

PORTADA / NEGOCIOS

# Ecopetrol, Claro, Itaú y Mercado Libre, entre las marcas más valiosas de Latinoamérica

José Caparrosa | octubre 24, 2023 @ 12:10:45 pm



Foto: Archivo.

**f** El listado, elaborado por la consultora Brand Finance, es dominado por el sector financiero.

**X** La firma Brand Finance, que estima el valor de marcas alrededor del mundo, ha dado a conocer su clasificación de las marcas más valiosas en 2023.

**in** El reporte, indica que las 100 marcas más importantes valen un 10% más que en 2022 y que el sector bancario es el que mayor número de marcas aporta, con un 18 en total.

De hecho, el banco brasileño Itaú se proclama como la más valiosa en la región. La firma explicó que este liderazgo se debe a factores como un mayor margen financiero con los clientes, mayores comisiones y tarifas, y ganancias en seguros, especialmente en el negocio de tarjetas. Además, el banco está viendo ya los resultados de su estrategia digital donde ya poseen el 50% de la plataforma modernizada y funcionando en la nube pública.

“La valoración de la marca ayuda a las empresas a comprender el valor de su marca y cómo contribuye al valor global de la empresa”, explicó en el documento el presidente de Brand Finance David Haigh. “Este importante conocimiento puede servir de base para la toma de decisiones en la estrategia de

## Lo más visto

1. Los siete consejos para pensionarse con una buena mesada en Colombia
2. Siete libros que todo emprendedor debe leer
3. Samsung tomará medidas frente a los celulares comprados en el ‘mercado gris’ en Colombia
4. Fallo histórico del Consejo de Estado favorece al Fomag y ahorra \$4.5 billones al país
5. Bía, startup de energía que ya es rentable, recauda US\$16,5 millones para hacerse grande

marketing y branding, así como para proporcionar un punto de referencia para el rendimiento futuro. También puede utilizarse para atraer inversores y garantizar la financiación, ya que una marca fuerte puede ser un activo valioso”.

La valoración de cada marca se calcula por sus acciones a nivel comercial, su reconocimiento entre los clientes, el valor añadido que generan y sus acciones en sostenibilidad y fortaleza de marca. En el total, los sectores con mayor representación son el bancario, con 18%, seguido por el retail (15%), cervecerías (9%) y petróleo y gas (8%).

De las colombianas, **Ecopetrol** es la mejor posicionada, en el décimo lugar y el segundo entre empresas de energía, solo superado por Petrobras. La firma explicó que la petrolera estatal “se ha posicionado como una de las firmas que mejor valor ofrece a sus clientes, en este caso, a los colombianos a través de sus negocios de exploración, extracción y refinería de petróleo”.

#### LAS 10 MARCAS MÁS VALIOSAS DE LATINOAMÉRICA, SEGÚN BRAND FINANCE:

1. Itaú (Brasil): Banco
2. Corona Extra (México): Cervezas
3. Claro (México): Telecomunicaciones
4. Bradesco (Brasil): Banco
5. Banco do Brasil (Brasil): Banco
6. Bodega Aurrerá (México): Retail
7. Modelo Especial (México): Cervezas
8. Petrobras (Brasil): Oil & Gas
9. Mercado Libre (Argentina): Comercio electrónico
10. **Ecopetrol** (Colombia): Petróleo y gas



Brand Finance

#### LAS 4 MARCAS MÁS COLOMBIANAS MÁS VALIOSAS, SEGÚN BRAND FINANCE:

1. **Ecopetrol** (Colombia): Petróleo y gas (puesto 10)
2. Cerveza Aguila (Colombia): Cervezas (puesto 74)
3. Davivienda (Colombia): Banco (puesto 78)
4. Banco de Bogotá (Colombia): Banco (puesto 100)

octubre 24, 2023

### Droguerías Cafam revoluciona el mercado farmacéutico con nuevos formatos de atención



Droguerías Cafam está marcando la diferencia en el desarrollo de las regiones y la economía familiar a través de nuevos...

Por **Forbes Advertorial**

## Relacionados



### Alianza Valores firma acuerdo de referenciación de los productos First Trust Portfolios para el mercado local



### Johana Bahamón lanza colección de moda con proveedores colombianos; ventas beneficiarán a pospenados



### Análisis | ¿La competitividad de las aerolíneas en Latinoamérica depende de una buena regulación?



### El nuevo multimillonario cuya fortuna se forjó con Big Macs y BBQ

## Recomendados



#### Economía y Finanzas

Bruce Mac Master, nuevo miembro del Consejo Directivo de la Organización Internacional de Empleadores



#### Economía y Finanzas

“Nunca hemos dicho que vamos a terminar el negocio de hidrocarburos”, **Ecopetrol** a la USO



#### Capital Humano

¿Qué responder cuando en una entrevista de trabajo dicen: “háblame de ti”?



#### Forbes Women

Alejandra Aljure es la nueva Directora General de LLYC en Colombia

## Lo Último

#### Economía y Finanzas



Bruce Mac Master, nuevo miembro del Consejo Directivo de la Organización



Estos son los cuatro ajustes que proponen ex ministros a la reforma pensional del Gobierno

Por Forbes Staff



Consejo Directivo de la Organización Internacional de Empleadores

Por Forbes Staff



“Nunca hemos dicho que vamos a terminar el negocio de hidrocarburos”, **Ecopetrol** a la USO

Por Forbes Staff



¿A tiempo de lograr el objetivo de 1,5°? Sí, pero sólo si reducimos ya las emisiones

Por Forbes Staff

### Emprendedores



Siete libros que todo emprendedor debe leer

Por Nicolás Fajardo

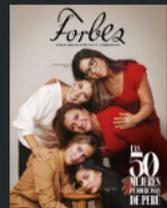
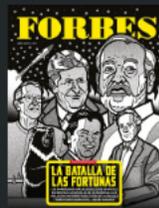
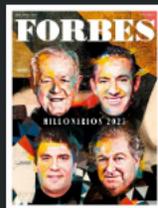
### También te puede interesar

- Fallo histórico del Consejo de Estado favorece al Fomag y ahorra \$4.5 billones al país
- Petro: Todo el país debe recolectar toda el agua lluvia que se pueda
- Grupo Éxito será comprado por el grupo Calleja de El Salvador
- Corte Suprema de Justicia falla a favor de la operación de Uber en Colombia
- ‘Seguimos creyendo en Colombia, pero necesitamos proyectos y seguridad jurídica’, dice presidente de Corficolombiana

COLOMBIA  
**Forbes**



**Sobre Forbes Colombia**  
Nuestra Revista



© 2023, Forbes Colombia

Terminos y Condiciones | Aviso de Privacidad