de tratamiento de datos](#)

[Pate con Nosotros](#)



Copyright 2023 - Todos los derechos reservados