

COMERCIO

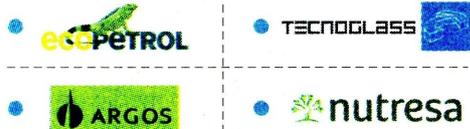
Empresas que ganan con elección de Trump

LAS EMPRESAS QUE TENDRÍAN VENTAJA CON ELECCIÓN DE TRUMP



El enfoque de Donald Trump está en la desregulación, reducción de impuestos corporativos y obras de infraestructura

EMPRESAS QUE OPERAN EN SECTORES POTENCIALMENTE BENEFICIADOS



Fuente: Sonda LR
Gráfico: LR-ER

En EE.UU., varias empresas colombianas tienen operación y una revisión indica que las llamadas desregulaciones suavizaron normativas ambientales y financieras que facilitaron actividades petroleras y bancarias. La primera compañía que podría ver un panorama favorable sería **Ecopetrol**, dado que la desregulación de *Trump* facilitó la actividad con base en el fracturamiento hidráulico, *fracking*. (JCO)

SALUD

Nueva EPS dice que hay pérdidas de \$5 billones



Nueva EPS

Nueva EPS, cuyo agente interventor es el doctor **Julio Alberto Rincón**, dijo que desde que inició la intervención se ha asegurado ante la opinión pública que las pérdidas presentadas durante 2023 fueron de aproximadamente de \$5 billones. "El agente interventor advirtió que los estados financieros correspondientes a la vigencia 2023 no fueron entregados por la administración saliente", dijo Nueva EPS. (CAA)

ENERGÍA

Gasco inaugura una nueva planta de gas



Gasco

Gasco anunció la inauguración de una nueva planta de gas en Colombia con una inversión de \$4.000 millones. La empresa es dueña de las marcas *Unigas* y *Vidagas*. "Estamos inmensamente felices de inaugurar esta nueva planta, pues ratifica nuestro compromiso con el suministro de gas licuado para hogares, comercios e industrias de la región", dijo **Juan Manuel Morales**, gerente de Gasco. (CAA)



Alberto Telch,
gerente de
marca de
Volvo Cars
Colombia.
Volvo Cars

“Esperamos llegar a 1.600 carros vendidos a finales de 2024”

AUTOMOTOR. ALBERTO TELCH, GERENTE DE MARCA DE VOLVO CARS COLOMBIA, RECALCÓ QUE 67% DE LAS VENTAS DE LA MARCA SON MODELOS DE VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS, ENCABEZADOS POR LA EX30



Daniel Galindo
Gerente de
BMW - Mini

“Lo que estamos analizando es que por lo menos el mercado va a cerrar en niveles muy similares a los del año pasado, diferente a la contracción reciente”.

55%

ES LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO QUE TIENEN LA MARCA DENTRO DE LA DIVISIÓN PREMIUM ELÉCTRICA EN LA INDUSTRIA.

Síganos en:

www.larepublica.co
Para más información sobre las movidas de Volvo en la división eléctrica.



BOGOTÁ
El Salón del Automóvil, ubicado en *Corferias*, y que va del 6 al 17 de noviembre, es uno de los eventos de la industria automotriz más importantes, porque exhibe las marcas más destacadas de este mercado y sus innovaciones. *Volvo* entra en este rango, especialmente en la división eléctrica, ya que, 67% de sus ventas son de estos modelos, según **Alberto Telch**, gerente de marca. **Telch** habló sobre su portafolio, sus modelos más vendidos y la presencia de la empresa en Colombia.

¿Cómo se reparte el portafolio de la marca?

El portafolio actual de *Volvo* está claramente alineado con nuestra visión de electrificación y sostenibilidad. Hoy en día, 70% de nuestro portafolio en Colombia es totalmente eléctrico, entre los que destacan el EX30, el C40 y el XC40, que han tenido una excelente acogida en el mercado por su innovación y su enfoque en reducir la huella ambiental. Además, 30% restante de nuestra oferta corresponde a modelos híbridos enchufables como el XC60 y XC90.

¿Cuántas unidades esperan vender para el cierre de 2024?

Esperamos terminar este año con un total de 1.650 matrículas nuevas dentro del mercado de vehículos, de las cuales, aproximadamente, 70% corresponderá al modelo EX30.

¿Cuántos carros vende la marca en promedio?

En promedio, *Volvo* ha logrado mantener una venta mensual de aproximadamente 130 unidades en 2024 y 1.000 anuales hasta 2023. Este ritmo de ventas es una muestra del fuerte crecimiento y de la gran aceptación que tiene la marca en Colombia. Esta estabilidad refleja el compromiso de la empresa con ofrecer vehículos de alta calidad y tecnología que responden a las expectativas del mercado cada vez más exigente.

¿Cómo va Volvo en el segmento de vehículos eléctricos?

La marca se posiciona actualmente como líder en el segmento premium electrificado en Colombia, con una participación de mercado de 55%.

¿Cuál ha sido el desempeño de la marca en Colombia?

Este ha sido un año excepcional para *Volvo* en Colombia.

Hasta el cierre de octubre, hemos registrado un crecimiento de 60% en el acumulado anual, logrando un total de 1.073 vehículos matriculados, lo que representa un récord histórico para la marca en Colombia.

¿Cuántos puntos de venta tiene la marca a nivel nacional?

Hemos trabajado en consolidar nuestra presencia a nivel nacional, con una red de 10 vitrinas en ciudades clave como Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga y Barranquilla, entre otras. Esta expansión de concesionarios permite a más colombianos conocer y acceder a nuestros vehículos, respaldados por un servicio postventa.

¿Cómo aplica la sostenibilidad Volvo en sus modelos?

La sostenibilidad es un pilar esencial que aplicamos en cada uno de nuestros vehículos y en nuestra visión empresarial. Nuestra misión no solo es crear autos, sino contribuir activamente a un futuro más verde. Uno de nuestros pasos clave en este camino es la transformación de nuestro portafolio, para 2025, buscamos que 50% de nuestros vehículos sean puramente eléctricos. Además, estamos innovando para que los materiales y piezas de nuestros autos puedan tener una segunda vida, acercándonos cada vez más a un modelo circular.

¿Qué esperan del Salón del Automóvil de Corferias?

El Salón del Automóvil representa una gran oportunidad para reafirmar nuestro compromiso con la movilidad sostenible, la tecnología y el diseño de vanguardia. Estamos orgullosos de presentar por primera vez en esta feria el *Volvo EX30*.

DIEGO OSPINA HENAO
dospina@larepublica.com.co