

Inicio > Noticias empresariales > Las empresas más admiradas en Colombia, según los líderes de opinión

Noticias Empresariales Noticias Económicas Importantes

Las empresas más admiradas en Colombia, según los líderes de opinión

Ecopetrol, Crepes & Waffles y EPM se consolidaron en el 'top' tres de Cifras y Conceptos. Este es el ranking completo.

Por Sebastián Londoño - 2024-11-03



Las empresas son las más admiradas en el país, según el Panel de Opinión 2024. Fotos: Ecopetrol, Crepes & Waffles y Valora Analitik

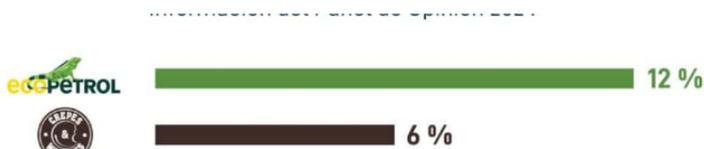
Los líderes de opinión revelaron esta semana cuáles son las empresas más admiradas en Colombia, en medio del informe del Panel de Opinión 2024 de Cifras y Conceptos.

Según el reporte, se trata de las grandes firmas del país y coinciden, en su mayoría, con las que han sido consideradas como grandes lugares para trabajar.

Adicionalmente, hacen parte de diversos sectores y regiones, que se han 'ganado el corazón' de los colombianos y, en este caso, de los líderes de opinión.

Ranking de las empresas más admiradas en Colombia

El primer lugar lo obtuvo Ecopetrol, la petrolera colombiana que también tiene presencia en sectores como el gas y otros relacionados con hidrocarburos.





Fuente: Cifras&Conceptos

Econometro sigue siendo la empresa más admirada en Colombia por los líderes de opinión. Gráfico: Valora Analitik

La compañía es, además, la más grande del país por ingresos y facturación, así como por el aporte que le da a la Nación por medio de dividendos y regalías.

El segundo lugar del escalafón fue para Crepes & Waffles, la cadena de restaurantes que nació en Bogotá en 1980 y que hoy tiene amplia presencia a nivel local e internacional.

Esto último incluye locales en países de la región, como Ecuador, Chile, Panamá, México, y puntos también en Europa, puntualmente en España.

Ahora bien, el tercer lugar del ranking de las empresas más admiradas en Colombia lo logró Empresas Públicas de Medellín (EPM), con el mismo puntaje alcanzado por Crepes & Waffles.

La compañía paisa se consolidó en esta posición, al tiempo que le siguieron Bancolombia y Nutresa, también de origen antioqueño.

La primera pasó este año a manos del Grupo Gilinski, luego de una transacción hecha con las empresas del denominado Grupo Empresarial Antioqueño (GEA) y tras varios años de pujas empresariales.

En el ranking también figuró Alpina, empresa clave del sector alimentos; Arturo Calle, especializada en ropa y marroquinería; y Nubank, que se ha consolidado como uno de los bancos digitales con mayor presencia en Colombia y América Latina.

Finalmente, el 'top' 10 lo completaron dos empresas más de Antioquia: una es Grupo Sura, holding financiero que tiene entre sus inversiones a Bancolombia, y Grupo Éxito, que está considerado como la segunda firma con mayor facturación en el sector comercio.

En todo caso, el reporte también destacó a otras compañías, entre las que se encuentran Argos, Bavaria, Davivienda, Tecnoglass, Postobón, Carvajal, Rappi, Colombina, Frisby, Corona, Puma, Alvaria, ISA, Grupo Avul, María Hernández, Juan Valdez, Toppel

Corona, Ramo, Aiqueña, ISB, Grupo Aval, Mario Hernández, Juan Valdez, Telper, Colanda, Tiendas D1, Comfama y ETB.

Consulte en [este enlace](#) la encuesta completa, cuya ficha técnica se encuentra a continuación:

Persona natural/ Jurídica que la encomendó y realizó: Cifras & Conceptos S.A.
Fuente de financiación: Recursos propios.
Margen de error: Por la naturaleza del diseño de muestreo implementado, la estimación del margen de error observado no aplica.
Procedimiento utilizado para seleccionar las unidades y ponderación: Las premisas para la selección de las unidades de observación (líderes de opinión), corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo por cuotas, estratificado de marco de lista.
Ámbito geográfico de estudio: El ámbito geográfico de estudio está limitado a la zona urbana de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Nariño, Meta, Norte de Santander, Risaralda, Santander, Tolima, Valle del Cauca y la ciudad de Bogotá.
Tamaño de la muestra: 1416 encuestas distribuidas en los departamentos que conforman el ámbito geográfico de estudio.
Universo de estudio: Está conformado por un total de 6191 líderes de opinión, hombres y mujeres de 18 años y más, clasificados en 6 dominios de estudio (redes): políticos, medios de comunicación, académicos, sector privado, organizaciones sociales y líderes digitales.
Técnica utilizada para la aplicación de la encuesta: Encuesta multimodal: telefónica, presencial y vía internet con aplicación de un cuestionario estructurado.
Periodo de recolección: Del 05 de junio al 06 de septiembre de 2024
Temas a los que se refieren: "Inteligencia Artificial (conocimiento, percepción frente a la IA)
*Temas nacionales (calificación de Ministerios y Ministros, Presidente de la República, desafíos, justicia y paz).
*Medios de comunicación (Impreso, radio, televisión, páginas web, podcast, columnistas, tuiters (X) y caricaturistas).
*Organizaciones y personajes (empresas, ONG, senadores y representantes a la cámara).
*Temas regionales (calificación gobernador y alcalde)".

Preguntas del formulario:
¿En qué red se identifica?
De los siguientes avances en ciencia, tecnología e ingeniería, indíqueme por favor ¿cuáles conoce?.
De los que conoce, por favor, describa su percepción frente a cada uno de ellos.
¿Alguna vez ha utilizado alguna tecnología, producto o servicio que emplee inteligencia artificial?
¿Qué tanto le preocupa que las grandes empresas tecnológicas usen, recolecten y vendan a terceros su información personal identificable?
¿Es consiente que muchas empresas tecnológicas recopilan y almacenan datos privados durante cierto periodo para luego venderlos a terceros?
¿Usted cree que los gobiernos deben aumentar la regulación del manejo de los datos personales por parte de las empresas?
¿Usted cree que los gobiernos deben implementar políticas específicas para regular el uso de la inteligencia artificial?
¿Cree que la inteligencia artificial contribuirá a reducir o aumentar la brecha económica entre países desarrollados y en desarrollo?
Utilizando una escala de 1 a 6, donde 1 es muy malo y 6 es muy bueno, califique la situación del país en los siguientes aspectos: Seguridad/ Economía/ Social/ Ambiental/ Gobernabilidad
¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones nacionales? Califique de 1 a 6, donde 1 es muy poca confianza y 6 es mucha confianza.
Evalúe la gestión de los siguientes ministerios (Ministros) y departamentos administrativos (Directores) durante el último año. Califique de 1 a 6, donde 1 es una calificación muy mala y 6 es una calificación muy buena.
Utilizando una escala de 1 a 6, donde 1 es muy malo y 6 es muy bueno, califique el desempeño del Presidente de la República (Gustavo Petro), durante el último año en las siguientes fundones.
En su criterio, ¿cuál será el desafío más importante para el país en el 2024 en cada uno de los siguientes temas?
¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?
¿Cuáles son los/las tres columnistas que usted más lee?
¿Cuáles son los/las tres columnistas de su región que usted más lee?
En temas políticos, económicos, sociales o ambientales, ¿cuáles son sus tres tuiters (as) preferidos (as)?
¿Cuáles son los tres caricaturistas políticos que usted más ve?
¿Cuáles son las tres empresas de Colombia que más admira?
¿Cuáles son las organizaciones de la sociedad civil que más admira?
¿Cuáles son los/las tres mejores senadores (as) de la última legislatura?
¿Cuáles son los/las tres mejores representantes a la cámara de la última legislatura?
Utilizando una escala de 1 a 6, donde 1 es muy malo y 6 es muy bueno, califique la gestión del actual gobernador de su departamento en los siguientes aspectos:
Utilizando una escala de 1 a 6, donde 1 es muy malo y 6 es muy bueno, califique la gestión del alcalde de la ciudad capital de su departamento, durante el último año, en los siguientes aspectos
El presente proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la Norma Internacional ISO 20252 Versión 2012.

Fuente: Panel de Opinión 2024

ETIQUETAS América Latina Colombia empresas inversiones restaurantes

Artículos relacionados Más del autor



Noticias Petroleras
OPEP+ acordó retrasar un mes más el alza de producción de petróleo



Noticias Económicas Internacionales
Sanccionan a 16 altos funcionarios del gobierno de Venezuela por



Noticias Petroleras
Rafael Rozo es el nuevo presidente del Oleoducto Central S.A.

