

MÁS MOTOS NUEVAS EN EL PAÍS

En octubre se registraron 74.266 motos nuevas, lo que representó un alza de 35,32 %, y durante los primeros 10 meses se registraron 658.637, un alza del 16,71 % vs. el mismo lapso del 2023.

Economía

↑ SUBE □ PERMANECE ESTABLE ↓ BAJA

DIVISAS

DÓLAR
\$ 4.414,00
TRM
AYER: \$ 4.409,57
(C) \$ 4.100 (V) \$ 4.160

EURO
\$ 4.782,13
AYER: \$ 4.799,38
EN DÓLARES: 1,08

MONEDAS BOLIVAR
\$ 102,99
PESO MÉX. \$ 220,19
REAL BRASIL \$ 767,39

CAFÉ (N. Y.)
US\$ 2,43
LIBRA
AYER: US\$ 2,46

PETRÓLEO (Brent)
US\$ 73,10
BARRIL
AYER: US\$ 72,81
CRUDO WTI US\$ 69,49

ACCIONES
1.352,80
COLCAP
BAJARON 0,42 %

INTERÉS (E.A)
9,40 %
DTF
IBR (3 MESES) 9,45 %

UVR
\$ 376,3636
HOY
MAÑANA: \$ 376,3927

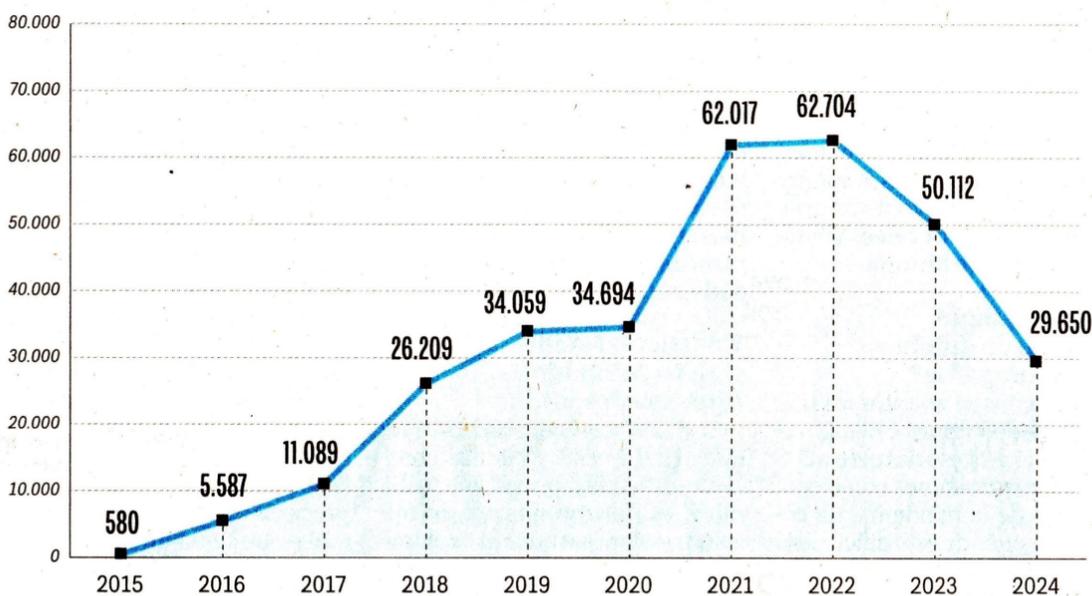
USURA
27,90 %
CONSUMO
INT. CT. BAN.: 18,60 %

El Gobierno lograría entregar sólo el 28,5 por ciento de los subsidios de Cambia Mi Casa

La meta era otorgar 400.000 y ahora la previsión bajó a 114.000 hasta 2026. Asobancaria presentó cuatro propuestas para impulsar el sector.

REDACCIÓN ECONOMÍA Y NEGOCIOS | redaccioneconomicas@eltiempo.com

ASIGNACIÓN ANUAL DE SUBSIDIOS DE MI CASA YA



Fuente: TransUnion.

Cambia Mi Casa es el programa que lanzó el gobierno del presidente Gustavo Petro para entregar 400.000 subsidios para el mejoramiento de viviendas que estén en condiciones habitacionales inadecuadas en zonas urbanas y rurales.

La intención era entregar 100.000 subsidios cada año; sin embargo, esta meta no está ni cerca de cumplirse y ahora el Gobierno Nacional decidió bajar su previsión a 114.000 subsidios en total al 2026.

Según Anderson Arturo Galeano, director de Fonvivienda, esta reducción en los subsidios de Cambia Mi Casa se debe a la inmadurez del programa, pues se trata de un proyecto nuevo.

“El programa Mi Casa Ya viene desde el 2015, ya está madurado, anda solo; este programa es nuevo. Así como vimos que Mi Casa Ya arrancó con 500 subsidios en todo 2015, el programa de mejoramiento, con todas las instrucciones que ha dado el Plan Nacional de Desarrollo y con las Alianzas Público-Populares, está empezado, estamos germinándolo y diseñando el plan”, comentó.

De los 400.000 subsidios que hacen parte de la meta inicial, 120.000 están en gestión, es decir, se han asignado cupos a varias organizaciones de vivienda y juntas de acción comunal para llevar a cabo los mejoramientos.

Sin embargo, para Sebastián Ruda Gallego, politólogo con máster en Comunicación y Marketing Político, bajar el número del alcance solo afectará a los hogares más vulnerables; no obstante, es acorde a la realidad financiera del país.

“Esta reducción de hogares con mejoramiento de vivienda

afecta directamente a la población más vulnerable del país, la que el presidente (Gustavo Petro) dice representar y proteger, es decir, se sacrifica lo social”, comentó.

En esa línea, y teniendo en cuenta el comportamiento que ha tenido el sector de la vivienda en el año, la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia (Asobancaria) presentó cuatro propuestas con las que buscan la reactivación del sector en el país y presentó un documento para su implementación.

La primera recomendación que hacen en el comunicado es tener en cuenta el parámetro regulatorio LTI (*Loan to Income*, en inglés) para viviendas.

Según el último Informe Trimestral de Vivienda, esa variable

está aumentando su límite del 30 al 40 por ciento. El LTI determina el porcentaje de ingresos que los hogares pueden destinar a la compra de vivienda nueva, así que la idea de Asobancaria es que se haga un seguimiento a este parámetro, pues permitiría que más familias se conviertan en potenciales compradoras.

Como segunda propuesta, el documento enfatiza en la importancia de mantener la cifra de subsidios del programa Mi Casa Ya y de garantizar los recursos asociados, para ello dicen que “es pertinente que el Gobierno Nacional ofrezca certeza, con vigencias futuras, de que hay recursos para mantener la asignación de 50.000 subsidios”.

En tercer lugar, la Asociación propone revivir el subsidio a la

tasa de interés para viviendas de precio medio, conocido como Frech No VIS; con esto, la idea es que se incentive este segmento del mercado mediante el aporte de 42 salarios mínimos mensuales, distribuidos a lo largo de los primeros 7 años del crédito.

Como cuarta propuesta, Asobancaria sugiere retomar un subsidio para la compra de vivienda No VIS que cumpla con estándares de sostenibilidad como era EcoBERTURA.

Lo anterior significa que se puede ampliar el apoyo que se otorgaba y establecía requisitos técnicos para promover proyectos de vivienda sostenible. EcoBERTURA era un subsidio de hasta 52 salarios mínimos mensuales, distribuidos en los primeros siete años del crédito hipotecario.

Resultados de Grupo Nutresa e ISA en el tercer trimestre

Ya comenzaron a conocerse los resultados de las empresas en el tercer trimestre y, por ende, cómo van en lo corrido del año.

Así, las ventas consolidadas de Grupo Nutresa entre enero y septiembre se ubicaron en 13,5 billones de pesos, un 5,4 por ciento inferiores a las reportadas el mismo periodo del año pasado.

No obstante, la compañía destacó que durante los últimos tres meses (julio-septiembre) se evidenció una mejora en la dinámica comercial en Colombia, reportando crecimiento en las ventas durante este lapso en comparación con el primer semestre.

Por regiones, Grupo Nutresa reportó ingresos en Colombia por 8,2 billones de pesos, una caída del 2,7 por ciento frente a los de 2023. Las ventas internacionales se ubican en 1.344 millones de dólares, con un crecimiento del 0,5 por ciento. Entre tanto, la utilidad neta de Grupo Nutresa fue de 577.546 millones de pesos durante los primeros nueve meses de 2024, con una disminución del 2,6 por ciento con respecto a la del mismo periodo del 2023. En cuanto a la rentabilidad, el ebitda fue de 1,8 billones de pesos, con un margen sobre las ventas del 13,2 por ciento y un crecimiento del 5,7 por ciento.

De otro lado, ISA, durante el tercer trimestre, reportó ganancias de 891.000 millones de pesos, con un incremento del 74 por ciento. Entre tanto, el ebitda fue de 3 billones de pesos, un 57 por ciento superior si se compara con el mismo periodo de 2023.

La compañía destacó que este crecimiento en las ganancias fue posible a la variación del ebitda generado durante el trimestre y el impacto positivo que generó la revisión tarifaria periódica de las transmisoras en Brasil.

En cuanto al acumulado de los primeros nueve meses de este año, el ebitda de ISA fue de 7,5 billones de pesos, un 7 por ciento superior al mismo lapso del 2023. También, su utilidad neta alcanzó los 2,2 billones de pesos, con un incremento del 10 por ciento, mientras que el margen ebitda y el margen neto alcanzaron 65 por ciento y 19 por ciento, respectivamente.