



PUBLICACIONES DESTACADAS

<p>El sistema de retribución del órgano de administración no puede quedar al arbitrio de la Junta General el 17/03/2024, 00:15 horas Por CMS Albiñana & Suárez de Lezo</p>	<p>Sierra vs. Atari: límite a la Propiedad Intelectual y Plagio en Videojuegos el 17/03/2024, 00:05 horas Por Juan Pablo Maza Correa</p>	<p>La residencia de larga duración y la residencia de larga duración UE el 07/03/2024, 00:20 horas Por Cristina Aguilar</p>	<p>Cómo evitar los conflictos familiares por la herencia el 19/02/2024, 00:15 horas Por ARAG</p>
---	---	--	---

PORTADA / DESPACHOS ./.

PUBLICIDAD:

PUBLICIDAD:

TRIBUNA

	<p>Reconocimiento Por Iluminado Prieto Curto el 22/04/2024, 22:54 horas en Abogacía</p>
	<p>Nuevas tendencias en delitos contra la salud pública Por Manuel Rincón el 22/04/2024, 00:52 horas en Penal</p>
	<p>Fraudes alimentarios y salud pública Por Javier Rincón el 22/04/2024, 00:47 horas en Penal</p>

Gerentes legales de PepsiCo, IBM, Bayer, Uber, Xiaomi y otras empresas líderes debaten en el Foro Gerencias Legales

0 COMENTARIOS



Actualizado el 22/04/2024, 20:00 horas Por Redacción Law&Trends



DIRECTORIO PROFESIONAL

¿Estás interesado en contactar con un abogado o un bufete?

Nosotros te ayudamos con nuestro directorio

RANKING REPUTACIÓN DIGITAL

[Despachos](#)
[Profesionales](#)

1. CECA MAGÁN Abogados



Marc Gericó



Gericó Associates



78



Ver perfil



Ver perfil

- El encuentro congregó a destacados abogados in-house de empresas de Latinoamérica, quienes analizaron retos y oportunidades y compartieron iniciativas, experiencias y las mejores prácticas de sus departamentos legales.
- Firmas como PepsiCo, IBM, Bayer, Uber, Xiaomi, Cemex, Prosegur, FK Economics, Banco GNB, **Ecopetrol**, Posse Herrera Ruiz, Pérez-Llorca y Deloitte participaron en el evento

La segunda edición del **Foro Gerencias Legales**, organizada por Gericó Associates, reunió este jueves 18 de abril a más de 100 asistentes en el Centro de Excelencia de Deloitte en Bogotá (Colombia). Un evento en el que se debatieron sobre las tendencias y las mejores prácticas en el mundo de las gerencias legales.

Tras la bienvenida por parte del *Managing Partner* de Gericó Associates, **Marc Gericó**, comenzó el panel 1, centrado en los retos a los que se están enfrentando los gerentes legales en 2024. Participaron **Ángela Ruiz de Somocurcio**, gerente legal y de cumplimiento y permisos de Marcobre; **Cynthia Herrera**, gerente legal de proyectos, negocios y cumplimiento de Urbanova Inmobiliaria - Grupo Breca; **José Alejandro Torres**, socio de Posse Herrera Ruiz; **Leonardo Berrio Chamorro**, jefe del Departamento Jurídico de Refinería de Cartagena; y **Daniel Linares**, socio fundador de Linares Abogados, como moderador.

"Lo que más valora el gerente legal es la capacidad de respuesta, que estés ahí 24/7, la inmediatez", afirmó **José Alejandro Torres**, socio de Posse Herrera Ruiz, quien destacó que otra de las claves es "generar confianza, pero no solamente dentro de la organización sino con las autoridades, los proveedores y los socios estratégicos. Esa es la base para generar cualquier relación duradera". Por su parte, **Leonardo Berrio Chamorro**, jefe del Departamento Jurídico de Refinería de Cartagena, apuntó que "siempre se ha dicho que el abogado *in-house* está para gestionar el riesgo legal, pero esa definición te encasilla. Lo que hacemos en nuestra planeación es integrarnos en la estrategia de la compañía". Asimismo, agregó que "nuestra obligación es de medios, no de resultados".

"Para mí, el área de comunicaciones, tanto de comunicación externa como interna, es un aliado total de la gerencia legal", añadió **Ángela Ruiz de Somocurcio**, gerente legal y de cumplimiento y permisos de Marcobre, quien afirmó que "todo tiene que llegar de una manera fácil y rápida de entender y, a veces, no contamos, al menos en las áreas legales, con los *skills* suficientes que tienen las áreas de comunicación". **Cynthia Herrera**, gerente legal de proyectos, negocios y cumplimiento de Urbanova Inmobiliaria - Grupo Breca, destacó que en materia de riesgos es clave armar un programa de cumplimiento para implementar en el día a día de la organización, ya que es algo que impacta en los resultados del negocio.

En el panel 2, centrado en la implementación de nuevas tecnologías como el *LegalTech* y la inteligencia artificial, participaron **Erick Castellanos**, Senior Legal Advisor de **Ecopetrol**; **Juliana Velásquez**, *Legal Business Partner Andean, Central America and Caribbean Countries* (PACA) de Bayer; **Narciso Lema**, líder de la Comunidad Técnica para Colombia, Perú, Ecuador, Venezuela, Bolivia & LCR de IBM; **Rafael López**, *Regional Head of Legal and Compliance Latam* Xiaomi Technology; y **María Cristina Rosales Del Prado**, *Special Legal Consultant* de McDermott Will & Emery, como moderadora.

"A nivel mundial, Estados Unidos y Europa marcan el ritmo respecto a muchísimas directrices en cuanto al tema de *Compliance* y lo vamos adaptando. El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) en Europa es algo ya muy institucionalizado. Lo estamos aterrizando en América Latina, pero dentro de esta región no es la misma sanción que tienes para temas, por ejemplo, de cumplimiento de datos personales en posesión de particulares en México, en Colombia o en Perú", explicó **Rafael López**, Regional Head of Legal and Compliance Latam Xiaomi Technology.

Por su parte, **Narciso Lema**, líder de la Comunidad Técnica para Colombia, Perú, Ecuador, Venezuela, Bolivia & LCR de IBM, señaló que donde más desarrollo se necesita es en la seguridad de la privacidad de los datos personales y en evitar que las nuevas tecnologías que aplican inteligencia artificial tengan sesgos: "Es en ese tipo de preguntas en las que yo creo que ustedes deben presionarnos a nosotros los *partners* para que seamos mejores dándonos las soluciones de legalidad que necesitan".

Erick Castellanos, Senior Legal Advisor de **Ecopetrol**, subrayó que "el punto clave está en cuáles son esas habilidades que necesitamos impulsar. Yo les quiero transmitir tres: lo primero, esto no es una competencia, esto es un viaje; lo segundo, háganlo con propósito y, lo tercero, háganlo en equipo". **Juliana Velásquez**, *Legal Business Partner Andean, Central America and Caribbean Countries* (PACA) de Bayer, afirmó respecto a las nuevas tecnologías, como *LegalTech* e inteligencia artificial, que "lo primero es entender que esto llegó para quedarse. Entonces, con ganas o un poquito obligados, pero ese mensaje hay que transmitirlo". En este sentido, subrayó que es clave transmitir cultura y confianza a los equipos: "Esto no es la tecnología por la tecnología, yo quiero solucionar un problema y necesito que la gente entienda cuál es ese problema, porque esto los puede ayudar".

Después de la pausa para el *coffee break*, el análisis de los expertos se centró en el tema 'Trabajo transfronterizo: integración regional en empresas internacionales', con la participación de **Carlos Felipe Payán**, gerente legal corporativo para el Caribe, Centro América y México de Avaya; **Juan Pablo Restrepo**, *Former Chief Counsel Andean, Pacific and Central American Countries* de Mondelēz International; **Lisa Richman**, socia de McDermott Will & Emery (Washington, DC); **Mariateresa Castro**, gerente Regional Legal & Cumplimiento (Chile, Colombia y Perú) de Coney Park; **Nelly Zagarra**, directora legal para Colombia y Venezuela de PepsiCo y **Enrique de Marchena**, socio DMK Abogados, como moderador.

Nelly Zagarra, directora legal para Colombia y Venezuela de PepsiCo, sostuvo que "las organizaciones son finalmente el reflejo del mercado donde operan. Creo que los abogados podemos ser mucho más visionarios en entender que hay

2 . reclamador

3 . Legálitas

4 . ARAG SE

5 . Vilches Abogados Madrid

6 . Ospina Abogados

7 . RINBER ABOGADOS

8 . Gómez Acebo y Pombo

9 . Cuatrecasas

10 . Marín & Mateo Abogados

1 2 3 4 5 >

COLABORA CON LAW&TRENDS

MÁS VISTAS

¿Cómo es un contrato privado entre particulares?
Por Redacción Law&Trends el 03/04/2024, 12:38 horas en Civil

Cómo reclamar los defectos de construcción en tu vivienda nueva
Por El Defensor de tu Vivienda el 28/03/2024, 00:37 horas en Civil

Grabaciones como prueba en juicio: detalles legales y preguntas frecuentes
Por Catalá Reinón el 27/03/2024, 00:34 horas en

mucho trabajo por hacer en estas relaciones comerciales tan integradas y dinámicas como planeación tributaria, los beneficios fiscales que nos ofrece cada país, los temas regulatorios, etc.”.

Por su parte, **Juan Pablo Restrepo**, *Former Chief Counsel Andean, Pacific and Central American Countries* de Mondelēz International, refirió que el tema del *compliance* legal está teniendo un desarrollo muy importante. En ese sentido señaló “nuestra labor como gerentes legales es ser un *business partners* en las transacciones que manejemos en la región y buscarles la vuelta a los problemas que se puedan presentar”. **Mariateresa Castro**, gerente Regional Legal & Cumplimiento (Chile, Colombia y Perú) de Coney Park, resaltó en su intervención que “el área legal tiene la función de identificar los desafíos o los incumplimientos que podemos tener en el futuro y trabajarlos de manera preventiva”.

Finalmente, **Carlos Felipe Payán**, gerente legal corporativo para el Caribe, Centro América y México de Avay, mencionó que las empresas que tienen presencia global deben buscar una estandarización en todos los niveles corporativos y que “esto implica buscar unos habilitadores de flujo transfronterizos de datos... y adaptar nuestras políticas globales cumplan con los requerimientos locales”.

Las sesiones continuaron, tras la pausa para el almuerzo, con el debate sobre ‘Contratos que aportan valor como ruta en la resolución de conflictos’, con los expertos **Alejandra Gómez**,

Gerente Legal del Entorno y Litigios de OCENSA; **Guillermo Cáez**, socio de Deloitte Legal; **Juan Pablo Philippi**, socio FK Economics; **Maria Ximena Guzmán**, *Counsel* de Litigios (Centro América, Andina y Caribe) de UBER; **Gustavo Piedrahita**, director del Centro de Arbitraje y Conciliación Cámara de Comercio de Bogotá y **Felipe Nazar**, socio de Pérez-Llorca Nueva York, como moderador.

María Ximena Guzmán, *Counsel* de Litigios (Centro América, Andina y Caribe) de UBER, opinó que: “Hoy en día, entre más claros y más simples sean los contratos, mejores herramientas van a ser para la resolución de conflictos”. Por otro lado, comentó que es importante el entendimiento de la cultura: “El rol del abogado local regional es entender muy bien qué se puede y qué no se puede hacer a nivel de matriz”. En su intervención, **Alejandra Gómez**, gerente legal del Entorno y Litigios de OCENSA, habló sobre la necesidad de tener un buen relacionamiento con el cliente interno y también con el apoderado externo para la construcción de un contrato: “Construir un relacionamiento efectivo con las otras áreas e identificar la necesidad de la compañía en un proyecto será clave para definir las cláusulas”. Por su parte, **Gustavo Piedrahita**, director del Centro de Arbitraje y Conciliación Cámara de Comercio de Bogotá, compartió con los asistentes que en el Centro cuentan con un programa de medición en los colegios para enseñar a los niños desde las aulas que los conflictos se resuelven hablando: “Utilizamos una metodología llamada HERMES para que los niños de todas las edades aprendan a resolver sus conflictos”, enfatizó.

Asimismo, **Guillermo Cáez**, socio de Deloitte Legal, compartió algunos datos estadísticos reales obtenidos en una encuesta, en la que el 50% de los encuestados opinó que los contratos inteligentes son mucho más eficientes y rápidos a la hora de ejecutarse “ya que se basan en algoritmos de inteligencia artificial y *blockchain* que ejecutan automáticamente cada una de las cláusulas contractuales de las partes”. Por su parte, **Juan Pablo Philippi**, socio FK Economics, manifestó que “los contratos son documentos vivos y por más que se guarden en el cajón se están ejecutando”. Por ello, mencionó que se debe incorporar la incertidumbre en los contratos de manera tal que sean lo suficientemente flexibles para que se vayan adaptando, pero también lo suficientemente específicos para tratar de minimizar los espacios a la interpretación que es finalmente lo que deriva a una controversia.

Posteriormente, en el panel 5, ‘*Legal Operations*: Gestión de las Gerencias Legales apoyada en métricas, indicadores (KPIs) y procesos eficientes’, participaron **Álvaro José Tovar**, *Legal Counsel Contracts* de Comcel-Claro y GC PowerList Colombia en The Legal 500 2022-2023; **Carlos Gómez de la Torre**, gerente legal corporativo y oficial de Cumplimiento de Real Plaza; **Juan Germán Osorio**, socio director de Deloitte Legal; **Miguel Ángel Raygada**, gerente de la División Legal y la Secretaría General y secretario del Directorio del Banco GNB; **Roger Guevara**, socio fundador de Alta Legal; y **Fénix Vidal**, abogada de Sinerlex, como moderadora.

“Tenemos que ver cómo los KPIs tienen que evolucionar para medir realmente lo que yo quiero en el tiempo” aseveró **Juan Germán Osorio**, socio director de Deloitte Legal, y reforzó la idea de que estos indicadores permiten ver precisamente lo que no se está visualizando en ese momento y que hay más cosas por aprender y conocer. En ese sentido, precisó que “sentirnos medidos es un reto de este y de todos los negocios”. Por su lado, **Carlos Gómez de la Torre**, gerente legal corporativo y oficial de Cumplimiento de Real Plaza, recomendó que “cuando diseñemos KPI's no pretendamos hacerlo nosotros como abogados; recurramos al departamento de finanzas para que nos ayude a decidir qué queremos medir, por qué lo queremos medir y para qué lo queremos medir, porque si no está alineado con la estrategia del negocio a nadie le va a servir lo que estamos midiendo... Tenemos que presentar información accionable y que nos permita tomar decisiones como expertos legales”.

Asimismo, **Miguel Ángel Raygada**, gerente de la División Legal y la Secretaría General y secretario del Directorio del Banco GNB, sostuvo que “es importante que se vea al área legal no solo como una unidad de gasto, sino como una unidad de contribución”. Concluyó enfatizando que, dado que cada sector y empresa tiene su propia realidad, los indicadores que se establezcan en las áreas legales tienen que responder a esta: “Debe ser un área de apoyo al negocio reactiva; debemos enfocarnos en estar más al frente de las cosas”, recalcó **Álvaro José Tovar**, *Legal Counsel Contracts* de Comcel-Claro. Por su parte, **Roger Guevara**, socio fundador de Alta Legal, brindó una práctica recomendación a los asistentes: “Ustedes, como abogados *in-house*, tienen que saber qué va a ser de control interno y qué va a ser con apoyo externo”.

La jornada finalizó con el panel sobre ‘ESG: El rol de las gerencias legales en la sostenibilidad’, con la intervención de **Carlos Andrés Bonilla**, vicepresidente legal para Colombia y Perú de Cemex; **Catalina Ceballos**, encargada de la Gerencia de Gestión Jurídica de Entorno **Ecopetrol**; **Daniella Ponce**, *Chief Compliance Officer* de Prosegur; **Silvana Pérez**, *Chief Compliance Officer* de Grupo Centenario y **Raúl Guevara**, socio de ALTA Legal, como moderador.

Antes de la presentación del panel, el moderador **Raúl Guevara**, socio de ALTA Legal, sostuvo que “el tema de ESG viene por la gestión del riesgo desde el punto de vista ambiental, social y la gobernanza, a lo que se han ido añadiendo

CiberDerecho

Usurpación de vivienda, ¿ocupación, okupación o allanamiento?

Por Manuel Hernández el 26/03/2024, 00:34 horas en Penal

El reto del sector legal ante la transformación digital

Por Víctor Climent el 05/04/2024, 00:17 horas en CiberDerecho

¿Qué es y cuándo se puede pedir un recurso de alzada?

Por Alicia Delgado el 25/03/2024, 00:20 horas en Administrativo

Consejos si te quieres divorciar

Por Andrea Ruiz García el 25/03/2024, 00:26 horas en Civil

¿He de declarar los bizums en la Renta?

Por Melissa Sáez el 29/03/2024, 12:05 horas en Tributario

Imágenes grabadas por medios de comunicación como prueba de cargo, su cadena de custodia y posición de la defensa a quien perjudican

Por Ricardo Agud Spillard el 29/03/2024, 00:45 horas en Penal

El resurgir del “cártel de camiones”

Por AGM Abogados el 28/03/2024, 00:34 horas en Mercantil

otras aristas". En ese sentido, **Catalina Ceballos**, encargada de la Gerencia de Gestión Jurídica de Entorno **Ecopetrol**, remarcó que su empresa tiene "una estrategia robusta que está soportada en 4 pilares fundamentales: retornos competitivos, transición energética, conocimiento de vanguardia y 'sostenibilidad', que es la forma en la que lo relacionado con lo social, ambiental y de gobernanza se potencia a partir de soluciones tecnológicas". Por su parte, **Daniella Ponce**, *Chief Compliance Officer* de Prosegur, comentó que su organización ha integrado los objetivos de desarrollo sostenido de las Naciones Unidas del 2015 en su estrategia actual "que se basa en 4 pilares: la ética, la transparencia y la gobernanza; el medio ambiente; el bienestar de las personas y la seguridad".

"Demostramos que la sostenibilidad no es una tendencia, sino una realidad: la compañía que no se enfoque en estos temas está destinada a desaparecer" recalcó **Carlos Andrés Bonilla**, vicepresidente legal para Colombia y Perú de Cemex. En este contexto, relató como idearon una campaña interna a nivel global y adaptada a cada jurisdicción llamada "Futuro en acción", con la que han logrado acelerar la disminución de sus emisiones de CO2. Por último, **Silvana Pérez**, *Chief Compliance Officer* de Grupo Centenario, aseguró que "el principal reto es la naturaleza cambiante del aspecto regulatorio y mantener el nivel de satisfacción de los *stakeholders*". Asimismo, explicó que actuar en conjunto con socios estratégicos es una buena opción para contribuir a iniciativas de sostenibilidad más eficientes.

La jornada finalizó con las palabras de cierre de **Marc Gericó**, *Managing Partner* de Gericó Associates. Esta edición ha contado con el patrocinio de **Deloitte Legal, Posse Herrera Ruiz, Pérez-Llorca, McDermott Will & Emery, Alta, Linares Abogados, FK Economics, DMK Abogados, Sinerlex, Baxel Consultores, Omni Bridgeway, Olarte Moure & Asociados, Aguado & Ruiz Abogados, FTI Consulting y Lexsoft Systems**. Asimismo, ha contado con el apoyo institucional del **Centro de Arbitraje y Conciliación** de la **Cámara de Comercio de Bogotá**. Han colaborado como marcas aliadas **Time Manager, Abogado Digital, Alianza Latinoamericana para la Innovación Legal y Legis**.

TE PUEDE INTERESAR



Supremo de EEUU debate si es legal multar a personas sin hogar por dormir en la calle



El ICAM logra que se suspenda el juicio de un abogado que se había fracturado el peroné



El registro mercantil garante de transparencia en operaciones empresariales



Montero Aramburu asesora a Emergya en su proceso de venta a Ayesa



AGM Abogados lanza la nueva área "ESG - Cumplimiento Normativo y Sostenibilidad"



Villar y Asociados incorpora como of counsel a Diego Gómez, especialista en medio ambiente, urbanismo y contencioso-administrativo

Etiquetas:

Foro De Gerencias Legales

Compartir en:    

Datos del autor:



Redacción Law&Trends

Innovación en servicios, comunicación y marketing digital para gestionar reputación en el ámbito jurídico

PUBLICIDAD:

NO HAY COMENTARIOS.

HACER UN COMENTARIO

Tu Nombre (requerido)

Tu Email (requerido)

Tú Sitio Web

Tú comentario (requerido)

He leído y acepto los términos legales y la política de privacidad

Enviar Mensaje

ENTIDADES RECOMENDADAS



CATEGORÍAS

Civil

Mercantil

Administrativo

Laboral

Justicia

Tributario

Penal

Empresa

UE-Internacional

Abogacía

Despachos

INFORMACIÓN

Sobre Nosotros

Contacto/Colaboraciones

Términos y condiciones de uso

La política de privacidad

La política de cookies

SÍGUENOS EN...



Facebook



Twitter



LinkedIn



Youtube



Instagram

RSS

RSS Últimas noticias

SERVICIOS RECOMENDADOS

sp.depositphotos.com

[Social Content](#) [Directorio](#) [Asesor](#) [Blog Content](#)

Editado en Pamplona por Becontent.

ISSN 2952-4660