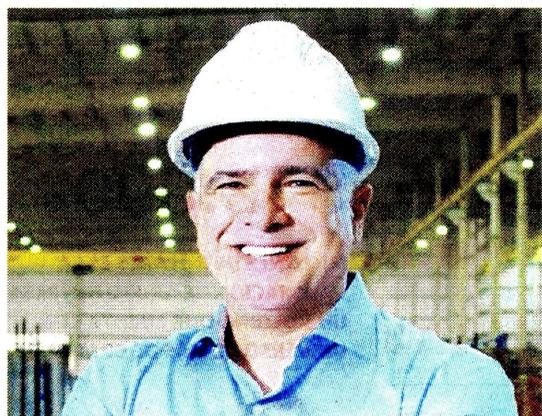


INDUSTRIA

Tecnoglass entró en el índice Russell 2000



Tecnoglass

Tecnoglass, cuyo COO es **Christian Daes**, confirmó que fue incluida en el índice *Russell 2000*, que incluye a las 2.000 compañías de pequeña y mediana capitalización más importantes de EE.UU. Uno de los grandes beneficios de ser incluido en este índice, según la compañía, es que los mayores inversionistas del mundo de ETF ahora deberán también invertir en Tecnoglass como parte del índice y eso aumentará la liquidez y la valoración bursátil. (10)

ENERGÍA

Otro movimiento en alta gerencia de Ecopetrol



Cenit

La Junta Directiva de *Cenit*, filial de *Ecopetrol*, escogió a **Alexander Cadena** como presidente de la compañía. El recién designado es ingeniero químico Cum Laude de la *Universidad Industrial de Santander* y magister en Administración de Empresas de la *Universidad Externado de Colombia*. Además, informaron que cuenta con una trayectoria de más de 30 años y ha sido miembro de las juntas de empresas como *Invercolsa* y *Gases del Caribe*. (10)

Sector aéreo perdió siete millones de viajeros por IVA

TRANSPORTE. DE ACUERDO CON LA IATA COLOMBIA, SI SE QUITARA EL IMPUESTO DE 19%, LOS VIAJEROS EN EL MERCADO DOMÉSTICO AUMENTARÍAN MÁS DE 4,46 MILLONES Y 2,23 MILLONES LOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ

La industria hotelera pasa por una contracción en sus cifras de ocupación, ya que, según la Encuesta Mensual de Alojamiento del *Dane*, el PIB del sector tuvo una caída de 3,4% entre enero y marzo de este año. Una de las causas para que este segmento económico este en cuidados intensivos es el IVA de 19% a los tiquetes aéreos.

De acuerdo con un estudio de *Iata Colombia*, si el IVA a los tiquetes aéreos estuviera sobre 5%, el año pasado se hubiera registrado un aumento de siete millones de pasajeros adicionales. Para el caso de los vuelos domésticos la subida sería de 4,46 millones y para el plano internacional el dato rondaría 2,25 millones adicionales.

Paula Bernal, gerente general de *Iata en Colombia*, dijo sobre el estudio que “el aumento del IVA a 19% en los tiquetes aéreos ha golpeado la demanda de pasajeros nacionales, más que de los internacionales. En 2023 la disminución de los pasajeros domésticos fue de 9,3%. Un ejemplo de esa contracción se notó en el *Aeropuerto José María Córdova* que sirve a Medellín, en el cual la llegada de pasajeros disminuyó 10,2% en 2023, en comparación con 2022”.

Eduardo Lombana, CEO de *Wingo*, explicó que un tiquete en Colombia puede representar, solo en impuestos y tasas, hasta 30% del valor en vuelos domésticos y 50% en vuelos internacionales, por lo que lla-

IVA 19% A LOS TIQUETES AÉEROS

Con IVA de 5% en los tiquetes aéreos se hubiera aumentado siete millones de pasajeros en 2023



VARIACIÓN PORCENTUAL EN LLEGADAS DE PASAJEROS EN VUELOS NACIONALES ENERO 2023 VS ENERO 2024:

VARIACIÓN POSITIVA:	VARIACIÓN NEGATIVA:
<ul style="list-style-type: none"> Barranquilla, E. Cortissoz: 24,8% Bogotá, El Dorado: 22,3% 	<ul style="list-style-type: none"> Santa Marta, Simón Bolívar: -22,4% Rionegro, José María Córdova: -20,9% Cartagena, Rafael Núñez: -9,9% Cali, Alfonso Bonilla Aragón: -8,1%

Paula Bernal
Gerente general de Iata en Colombia



“Un IVA de 5% para los tiquetes ayudaría a reactivar el turismo en las regiones, aportando valor y fortaleciendo la economía local. El alivio en este impuesto sería positivo para el turismo”.

9,3%

FUE LA DISMINUCIÓN DE PASAJEROS DOMÉSTICOS QUE SE PRESENTÓ EL AÑO PASADO EN EL TOTAL REGISTRADO DE USUARIOS.

Síganos en: www.larepublica.co
Para más información sobre los retos que enfrenta la industria de transporte aéreo.

mó al sector a reducir la carga impositiva de la industria de transporte aéreo en Colombia para incentivar.

Lombana resaltó que “estamos completamente alineados con las preocupaciones expresadas por el gremio sobre cómo una carga impositiva tan elevada afecta la capa-

cidad de viajar y hacer turismo del público. La afectación para cualquier aerolínea o sector, independiente del modelo que opere, en nuestro caso el de bajas tarifas, es que las personas consumen menos y en este caso hacen menos viajes y turismo”.

Felipe Gutiérrez, gerente general de *Clic*, añadió que los viajeros de esta aerolínea son, principalmente, de estratos entre dos y cuatro, por lo que el incremento del IVA impacta en forma “especial” a los colombianos que necesitan viajar por motivos médicos, educación y comerciales, para así democratizar la movilidad.

DIEGO OSPINA HENAO
dospina@larepublica.com.co

Centro de Convenciones Cartagena de Indias 5, 6 y 7 de Junio



Tarifa		Patrocinios	
COP:	\$3.674.000	Sonia Elías	
IVA:	\$698.060	selias@asobancaria.com	
TOTAL:	\$4.372.060	+57 320 859 72 85	
USD: \$1066,24 Impuestos incluidos			
Inscripciones		Call Center	
		eventos@asobancaria.com	
		Cel. +57 321 456 81 11 - +57 322 867 09 93	
		+57 601 326 66 20	

Entérese, a través de una nutrida agenda, de los temas de mayor relevancia en el ámbito económico, social y político del país.

Aso Ban Caria



Andrés Velasco
Decano de la Escuela de Políticas Públicas de London School of Economics - Exministro de Hacienda de Chile.



Daniel Schydrowsky
Profesor de la Universidad Hebrea de Jerusalén - Exsuperintendente de Banca y Seguros de Perú.



Ivan Duque
Expresidente de Colombia y fundador de I+D (Innovación para el Desarrollo).



José Luis Rodríguez Zapatero
Expresidente del Gobierno de España.