



Lunes 23 de octubre de 2023

Latinoamérica. Toyota: “Esperamos más del 10% de ventas con vehículos electrificados en 2023”

Durante la Cumbre de Electromovilidad, organizada por Mobility Portal Latinoamérica, Toyota analiza el mercado de vehículos híbridos y eléctricos y adelanta los próximos planes de la compañía para la región.



Florencia Guglielmetti

Compartí la nota



Una de las automotrices que se ha consolidado en el mercado de **vehículos eléctricos e híbridos es Toyota**, particularmente en la región.

De hecho, según la directora de ESG y Comunicaciones para Latinoamérica y Caribe, **Viviane Mansi**, los números han sido positivos, a la vez que proyectan nuevos productos.

“En Latinoamérica, del total, ya más del 10% de ventas son de vehículos electrificados. La intención es cerrar este 2023 con un poco más”, asegura durante la **Cumbre de Electromovilidad** organizada por **Mobility Portal Latinoamérica**.

Esto se puede ver plasmado en las cifras de patentamientos de algunos países como, por ejemplo, Colombia.

Hoy Toyota lidera la tabla gracias a sus **7.576 unidades vendidas**, según datos recopilados por la **Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS)** hasta septiembre.

El total representa un crecimiento interanual del 1%, al mismo tiempo que implica una evolución mayor que el resto de las marcas.

Vale resaltar que la segunda firma detrás de **Toyota** es Mazda, cuyas comercializaciones en lo que va del año han sido 3.667, un poco menos de la mitad de



Destacados.

Latam | Por Ayelén Portaluppi

En inglés. Ahora somos "Mobility Portal": así es el rebranding de Portal Movilidad para encarar expansión internacional

Chile | Por Mariánela Taborelli

Transporte público. Licitaciones en Santiago y regiones y buses a hidrógeno: los planes para Chile

Latam | Por Valentina Fonseca

Posiciones encontradas. ¿Es necesario reglamentar la micromovilidad eléctrica en Latinoamérica?

Chile | Por Portal Movilidad

De origen chino. Un nuevo modelo llega a Chile para sumarse al programa "Mi Taxi Eléctrico"



lo alcanzado por su competidora japonesa.

Con un porcentaje de ventas amplio, la firma proyecta algunos lanzamientos para los próximos años.

En la actualidad, se encuentra trabajando en un vehículo híbrido liviano, considerado un “buen competidor” para varias naciones de Latinoamérica.

“Además, la pesquisa por los vehículos a hidrógeno está muy intensa. Se va a llegar a un producto antes de lo pensado”, advierte Mansi.

Vale recordar que hoy Toyota tiene desarrollos de esta tecnología en cuatro países: Chile, Colombia, Brasil y Argentina.

En los últimos meses, hubo algunas novedades en este sentido.

En diciembre de 2022, el ministro de Transportes y Telecomunicaciones, **Juan Carlos Muñoz**, junto con el ministro de Energía, **Diego Pardow**, la ministra vocera de Gobierno, **Camila Vallejo**, y el director comercial de Toyota Chile, **Ignacio Funes**, presentaron el primer automóvil de propulsión a pila de hidrógeno homologado en Chile.

En marzo de este año, en el marco de la apertura del Centro de Innovación Abierta Econova Caribe del **Grupo Ecopetrol**, **Automotores Toyota Colombia** y el Gobierno colombiano, reafirmaron su alianza en el proceso de desarrollo de la movilidad sostenible con base en el **hidrógeno verde**.

Como parte de esta alianza, **Toyota** entregó a **Ecopetrol** en comodato, el vehículo **Mirai**.

“Contamos con un portafolio amplio de productos, son hoy 55. Vamos a llegar a más de 60 en poco tiempo”, indica Mansi.

Luego, añade: “La idea es que en un par de años, todas las líneas de Toyota tengan un modelo electrificado”.

La ponencia completa de Toyota:

EVENTO VIRTUAL | 4 de octubre
Cumbre de Electromovilidad en Latinoamérica
 Casos de éxito e inversiones 2023-2024

MOVILIDAD PORTAL MOVILIDAD

Way Compartir

DÍA 2 | Movilidad Eléctrica en Argentina, Uruguay y Paraguay

Speakers: Fitzgerald Carrero, Agustin Marcheselli, Nicolás Hervel, Leiva Casella, Cristian, Juan Manuel Herrera, Guillermo Novelli, Valeria Mansi, Ricardo Medina Moreno, Gastón Ferrer, Eduardo Quintero Araya, Gustavo Ribero, Andrés Olari, Osvaldo Sanchez, Jorge Carrasco, Florencia Gugliemini, Alejandro Zaccaro, Gabriel Marquez, Federico Basso.

Mirar en YouTube

Sponsors: ANDRUS, KPN, SCAME, VULLETIC, chargebox, VOLTERA, CREV, CORVEN Buses, WAVE.

Síguenos en nuestro PODCAST



Se actualiza el impuesto al “lujo”: ¿Qué





vehículos electrificados deberán pagarlo en Argentina?

El 1° de junio comenzó a regir la última actualización del Impuesto al "lujo". Según el relevamiento realizado por Portal Movilidad, de



Así es Serena, la embarcación colombiana con sistema de retrofit

Se trata de un bote electro-solar, desarrollado por la universidad EAFIT bajo el marco del proyecto Energética 2030. Serena es proyecto incubador de I...



Governo prepara programa para ter mais carregadores de carro elétrico pelo país

Projeto, que pode ser incluído no PAC, busca enfrentar uma das principais barreiras para a expansão da frota.



Australia introduce normas sobre contaminación para impulsar uso de vehículos eléctricos

La demanda de vehículos eléctricos está creciendo en Australia, aunque la oferta no se ha mantenido a la altura de la demanda ante la falta de incenti...



**MOBILITY
PORTAL**
LATINOAMÉRICA



info@mobilityportal.lat

Gastón Fenés / Fundador



ESPAÑA



EUROPA

Mobility Portal Group es el portal periódico multiplataforma líder en Iberoamérica y Europa especializado en la promoción de la movilidad sostenible y cero emisiones. Organizamos actividades de networking, eventos y reuniones de trabajo con líderes de la industria, aplicando la "big data" y las últimas tecnologías audiovisuales. Ofrecemos servicios de consultoría sobre "inteligencia de mercado" con información exclusiva para el virtuoso desarrollo de proyectos de inversión.

Copyright © PortalMovilidad - Noticias sobre Movilidad sostenible

diseño & desarrollo web devcozbeta@gmail.com