



Liderazgo empresarial en inversiones sociales y ambientales en Colombia

julio 16, 2024 in Colombia, Sostenibilidad

[Compartir en Facebook](#) [Compartir en Twitter](#) [Compartir en Pinterest](#)
[Compartir en Telegram](#) [Compartir en Whatsapp](#) [Compartir en LinkedIn](#) [Compartir](#)

REVIONICS
an aptos company

AmericaRetail & Malls

Webinar: Estrategias de fijación de precios basadas en IA para el comercio minorista latinoamericano con Grupo RFP

Martes 6 de agosto | 11.00 h EST [Regístrese](#)

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

[Cómo la IA está](#)

[El brillo en la pareja: ¿Cómo](#)



Como la IA está transformando la fijación de precios: Lecciones del caso de éxito de Grupo RFP

🕒 JULIO 17, 2024



Enamorado en la pareja. ¿Cómo inmortalizar tu anillo de compromiso en tus fotos de compromiso?

🕒 JULIO 16, 2024

Liderazgo empresarial en inversiones sociales y ambientales en Colombia, en el mundo empresarial contemporáneo, las inversiones sociales y ambientales se han convertido en un pilar fundamental para las compañías que buscan no solo el éxito económico, sino también un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. En Colombia, varias empresas se destacan por su compromiso con estas prácticas, liderando el camino hacia un desarrollo más sostenible y equitativo.

Vea: [La resiliencia del dólar, impacto del intento de asesinato a Donald Trump](#)

¿Qué es la Inversión Social?

La inversión social es una práctica que involucra la movilización de recursos financieros por parte de empresas o gobiernos para desarrollar proyectos o iniciativas que beneficien a la comunidad. A diferencia de las donaciones, estas inversiones buscan generar un retorno social positivo y sostenible a largo plazo.

El portal especializado 'Marca Lima' explica que «la inversión social no es un donativo, sino una inversión propiamente dicha. Las empresas prestan su dinero a ONGs u organizaciones con buenas causas para que desarrollen actividades necesarias para generar un cambio en la sociedad. Este dinero, posteriormente, será devuelto».

Las Empresas Líderes en Inversiones Sociales en Colombia en 2023

De acuerdo con datos de la Cumbre de Inversión Social Privada, celebrada el 18 y 19 de julio, **Ecopetrol** se consolidó como la compañía líder en inversiones sociales y ambientales en 2023, destinando un total de 1,1 billones de pesos a diversos proyectos. A continuación, se presenta un listado de las 10 empresas que más invirtieron en proyectos sociales durante el año:

1. **Ecopetrol S.A.:** 357.831 millones de pesos.
2. **Bavaria:** 236.479 millones de pesos.
3. **Colanta:** 229.603 millones de pesos.
4. **Organización Corona:** 183.021 millones de pesos.
5. **Grupo Nutresa:** 157.831 millones de pesos.
6. **EPM:** 96.898 millones de pesos.
7. **Oracle:** 89.105 millones de pesos.
8. **Drummond Colombia Ltd.:** 82.258 millones de pesos.
9. **Grupo Argos S.A.:** 68.720 millones de pesos.
10. **Organización Carvajal:** 47.052 millones de pesos.

Proyectos Ambientales: Compromiso con el Futuro

Además de las inversiones sociales, muchas empresas colombianas también han destinado recursos significativos a proyectos ambientales, demostrando su compromiso con la sostenibilidad. Las siguientes son las 10 empresas con mayor inversión ambiental en 2023:



1. **Ecopetrol S.A.**: 755.813 millones de pesos.
2. **Postobón**: 165.918 millones de pesos.
3. **Jerónimo Martins Colombia**: 90.234 millones de pesos.
4. **Bavaria**: 71.000 millones de pesos.
5. **Grupo Éxito**: 50.836 millones de pesos.
6. **Cenit**: 38.855 millones de pesos.
7. **BBVA Colombia**: 34.051 millones de pesos.
8. **Tigo Colombia**: 32.979 millones de pesos.
9. **Enel Colombia S.A. E.S.P.**: 23.561 millones de pesos.
10. **Gran Tierra Energy**: 23.013 millones de pesos.

Impacto y Retos de las Inversiones Sociales y Ambientales

La inversión social y ambiental no solo mejora la imagen corporativa de las empresas, sino que también fortalece la relación con las comunidades, crea un entorno más saludable y contribuye al bienestar general. Sin embargo, estas inversiones también presentan desafíos significativos. Las empresas deben garantizar la transparencia y efectividad de los proyectos, asegurar que los recursos se utilicen adecuadamente y medir el impacto de sus iniciativas.

Ecopetrol: Un Caso de Éxito

Ecopetrol se destaca como líder en inversiones sociales y ambientales en Colombia. En 2023, la compañía destinó 357.831 millones de pesos a proyectos sociales y 755.813 millones de pesos a iniciativas ambientales. Estos esfuerzos han abarcado desde la construcción de infraestructura educativa y sanitaria en comunidades vulnerables hasta la implementación de tecnologías limpias y la reducción de emisiones contaminantes.

Bavaria y Colanta: Pioneros en Responsabilidad Social

Bavaria y Colanta también han demostrado un fuerte compromiso con la inversión social, destinando 236.479 millones de pesos y 229.603 millones de pesos, respectivamente, a proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades. Estos proyectos incluyen programas de desarrollo rural, capacitación laboral y apoyo a microempresas.

La Importancia de la Colaboración Público-Privada

La colaboración entre el sector público y el privado es crucial para maximizar el impacto de las inversiones sociales y ambientales. Las alianzas estratégicas permiten compartir recursos, conocimientos y experiencias, lo que resulta en proyectos más eficaces y sostenibles. Un ejemplo destacado es la colaboración entre [Ecopetrol](#) y el gobierno colombiano para promover la educación y la salud en regiones rurales.

Futuro de las Inversiones Sociales y Ambientales en Colombia

A medida que las empresas colombianas continúan aumentando sus inversiones en proyectos sociales y ambientales, se espera que el país vea mejoras significativas en la calidad de vida de sus ciudadanos y en la sostenibilidad ambiental. Las empresas están cada vez más conscientes de su papel en la sociedad y de la necesidad de adoptar prácticas responsables que beneficien tanto a sus negocios como a la comunidad en general.

Vea: [Grupo Éxito, dominio en el mercado del vino en Colombia y Expovinos 2024](#)

Las inversiones sociales y ambientales son fundamentales para el desarrollo sostenible de Colombia. Empresas como [Ecopetrol](#), Bavaria y Colanta están liderando el camino, demostrando que es posible combinar el éxito empresarial con un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. A medida que más compañías adopten estas prácticas, Colombia estará mejor posicionada para enfrentar los [desafíos del futuro](#) y construir un país más justo y sostenible.



AmericaRetail & Malls
SUSCRÍBETE

TODO LO QUE NECESITAS
**SABER DEL RETAIL, MALLS Y
CONSUMO A UN SOLO CLIC**

The banner features the AmericaRetail & Malls logo on the left, which includes a shopping bag icon. The main text is in white on a dark blue background. On the right, there is a photograph of a person's hands holding a tablet displaying a website interface.

Source: [PORTAFOLIO](#)

Tags: [COLOMBIA](#) [EMPRESAS COLOMBIANAS](#) [INVERSIÓN SOCIAL](#) [RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL](#)
[SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL](#)

Artículos relacionados

Cómo la IA está transformando la fijación de precios: Lecciones del caso de éxito de Grupo RFP

🕒 JULIO 17, 2024 🗨️ 0

El próximo 6 de Agosto tendremos un webinar gratuito en el que hablaremos sobre el uso de Inteligencia Artificial como...



El brillo en la pareja: ¿Cómo inmortalizar tu anillo de compromiso en tus fotos de compromiso?

🕒 JULIO 16, 2024 🗨️ 0



El anillo de compromiso es una decisión crucial que tendrá un impacto de por vida. Como este anillo es sinónimo...



El futuro del retail en España, innovación phygital y sostenibilidad

🕒 JULIO 16, 2024 🗨️ 0

El futuro del retail en España, innovación phygital y sostenibilidad, el sector retail en España está experimentando una transformación sin...



Equipaje inteligente y ligero, la respuesta de TOTTO a la 'equipajefobia'

🕒 JULIO 16, 2024 🗨️ 0

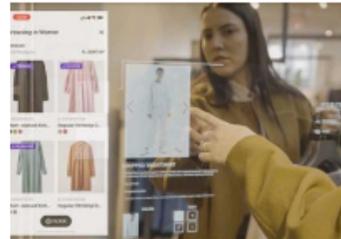
Equipaje inteligente y ligero, la respuesta de TOTTO a la 'equipajefobia' por la tendencia de viajar low-cost, en un mundo...



Cómo la tecnología RFID revoluciona el sector retail

🕒 JULIO 16, 2024 🗨️ 0

Cómo la tecnología RFID revoluciona el sector retail, optimización, sostenibilidad y competitividad, en el dinámico mundo del retail, la tecnología...



La revolución fintech impulsada por la IA Generativa en Colombia

🕒 JULIO 16, 2024 🗨️ 0

La revolución fintech impulsada por la IA Generativa en Colombia, en 2024, la llegada de la Inteligencia Artificial Generativa (GenAI)...



Transformando la movilidad urbana, Rappi y Opel se unen para premiar a los usuarios

🕒 JULIO 16, 2024 🗨️ 0

Transformando la movilidad urbana, Rappi y Opel se unen para premiar a los usuarios Rappi PRO con el Opel Rocks-e,...



Colombia, líder en turismo verde y sostenible en América Latina

🕒 JULIO 16, 2024 🗨️ 0

Colombia, líder en turismo verde y sostenible en América Latina, Colombia se ha consolidado como uno de los destinos turísticos más...



Inditex en América Latina, estrategias de expansión y crecimiento

🕒 JULIO 16, 2024 🗨️ 0



Inditex en América Latina, estrategias de expansión y crecimiento en mercados clave, para abordar el crecimiento significativo de Inditex en...



El dinamismo del mercado de conveniencia en Colombia

© JULIO 16, 2024

El dinamismo del mercado de conveniencia en Colombia, un análisis profundo, en el competitivo mundo del retail, las tiendas de...



TODO LO QUE NECESITAS SABER DEL RETAIL, MALLS Y CONSUMO
A UN SOLO CLIC.

Contáctanos: contacto@america-retail.com

[Aviso Legal](#) / [Política de Privacidad](#) / [Política de Cookies](#) [f](#) [@](#) [in](#)

© AmericaRetail & Malls 2024

