

Empresarios más sobresalientes en

INDUSTRIA. EL DIARIO LA REPÚBLICA REALIZÓ UN RANKING CON LOS EMPRESARIOS MÁS INFLUYENTES DEL AÑO, UNA LISTA QUE ENCABEZAN LOS DIRECTIVOS DE LOS GRUPOS ARGOS Y AVAL

BOGOTÁ

Cuando **Gabriel Echavarría Obregón** recibió la Orden al Mérito Empresarial **José Gutiérrez Gómez**, durante el noveno congreso de la *Andi*, no se equivocó al afirmar “que el trabajo de los empresarios es la razón de que se haya pasado de la mula al avión”. Si hay un país que ha tenido influencia de estos personajes, ese es Colombia.

Muchas de las grandes compañías que integran el tejido productivo colombiano fueron forjadas con carácter y firmeza en diferentes regiones del país, que no solo han cruzado fronteras, sino que también han generado empleo, desarrollo, infraestructura, proyectos de responsabilidad social, así como diferentes iniciativas para construir nuestro país.

En el diario *La República* hicimos una pesquisa para determinar cuáles fueron los empresarios y directivos más destacados del año, con una matriz elaborada a partir de distintos criterios como su trayectoria y las diferentes noticias que generaron con sus organizaciones.

Este año, el listado de los 10 empresarios más influyentes fue encabezado por **Jorge Mario Velásquez**, presidente del *Grupo Argos*; **María Lorena Gutiérrez**, presidente de *Grupo Aval*; **Miguel Escobar**, presidente de *Postobón*; **Jaime Gilinski**, presidente del *Grupo Gilinski*; y **Juan Carlos Mora**, presidente de *Bancolombia*.

El top 10 fue conformado por **John Maya Salazar**, gerente general de *EPM*; **Carlos Ignacio Gallego**, presidente de *Grupo*

Nutresa; **Javier Suárez**, presidente de *Davivienda*; **Juan Carlos Calleja Hakker**, presidente de *Grupo Éxito*; y **Ricardo Roa**, presidente de *Ecopetrol*.

¿CÓMO SE CONSTRUYÓ LA MATRIZ?

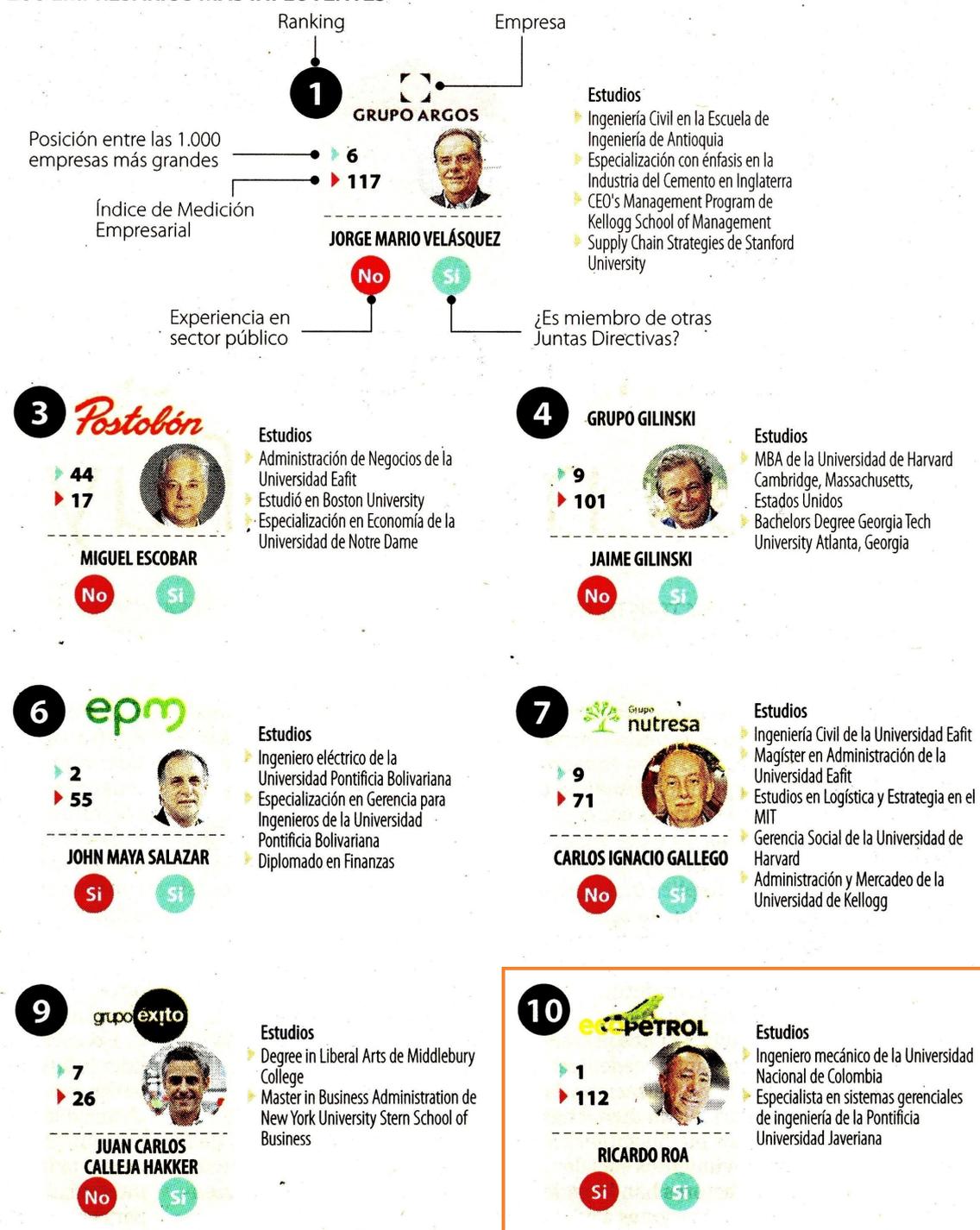
La matriz para elegir a los empresarios más destacados del año se realizó con el análisis de las ediciones impresas de 2024, y se seleccionaron a las compañías que tuvieron el mayor número de apariciones en el Índice de Mención Empresarial LR, que es el número de veces que se nombra a una organización por alguna noticia registrada en las páginas del diario.

Los criterios adicionales para la elaboración del listado fueron su background académico, la posición que ocupó la compañía dentro de las Mil Empresas Más Grandes, su experiencia en el sector público y si es miembro o no de juntas directivas de otras organizaciones.

Como ya se mencionó, **Jorge Mario Velásquez**, presidente de *Grupo Argos*, fue el empresario más influyente del año. En 2024, este holding anunció la creación de una nueva vertical dirigida al negocio de aguas, con una operación que estará enfocada inicialmente en Perú, México y Chile. Además, también concretó uno de los negocios más destacados del año, cuando *Summit Materials*, compañía en la que *Cementos Argos* cuenta con una participación de 31%, alcanzó un acuerdo definitivo para ser adquirida por *Quikrete Holdings*.

La segunda empresaria elegida en este listado fue **Gutiérrez**, una destacada banquera, que ha tenido una larga trayectoria tanto en el sector público como privado, y que este año llegó a cabeza del *Grupo Aval*. Bajo su dirección, no solo anunció *Tag Aval*, la llave que facilitará las transferencias entre sus bancos, sino que regresó al mercado de capitales con una emisión de bonos por \$300.000 millones. Además, el holding finan-

LOS EMPRESARIOS MÁS INFLUYENTES



ciero fue parte fundamental en lo que se conoció como el Pacto por el Crédito, con la que el sector planea aportar a la reactivación económica. El tercer lugar lo ocupó **Miguel Escobar**, presidente de

Postobón, una compañía que cumplió 120 años de historia y que, con la llegada del directivo en 2013, logró posicionarse a la compañía como uno de los referentes en responsabilidad social empresarial. En esta po-

sición también lidera la generación de valor, el crecimiento rentable y sostenido de la organización. El cuarto lugar lo ocupó **Jaime Gilinski**, presidente del *Grupo Gilinski*, y quien a mediados

LOS INFLUENCERS MÁS 'INFLUYENTES'

Figura en otra empresa	Número de seguidores totales en redes sociales	Likes promedio por publicación	Comentario por publicación	Tiene alguna empresa / marca propia	Ponderado/%
Netflix	7.928.000	15.000	621	Teatro Juan Pablo González Pombo The JP Beer	86,66
Columnista-comediante Los Danieles Teatro Jorge Eliécer Gaitán Teatro Nacional Centro Cultural Gimnasio Moderno	6.136.000	908	53	La Escuela Digital	58,27
Presidente Win Sports	2.391.109	6.800	149	0	28,06
Generador de contenidos en Rtv	1.487.300	3.500	110	-	25,04
Columnista en Cambio	2.079.023	405	30	Mafialand	23,39

MEDIOS. ALEJANDRO RIAÑO, DANIEL SAMPER Y ANDREA

Estos son los influencers

BOGOTÁ
Hoy en día, para ser un influencer, verdaderamente, 'influyente', no basta solo con tener un número de seguidores, su valor radica, además, "en construir confianza, entender cómo participar en conversaciones clave y reflejar tendencias de manera genuina", tal cual lo afirma **Cynthia Dussán**, CEO y fundadora de *DC Influencer Marketing*.
Bajo estos valores, nos dimos a la tarea de identificar quiénes son los más influyentes indistintamente del tamaño de sus audiencias. En este caso, los influencers fueron medidos por su número de seguidores, su engagement, desglosado por el nú-

mero de likes y comentarios por publicación; y, además, por sus cargos o participaciones en otras empresas y sus marcas propias.
De primero figura el influencer **Juanpils González Pombo**, interpretado por **Alejandro Riaño**; luego, el columnista y comediante, **Daniel Samper Ospina**; la presidente de *Win Sports*, **Andrea Guerrero**; el creador de contenido, **Me dicen Wally**; y la columnista, podcaster y periodista, **María Jimena Duzán**.
En el caso del comediante que personifica a **Juanpils González Pombo**, repuntó en categorías como número de seguidores, pues es el que más tiene dentro de los cinco, con un total acumulado en

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-ER

el año



Gabriel Echavarría Obregón
Empresario

“La educación y el trabajo de los empresarios ha sido una de las principales razones de que en los últimos 60 años el país haya logrado subir de la mula al avión”.



Mauricio Ossa
Pte. Junta Directiva de la CCI

“Colombia debe mirar hacia el futuro con una visión integrada, que fomente el comercio exterior, encadenamientos productivos y el desarrollo socioeconómico”.

10

EMPRESARIOS ENTRARON EN EL LISTADO DE LOS MÁS DIRECTIVOS, GERENTES Y CEO MÁS INFLUYENTES DEL AÑO.



Escanee para ver el comment sobre los personajes más influyentes durante este año.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre los empresarios más influyentes de este año.

bancaria más grande del país y que este año inició con una guerra de tasas hipotecarias. Además, su asamblea aprobó la propuesta para avanzar evolución a *Grupo Cibest*, la holding con la que se espera darle más agilidad y flexibilidad a los negocios que, actualmente, están bajo la sombra de *Grupo Bancolombia*.

JUAN DIEGO MURCIA
jmurcia@larepublica.com.co

con mayor alcance

de este año anunció que cedió el control del *Grupo Nutresa* a sus socios árabes, una movida tasada en US\$11.000 millones. El top cinco lo completó **Juan Carlos Mora**, presidente de *Bancolombia*, la entidad

sus redes de 7,9 millones de cuentas. Además, destaca por sus empresas propias, pues cuenta con su Teatro Juan Pablo González Pombo, donde realiza sus shows de comediante; y *The JP Beer*, una cervecería artesanal. También tiene una película en *Netflix*. Juanpis González Pombo se hizo famosos en las redes sociales por su crítica política. En el caso del youtuber **Daniel Samper Ospina**, su segundo puesto se dio por sus columnas en #LosDanieles, en *Cambio*; y sus shows como comediantes en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, Teatro Nacional, o en el Gimnasio Moderno. Además del periodismo, se hizo famoso por sus shows de

sátira política. Además, cuenta con su empresa, *La Escuela Digital*, de marketing digital.

La primera mujer en figurar en el ranking, **Andrea Guerrero**, destaca por su influencia en redes, con 2,3 millones de seguidores, y por ser la presidenta de *Win Sports*, lo que es una muestra de que no basta con seguidores, sino con influir en otros espacios.

Luego está **Wally**, con 1,4 millones de seguidores totales y 3.500 likes promedio por publicación. Cierra el ranking, **María Jimena Duzán**, con 2,07 millones de seguidores, y su empresa *Maifiland*, con A Fondo.

ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMariaG

EDUCACIÓN. ENTRE LOS LÍDERES ESTÁN JOSÉ MANUEL RESTREPO Y HAROLD CASTILLA

Los rectores universitarios que repuntaron durante 2024

BOGOTÁ

La educación superior en el país ha sido objeto de estudio y análisis por expertos, docentes, padres de familia y estudiantes. Una buena institución, por sus programas y vocación pedagógica, solo es posible si tiene al mando líderes capaces de pensar pénsums adecuados a las coyunturas y con la habilidad de enlazar los programas académicos con los requerimientos del mercado laboral.

LR se dio a la tarea de establecer cuáles son los rectores más influyentes del panorama académico. Para la elección se tuvo en cuenta sus títulos universitarios, seguidores en redes sociales, trabajo como columnistas y, por último, el número de programas y estudiantes que lideran.

José Manuel Restrepo, quien ha sido ministro y rector de otras instituciones, está frente a la *Universidad EIA* desde 2022. Con tres títulos universitarios y 133.900 seguidores en redes sociales, es el rector más influyente. También se ha destacado como columnista y su institución tiene 2.111 estudiantes y 27 programas académicos.

En segundo lugar está el Padre **Harold Castilla Devoz**, rector de la *Uniminuto*, institución que cuenta con el mayor número de estudiantes de la selección: 93.613 jóvenes se están formando en sus sedes. **Castilla Devoz** tiene una formación de cinco títulos y, aunque su fuerte no son las redes sociales, es columnista y su universidad ofrece 248 programas, entre pregrados y posgrados.

La rectora de la *Universidad EAN*, **Brigitte Baptiste**, es también una de las líderes educativas con más renombre en Colombia. La universidad que dirige tiene 12.000 estudiantes y alrededor de 98 programas académicos. Su voz entre la comunidad se ha dispersado rápidamente entre los 71.200 seguidores de sus redes sociales. Asimismo, se ha desempeñado como columnista. En sus textos ha tratado temas políticos, ambientales, de igualdad de género y, por supuesto, educación.

Claudia Restrepo, rectora de *Eafit*, está en el cuarto lugar del ranking: tiene bajo su liderazgo alrededor de 12.800 estudiantes, quienes se forman en 123 programas. Sus seguidores en redes sociales se cuentan en 31.100, razón por la que es un portavoz indispensable de la educación.

“Liderar es un ejercicio de poder, de expansión para nosotros, de nuestra capacidad de incidir. Liderar es hacerse responsable de nuestras decisiones y del contexto donde hemos decidido actuar”, ha asegurado la rectora sobre su rol.

El top 5 es completado por **Diego Hernández Losada**, el di-

RECTORES MÁS INFLUYENTES DE COLOMBIA

	Universidad	Títulos	Número de seguidores totales	Columnista	Número de estudiantes	Número de programas
1	JOSÉ MANUEL RESTREPO	3	133.900	Sí	2.111	27
2	PADRE HAROLD CASTILLA DEVOZ	5	2.335	Sí	93.613	248
3	BRIGITTE BAPTISTE	3	71.200	Sí	12.000	98
4	CLAUDIA RESTREPO	4	31.100	Sí	12.800	123
5	DIEGO HERNÁNDEZ LOSADA	6	17.283	No	8.500	85
6	ADOLFO MEISEL	6	500	Sí	10.944	154
7	HERNANDO PARRA	4	16.922	Sí	13.400	268
8	LEOPOLDO MÚNERA RUIZ	4	17.891	No	55.154	469
9	ROLANDO RONCANCIO RACHID	5	5.422	Sí	11.960	175
10	GUILLERMO MURILLO VARGAS	3	418	Sí	33.718	372
11	LUIS FERNANDO MÚNERA	3	4.961	Sí	31.767	247
12	ESTEBAN PIEDRAHITA URIBE	2	22.066	Sí	7.163	100
13	RAQUEL BERNAL	4	31.009	No	22.454	100
14	JUAN FERNANDO MONTAÑEZ	3	1.461	No	51.409	92
15	FRAY ÁLVARO JOSÉ ARANGO RESTREPO	5	500	No	25.374	125

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-ER

¿Cuáles son las universidades más grandes?

El Observatorio de la Universidad Colombiana lanzó en agosto el listado de las Instituciones de Educación Superior, IES, que reportaron el mayor número de estudiantes matriculados. Las primeras 50 de la lista cubren 70% de toda la población de pregrado y posgrado. Se encontró que hay 83 IES con menos de mil estudiantes. El *Servicio Nacional de Aprendizaje Sena* cuenta con el mayor número al llegar a casi medio millón de estudiantes (406.300); sigue la *Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Unad*, con 149.300; y la *Uniminuto*, con 93.1613.



Emilia Restrepo
Rectora del Cesa

“Hoy las organizaciones y las instituciones requieren de conectar y colaborar. Hay universidades que nacemos de un mismo origen, del sector empresarial, nos debemos a este sector”.

rectivo que lidera la *Universidad Autónoma de Occidente*. **Hernández** es uno de los rectores analizados con más títulos y está entre los líderes educativos con más seguidores en redes sociales. Su institución tiene 8.500 estudiantes y más de 85 programas de formación.

El funcionario recibió en mayo de este año la Medalla al Mérito Julio Garavito en el grado Gran Cruz, otorgado por el *Ministerio de Transporte*, por el

impacto que ha tenido su gestión en la educación e ingeniería en el país.

En el listado están otros rectores como **Adolfo Meisel**, de la *Universidad del Norte*, institución con 10.944 estudiantes y 154 programas. La universidad es líder en la Costa Caribe. También destacan rectores como **Hernando Parra**, **Leopoldo Múnera** y **Rolando Roncancio**.

CRISTIAN ACOSTA ARGOTE
cacosta@larepublica.com.co

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-MN