

En talento, lideran Ecopetrol, Bancolombia y Grupo Nutresa

Así lo muestra la edición 15 del estudio de la firma especializada Merco que muestra la capacidad de las organizaciones del país para atraer y fidelizar a sus colaboradores.

Juan Martín Murillo

AYER FUERON presentados los resultados de la edición 15 del estudio de Merco Talento, el cual permite monitorear la capacidad de las empresas para atraer y fidelizar talentos en Colombia.

El ránking de Merco Talento 2024 fue desarrollado entre febrero y junio de este año, en 200 empresas, y se consideraron tres valores para incluir a las compañías en el escalafón.

El primero es la calidad laboral, en la cual se mide la percepción de un salario coherente con la función desempeñada, el desarrollo profesional y la promoción interna; la motivación y el reconocimiento; el mantener una buena relación con los mandos inmediatos; y las acciones de conciliación de la vida personal y laboral, y beneficios sociales.

El otro valor es la marca empleador. Aquí se evalúa si una empresa pertenece a un sector atractivo para trabajar, si es admirada por sus valores, gestión y resultados; que atrae talento en los ámbitos laboral y educativo; que está recomendada por aquellos que tienen experiencia o conocimiento de esta; y que sea acreditada y reconocida como un buen empleador por entidades independientes.

Y, por último, está la reputación interna. Se analizan los valores éticos y profesionales de la empresa; que las oportunidades de desarrollo sean las mismas entre hombres y mujeres; que los directivos sean profesionales con buena reputación; que los trabajadores se sientan identificados con el proyecto empresarial y que haya orgullo de formar parte de la empresa.

Así mismo, la muestra total de la encuesta creció un 4% con respecto al año anterior, pasando de 73.206 en-

cuestas a 76.371.

En cuanto a los criterios de información, se tuvieron en cuenta 11 fuentes: indicadores objetivos de gestión de personas, mercado talento digital, catedráticos, sindicatos, expertos y 'headhunters', responsables de derechos humanos, población general, colaboradores propios de Merco, colaboradores de empresas asociadas a Merco, universitarios y el 'alumni' de escuelas de negocio.

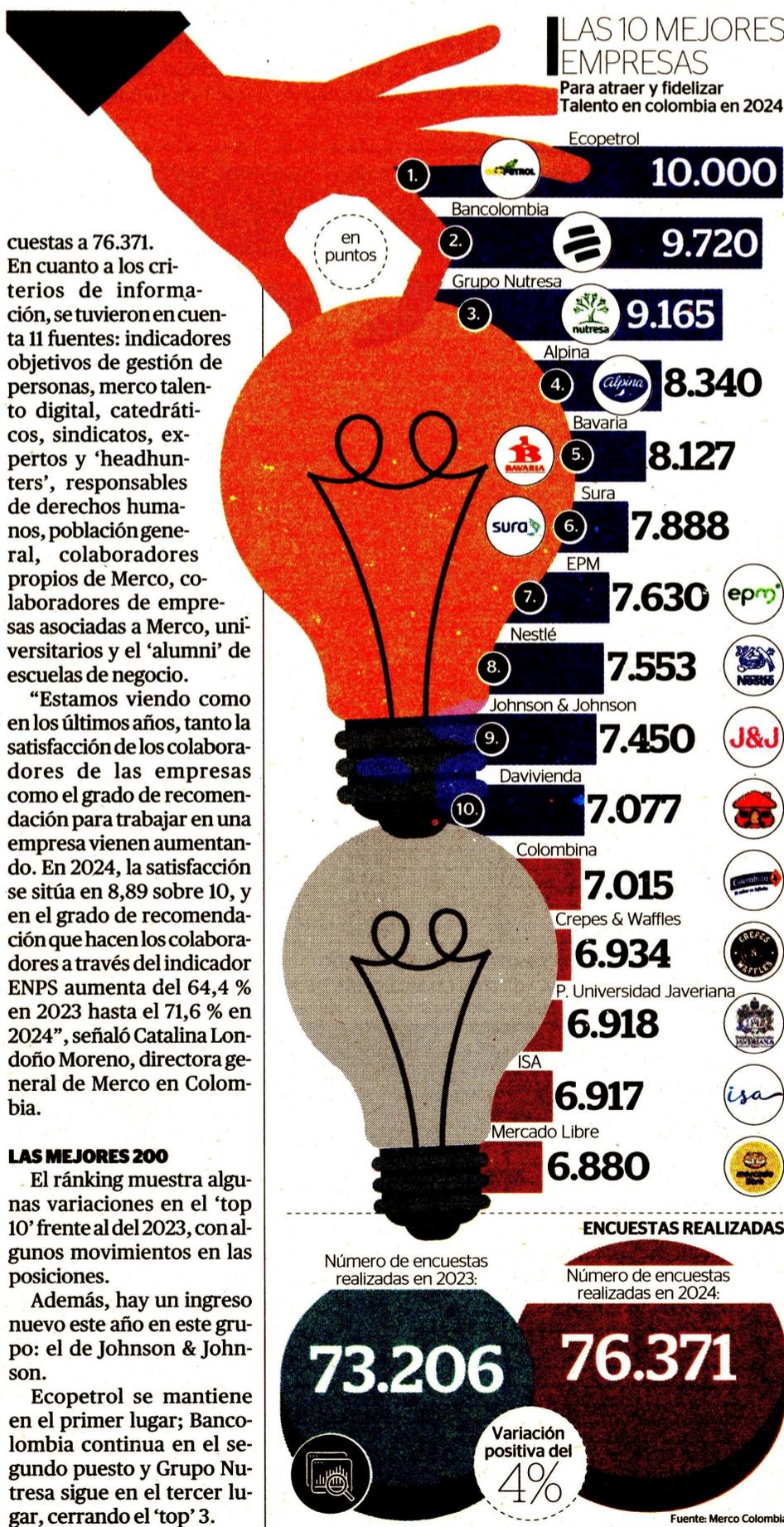
"Estamos viendo como en los últimos años, tanto la satisfacción de los colaboradores de las empresas como el grado de recomendación para trabajar en una empresa vienen aumentando. En 2024, la satisfacción se sitúa en 8,89 sobre 10, y en el grado de recomendación que hacen los colaboradores a través del indicador ENPS aumenta del 64,4% en 2023 hasta el 71,6% en 2024", señaló Catalina Londoño Moreno, directora general de Merco en Colombia.

LAS MEJORES 200

El ránking muestra algunas variaciones en el 'top 10' frente al del 2023, con algunos movimientos en las posiciones.

Además, hay un ingreso nuevo este año en este grupo: el de Johnson & Johnson.

Ecopetrol se mantiene en el primer lugar; Bancolombia continúa en el segundo puesto y Grupo Nutresa sigue en el tercer lugar, cerrando el 'top' 3.



En el ámbito digital y por empleados

En cuanto a las empresas con mejores resultados en atraer y fidelizar el talento en el ámbito digital, el 'top' 5 estuvo conformada, en su orden, por: la Universidad Nacional, Eafit, Icesi, Colsubsidio y los Andes.

El monitor también identifica a las cinco empresas que más atraen y retienen el talento según el número de empleados. En este caso, Ecopetrol ocupa el primer lugar en empresas que tienen más de 6.000 empleados, Alpina hace lo propio en las de 3.001 a 6.000 colaboradores; Nestlé, en las de 1.001 a 3.000 empleados; y Google, en las de 1 a 1.000 colaboradores.

Alimentos Alpina se mantiene en el cuarto lugar; Bavaria conserva el quinto puesto. Sura sigue en la sexta casilla, EPM pasa del octavo puesto al séptimo, Nestlé se mueve del séptimo al octavo lugar, Johnson & Johnson escala dos posiciones, pasando del undécimo puesto al noveno lugar, y Davivienda conserva el décimo lugar.

"Los atributos a los que los trabajadores dan más importancia a la hora de elegir la empresa en la que les gustaría trabajar siguen siendo salario y atractivo del sector, pero ganan importancia atributos más relacionados con los principios y valores de la compañía: los valores éticos y pro-

fesionales", comentó Enrique Mañas, director de Merco.

Vale la pena destacar que Johnson & Johnson tomó el lugar que ocupaba el año pasado la Universidad Nacional de Colombia, que, para este 2024, descendió hasta la posición 17.

Nubank, en el puesto 59; Grupo Vanti, en el 71; y Corficolombiana, en el 72, son las compañías que, por primera vez ingresan al 'Top' 100 de las mejores empresas en atraer y fidelizar el talento.

Ampliando el panorama hacia las 200 empresas mejor calificadas, se puede ver que entre las posiciones 101 a 200, las nuevas compañías que hacen parte de este listado son Cenit (114), Inalde (118), Clínica Imbanaco (121), Holcim (152), Farmatodo (155), Arquitectura y Concreto (166), Esentia (170), Fundación Clínica Shaio (171), Brinsa (177), Ingeniería Providencia (185), Novo Nordisk (187), Clínica Universidad de la Sabana (188), Nike (198) y Grupo Diana (200).

POR SECTORES

Merco también dio a conocer las compañías mejor calificadas por cada sector.

Concluye que los tres sectores con mayor número de empresas dentro del ránking de Merco Talento 2024 son Alimentos, con 15 empresas; Educación-Universidades, con 14; y Financiero, con 13 empresas.

En alimentos, uno de los que más empresas aportó al ránking general, las mejor posicionadas son, en su orden, Grupo Nutresa, Alpina, Nestlé, Colombina y Pepsico.

En cuanto a construcción, las cinco más destacadas para este año son Constructora Bolívar, Amarillo, Constructora Colpatría, Holcim y Constructora Concreto.

En el sector de los servicios públicos domiciliarios (energía, gas y agua), las mejores posicionadas fueron EPM, ISA, Celsia, Promigás y Grupo Vanti.

En el sector financiero, Bancolombia, Davivienda, Banco de Bogotá, Scotiabank Colpatría y BBVA fueron las entidades que lideraron.

En retail, las empresas que sobresalieron fueron Grupo Éxito, Homecenter Sodimac, Falabella, Alkosito / Corbeta y Tiendas D1.