

■ Banco de Bogotá obtuvo el primer lugar

Entregan Ranking de organizaciones incluyentes de América Latina 2024



Foto: Pixabay

EMPRESARIO

Lunes 15 de Julio, 2024

En el marco de la celebración de los 10 años de Wettrade, la Feria de la Diversidad más grande de América Latina, se dieron a conocer las 10 empresas más sobresalientes en el Ranking de Organizaciones Incluyentes de América Latina, una medición realizada por la Cámara de la Diversidad y el Centro Nacional de Consultoría, en la que interactuaron para esta edición más de 300 empresas, ocupando los tres primeros lugares: Banco de Bogotá, Teleperformance y Ecopetrol.

El propósito de este ranking es reconocer y exaltar las iniciativas de organizaciones y personas dedicadas a forjar ambientes laborales seguros y libres de discriminación; en la herramienta no hay calificaciones buenas o malas, hay organizaciones que han implementado más o menos cantidad de "buenas prácticas" alrededor de estar libre de discriminación, indica Felipe Cárdenas presidente de la Cámara de la Diversidad.

"La puntuación máxima fue de 800 puntos, en los cuales se combinaron 3 elementos: autoevaluación, nominación por parte de los participantes y análisis de expertos DEI. Los principales países desde donde se tuvo participación fueron: Colombia, México Perú, Chile y Ecuador" explicó Mónica Lemoine vicepresidenta ejecutiva del Centro Nacional de Consultoría quien además afirmó que este reconocimiento mejora la reputación empresarial, desarrolla un ambiente laboral positivo y fomenta la innovación y la creatividad.

Reconocimiento

La ceremonia de entrega se realizó este jueves 11 de julio donde se exaltaron aquellas organizaciones que cumplieron con los lineamientos de participación entre los que se evaluaron: el contexto estratégico DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión), el nivel de desempeño de las iniciativas y las aristas del programa DEI, obteniendo este reconocimiento las siguientes empresas:

- **Arista con enfoque en género:** Ecopetrol
- **Arista con enfoque en Necesidades Especiales y Discapacidad:** Centro Comercial Gran Estación
- **Arista con enfoque en Diversidad Sexual:** Scotiabank – Colpatria
- **Arista con enfoque en Diferencia Generacional:** Corficolombiana
- **Arista con enfoque en Origen Migratorio o Nacionalidad:** Teleperformance
- **Arista con enfoque en Nivel Socioeconómico:** Compensar

Para el caso de la participación en el Ranking de Organizaciones Incluyentes de América Latina el top 10 quedó conformado de la siguiente manera:

1. Banco de Bogotá
2. Teleperformance
3. Ecopetrol
4. Bancolombia
5. Scotiabank-Colpatria
6. Grupo Aval
7. Cenit
8. Claro

Recibe nuestras noticias en tu correo electrónico



DESTACADO

LO MÁS VISTO

LO MÁS RECIENTE



Aves Cali: conozca la finca adaptada para avistar pájaros



El mito del tamaño: ¿Cuáles son las medidas normales de un pene?



Bajas de Colombia para la final de la Copa América ante Argentina generan preocupación



Dragoneante del Inspec tuvo relaciones íntimas con una reclusa y lo destituyeron

9. Sanofi

10. MSD

• Le puede interesar: [Siguen bajando los precios de los servicios turísticos](#)

Recibe las últimas noticias y contenidos en tu teléfono

Únete a nuestro Canal de 

PRESIONA AQUÍ →

0 comments

Sort by Newest

 Add a comment...

Facebook Comments Plugin

Comparte esta noticia...



Empresario TEC

Inteligencia Artificial Generativa: El eje de reinención para las empresas colombianas



Foto: Accenture

EMPRESARIO

Lunes 15 de Julio, 2024

Por [Fernando Garzón @fergarzon](#)

La reinención es hoy una necesidad imperiosa para las organizaciones que buscan prosperar y salir victoriosas ante la realidad económica del país.

La Inteligencia Artificial Generativa (IA Gen) ha ganado terreno como una herramienta fundamental en este proceso, pues ofrece un sinfín de posibilidades para transformar y redefinir los modelos de negocio tradicionales.

Según el estudio de Accenture, 'Reinención en la era de la IA Generativa', el 9% de las empresas colombianas ya han alcanzado el estatus de "Reinventores", adoptando estrategias continuas de reinención impulsadas por la IA Gen.

Este número se ha cuadruplicado en el último año entre las grandes empresas, evidenciando una clara tendencia hacia la inversión en esta tecnología disruptiva.

IA Gen: Impulsando la innovación y la eficiencia

La IA Gen tiene la capacidad de revolucionar diversos aspectos de las empresas, desde la generación de contenido y la atención al cliente hasta la toma de decisiones estratégicas y el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Las empresas que han adoptado con éxito la IA Gen han logrado un aumento del 15% en sus ingresos, una ventaja que se prevé que aumente aún más en los próximos años.

Sin embargo, solo un 10% de las empresas colombianas están aprovechando todo el potencial de la IA Gen, lo que representa una oportunidad significativa para aquellas que aún no lo han hecho.

Desafíos y recomendaciones para la adopción exitosa de la IA Gen

Si bien la IA Gen ofrece un sinfín de beneficios, su implementación efectiva requiere una estrategia integral que aborde tanto los aspectos tecnológicos como organizacionales.

Algunos elementos esenciales recomendados por Accenture para una adopción exitosa, son:

- **Mentalidad orientada al negocio:** La IA Gen debe integrarse en la estrategia general de la empresa, alineada con sus objetivos y prioridades.
- **Enfoque en las personas y el talento:** Es fundamental invertir en la formación y capacitación de los empleados para que puedan aprovechar al máximo las capacidades de la IA Gen.
- **Preparación de datos:** Los datos son el combustible de la IA Gen.

• **Preparación de datos.** Los datos son el combustible de la IA Gen.

Es crucial contar con datos de alta calidad y debidamente preparados para obtener resultados óptimos.

• **Base tecnológica sólida:** La infraestructura y la arquitectura tecnológica deben estar en condiciones de soportar las demandas de la IA Gen.