



EL PODER DE LA INFORMACIÓN, ESTÁ EN SUS MANOS



EL PODER DE LA INFORMACIÓN, ESTÁ EN SUS MANOS

Inicio Actualidad Entrevistas Opinión Mundo

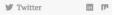


Filial de Ecopetrol abre oficina comercial en EE.UU.





♠ Facebook



a estrategia es consolidar un firme proceso de internacionalización hacia la transición energética que es base de la política de hidrocarburos del Gobierno del Cambio.

La estrategia es consolidar un firme proceso de internacionalización hacia la transición energética que es base de la política de hidrocarburos del Gobierno

El Grupo Ecopetrol acaba de inaugurar una oficina en la ciudad de Houston, Texas (Estados Unidos), un lugar que es clave para la industria mundial de hidrocarburos.

Ecopetrol US Trading, filial de la empresa colombiana, comercializa un promedio mensual de 4,6 millones de barriles, desde que se constituyó a finales de 2023.

Con la presencia en Houston se fortalecerá la estrategia de transición energética del gobierno colombiano, mediante proyectos en el mercado petroquímico de los Estados Unidos.

Para el pesidente Gustavo Petro Urrego, Colombia puede hacer una transición planificada y ordenada mediante alianzas que convertirán al país en un poderoso productor de energías limpias. En este sentido, Ecopetrol será un exportador principal de hidrógeno verde hacia diversos mercados del mundo.

El vicepresidente Comercial y de Mercadeo de la firma petrolera, Felipe Trujillo, dijo que con la nueva sede habrá un mayor acercamiento a clientes mundiales que demandan productos petroquímicos y servirá para fortalecer la comercialización en territorio estadounidense.

Ecopetrol es la empresa más grande de Colombia y una de las compañías de energía determinantes en el mercado del continente americano. Produce 60 %de los hidrocarburos en el país y emplea a 18.000 personas.







PUBLICIDAD

















YOU MIGHT BE INTERESTED IN



Producción piscícola de Betania no está en riesgo



No puede haber más especulación con las tarifas de generación eléctrica: presidente



Con estampillas se las aves de Risaralda



inmortaliza la belleza de





TSM Noticias



SHOW COMMENTS

PUBLICIDAD



Betania no está en riesgo

especulación con las tarifas de generación eléctrica: presidente Petro

Con estampillas se inmortaliza la belleza de las aves de Risaralda El MinTIC autorizó la









Tiendas físicas vs E-commerce: Dónde prefieren comprar los consumidores

por TSM Noticias - 2 abril, 2024 - 221 views - 4 mins read - 💷



e acuerdo con la información publicada en el informe "State of Snacking", realizado por Mondelēz International, en alianza con The Food Institute se prevé que el comercio electrónico mundial crezca un 9,4 % en 2024 y represente más del 20 % de las ventas minoristas totales.

৺ Twitter

Los comercios están adoptando estrategias integradas, contextuales y sociales para entender las necesidades de sus consumidores y satisfacer sus demandas.

En las últimas dos décadas, ha surgido una constante transformación en los medios de compra de los consumidores, pues el acceso a internet y la integración de tecnologías móviles en la cotidianidad, han traído consigo nuevas alternativas para las ventas minoristas de snacks.

De acuerdo con la información publicada en el más reciente informe 'State of Snacking', realizado por Mondelēz International en alianza con The Food Institute, se prevé que el comercio electrónico mundial crezca un 9,4 % en $2024\,\mathrm{y}$ represente más del 20 % de las ventas minoristas totales.

Ante este panorama, los comercios tienen la oportunidad de ofrecer diversas experiencias que permitan a los consumidores adquirir sus snacks favoritos en cualquier momento y lugar, proporcionándoles opciones de compra de fácil

acceso y ofreciéndoles beneficios adicionales y personalizados.

En primer lugar, los comercios están adoptando una estrategia integrada que ofrece una experiencia unificada, tanto en las tiendas físicas como en línea. Dicha integración va más allá de simplemente tener presencia en línea para las tiendas físicas, pues implica que ambos canales funcionen en armonía. Esto se logra facilitando las compras instantáneas, brindando servicios de entrega rápida y proporcionando opciones simplificadas de pago y recogida en tiendas físicas.

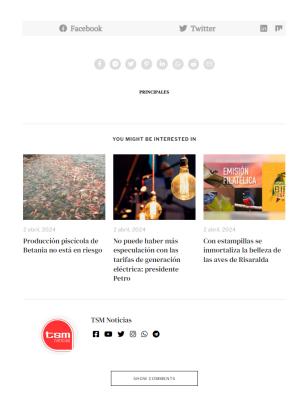
En segundo lugar, está el comercio contextual, que aprovecha las actividades cotidianas y las interacciones en línea de los consumidores como el uso de redes sociales, la visualización de vídeos o juegos. Se realiza con el fin de hacer que las compras sean más pertinentes y eficientes, adaptando las experiencias a los contextos individuales de los consumidores con el apoyo de estrategias publicitarias.

Según el informe 'State of Snacking', el 74 % de los consumidores y el 84 % de los Millennials y la Generación Z han comprado o comprarían un snack después de verlo en Internet.

Por último, se encuentra el comercio social, que fusiona las compras con las redes sociales, convirtiéndolas en una plataforma en la que los consumidores pueden descubrir y adquirir sus productos favoritos.

Así es como las compras en directo se han hecho especialmente populares, combinando la transmisión de vídeo en directo con interacciones y compras en tiempo real. Para 2025, se espera que los ingresos mundiales generados por el comercio social superen los 2 billones de dólares.

«Desde Mondelēz International, estamos comprometidos con la implementación de estrategias que no solo mejoren la forma en la que las personas se acercan y adquieren los snacks, sino que también agreguen un valor significativo en su experiencia de compra. Por lo tanto, nos esforzamos por comprender sus gustos, hábitos de compra y demandas específicas para que cada interacción sea relevante, conveniente y gratificante para nuestros consumidores", afirmó Aura Méndez, directora de Asuntos Corporativos y Gubernamentales WACAM.





ÚLTIMAS NOTICIAS



Producción piscícola de Betania no está en riesgo

Pese a la alerta sobre bajos niveles de caudales en



No puede haber más especulación con las tarifas de generación eléctrica: presidente

El primer mandatario respondió a la empresa de energía Air-e



Con estampillas se inmortaliza la belleza de las aves de Risaralda

El MinTIC autorizó la emisión de una serie

ACTUALIDAD / POLÍTICA

Presidente Petro calificó de "golpe antidemocrático", la inhabilitación de María Corina Machado, como candidata presidencial en Venezuela OBLICIDAD



políticos de toda la ciudadanía.

Facebook Twitter Imandatario colombiano dijo que hay que mantener los derechos

«Acabar con la Convención Americana de Derechos Humanos nos lleva a toda América Latina a la barbarie», expresó el presidente.



Manifestó la necesidad de preservar el derecho político a elegir, a ser elegido, a participar en igualdad de condiciones con el Estado, «el punto democrático es mantener los derechos políticos de toda la ciudadanía, independientemente de que sus maneras de pensar o creer cambien siempre

«A Leopoldo López lo inhabilitaron en Venezuela. Exactamente lo mismo que me querían inhabilitar a mí aquí», enfatizó.

en el tiempo».

Durante su intervención, agregó que, «pasa lo mismo aquí como una especie de doble moral; atacamos lo que hacen allá porque indudablemente es un golpe antidemocrático, pero ocultamos que aquí se hace lo mismo, que el derecho político fundamental en Colombia también está vulnerado y no solo para individuo, sino para la sociedad misma. Aunque en Venezuela».













ÚLTIMAS NOTICIAS



Producción piscícola de Betania no está en riesgo



No puede haber más especulación con las tarifas de generación eléctrica: presidente Petro

El primer mandatario respondió a la empresa de energía Air-e



Con estampillas se inmortaliza la belleza de las aves de Risaralda El MinTIC autorizó la

El MinTIC autoriz emisión de una se filatélica como

