

Proyectos educativos en los que invierten las entidades financieras

BANCOS.

LAS COMPAÑÍAS CADA VEZ MUESTRAN UN MAYOR COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA DE NIÑOS Y JÓVENES. ADEMÁS, FORTALECEN LA EDUCACIÓN EN LA ZONA RURAL DEL PAÍS

BOGOTÁ

Con el propósito de brindar soluciones y educación de calidad a los usuarios, más allá de los servicios que prestan, las entidades financieras, por medio de alianzas, también han realizado varias iniciativas sociales, ya sea para trabajar en la inclusión financiera o con campañas que ayudan a las comunidades donde operan.

Los bancos, por lo general, buscan llevar a cabo estas iniciativas en zonas alejadas del país, en las que por lo regular no alcanza a llegar la educación y menos en temas financieros. Entre las entidades que generan proyectos de sostenibilidad enfocados a la educación están *Ban100*, *Bancolombia*, *Bbva* y *Davivienda*, entre otros. Bancos que desde la inversión a proyectos educativos buscan generar un impacto en los niños y jóvenes del país.

Estas iniciativas educativas enfatizan en la alfabetización financiera de la sociedad, ya que según afirman es una responsabilidad compartida en la que deben intervenir las familias, el sistema educativo, las instituciones financieras, los reguladores y la sociedad en general. Además, aseguran que es importante aprender sobre finanzas básicas desde una edad temprana en los hogares, en

Acciones de bancos en la Global Money Week

Durante esta semana, los bancos vienen realizando una serie de acciones para conmemorar la *Global Money Week*, enfocados en educación financiera para niños. Este es el caso de *Bancamía*, entidad de la *Fundación Microfinanzas Bbva*, que entrega consejos orientados a que los niños y jóvenes logren sentar las bases de una buena relación con el dinero. Además, ha trabajado en promover la educación financiera y los hábitos de ahorro desde temprana edad, gracias a la creación de productos como la cuenta de ahorros 'Grandes soñadores'.

el colegio y durante toda la vida educativa y laboral.

Bbva, desde 2008 y hasta 2022, ha invertido US\$106 millones y ha formado en educación financiera a más de 17,4 millones de personas en todos los países donde está presente. En Argentina, Perú y Colombia, desarrolla programas para ayudar a las personas a tomar decisiones fundamentadas y conscientes, que impulsen su bienestar económico.

Además, desde 2020, más de 37,8 millones de personas han accedido a contenidos de educación financiera disponibles a través de plataformas digitales, como el proyecto 'Finanzas de un vistazo', que resuelve dudas más generales o cotidianas como qué son los tipos de interés o cuál es la edad mínima para abrir una cuenta bancaria.

Algo que resulta importante para la comunidad, pues como menciona el gobernador del Guainía, **Arnulfo Rivera Naranjo**, "es bien importante el apoyo de *Bbva*, ya que va de la mano con el programa de gobierno, que es mejorar la educación en la región. Nuestro propósito es brindar internet para que los estudiantes no se atrasen en avances tecnológicos".

Por otra parte, la *Fundación Grupo Bancolombia* ha liderado la realización de proyectos edu-



Mario Pardo Bayona
Presidente de Bbva

"Lo que queremos es que los niños puedan seguir formándose, porque estamos convencidos de que a través de la educación, Colombia podrá superar los retos".



Marcela Torres
Gerente general de Nu Colombia

"La educación financiera y emprendedora desde una edad temprana es crucial. No se trata de aprender a manejar dinero o iniciar negocios, sino de cultivar una mentalidad".

Siganos en:



www.larepublica.co
Con la visita del presidente del Bbva a Inírida, la capital con solo cuatro bancos.

cativos en la ruralidad, es así como educan a los habitantes para que cuenten con las herramientas necesarias para ser los gestores de su propio futuro y el de sus comunidades.

PROYECTOS EDUCATIVOS EN LOS QUE INVIERTEN LAS ENTIDADES FINANCIERAS



• Educación Financiera

▶ Brindan una educación financiera que fomenta el bienestar financiero en todos los países en los que operan, por medio de una cultura de ahorradores conscientes, deudores responsables e inversionistas informados



• Educación para transformar el campo

▶ Mejoran el acceso a la educación de calidad en las zonas rurales para que jóvenes y adultos logren una inserción productiva exitosa, fortalezcan sus competencias y habilidades y logren alcanzar sus metas y sueños



• Educación Financiera

▶ Desde 2008 y hasta 2022, BBVA ha invertido US\$98 millones y ha formado en educación financiera a más de 17,4 millones de personas en todos los países donde está presente



• Educación Financiera

▶ Su programa de educación financiera abarca temáticas de cultura del ahorro, manejo adecuado de créditos y manejo de finanzas personales, en las que involucran a los pequeños, medianos empresarios, así como también a niños, jóvenes y adultos

Ban100, por su parte, encamina sus proyectos en programas de educación financiera abarcando temáticas de cultura del ahorro, manejo adecuado de créditos y manejo de finanzas personales, en las que involucran a los pequeños, medianos empresarios, así como también a niños, jóvenes y adultos. Además de los proyectos relacionados con la educación financiera a niños y jóvenes, los bancos también invierten en educar a sus clientes.

Las nuevas entidades que han llegado al sector también han liderado proyectos de educación financiera. Por ejemplo, *Lulo Bank* lanzó un nuevo portal web con el objetivo de educar a sus usuarios, con herramientas y recursos que los ayudan a construir hábitos fi-



• Educación para la vida

▶ Por medio del programa "Educación Financiera para la Vida" promueven el uso responsable de los instrumentos financieros por parte de los individuos



• Educación Financiera

▶ El Banco de Occidente crea contenidos educativos en redes sociales, dispone de información en oficinas, página web y realiza foros virtuales donde los clientes pueden participar gratuitamente



• Educación

▶ Cuenta con dos programas de educación financiera: "Eddu City" y "Eddu Te Ayuda". Eddu es un personaje animado, que ayuda a niños, jóvenes y adultos a cuidar su dinero mediante prácticos y sencillos consejos financieros



• Educación

▶ Por medio del programa de Educación Financiera "Aprendamos en Familia" tienen como objetivo promover en los consumidores financieros, la adquisición de conocimientos que les permita desarrollar y fortalecer competencias útiles para ser sujetos activos de la economía

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-ST

ncieros saludables. "Nuestro propósito en *Lulo X* es claro: democratizar el sistema financiero y ayudar a las personas a construir un futuro mejor a través de la inversión en dólares digitales (Usdc)", dijo **Natalia Jiménez**, CEO de *Lulo X*.

Nu Colombia, además, ha implementado iniciativas como *Dueñas del Futuro*, con las que busca empoderar a las mujeres a través de educación financiera para que tomen mejores decisiones sobre su dinero. Programas que se suman a los de *Davivienda* y *Seguros Bolívar*, que este mes anunciaron la firma de un convenio con *Usaid*, con una inversión conjunta para mejorar las capacidades en educación e inclusión financiera.

CARLOS DUQUE
@carlosduque24

ENERGÍA. LA INICIATIVA FUE REALIZADA POR EL LIATER DE LA UNAL

Ecopetrol premió proyecto de mobiliario urbano autosostenible

BOGOTÁ

El Laboratorio de Innovación en Alta Tensión y Energías Renovables, Liater, de la Facultad de Ingeniería de la *Universidad Nacional de Colombia*, *Unal*, presentó el proyecto ganador de la versión 29 del reto de innovación abierta "Energía para mi barrio", realizado por *Ecopetrol* y *Econova*.

Ecokiosco se trata de una estructura de mobiliario urbano autosostenible proyectado en la zona de Mamonal, Cartagena. Se

planteó mejorar la percepción de seguridad en el sector a través de su integración con el alumbrado público, como también una estructura para el monitoreo del espacio público y la medición de variables ambientales.

Por otro lado, también suministrará puertos de carga de equipos y llevará herramientas de digitalización a la comunidad. En el proyecto, un aspecto relevante fue la participación de la comunidad, buscando su integración en el planteamiento,

pero también para su posterior funcionamiento, bajo un modelo de gobernanza comunitaria.

"El proyecto incluye una estrategia de apropiación social de la tecnología, la cual se compone por un plan de formación comunitario, el fortalecimiento de la Junta de Acción Local y un trabajo con la *Escuela Policarpa Savarrieta*", aseguró **Luis Alejandro Cárdenas**, ingeniero de proyecto de Liater.

ISABELLA SALAZAR GAITÁN
isalazar@larepublica.com.co



Universidad Nacional de Colombia

El Ecokiosco se integra con la iluminación de cuatro vías de alumbrado público, a través de luminarias alimentadas con energía solar.