

# Especial

## La nueva ventana de Tecnoglass para su expansión

PREMIOS Portafolio 2024

30 años

Mediante su línea de ventanas de vinilo su plan es aumentar su cuota en EE. UU.

**Esfuerzo Exportador**

En medio de los indicadores y previsiones que avizoraban una posible recesión en el mundo en 2023, esta compañía puso en marcha el proyecto 'Ventanas Sin Fronteras'. Una iniciativa cuyo objetivo fue aprovechar el enorme potencial del mercado de ventanas con perfiles de vinilo para las edificaciones en Estados Unidos (63% de un total valorado en US\$26.000 millones al año).

En paralelo con el proceso de firma de un acuerdo a mediados del año pasado, para el suministró a largo plazo para adquirir perfiles de vinilo, conocidos como uPVC, con dos fabricantes líderes a nivel global, la compañía inició el montaje de una nueva planta dedicada a la fabricación de ventanas con estos perfiles.

Para cierre de año, Tecnoglass hizo las primeras entregas de pedidos y durante el 2024 ha ampliado

de forma importante esta nueva línea. "Pasamos de vender solamente productos con perfiles de aluminio con una fuerte presencia en Estados Unidos, a ofrecer un portafolio más completo que robustece nuestra estrategia de expansión", señaló la empresa, que ayer recibió el galardón a Esfuerzo Exportador.

Su meta es alcanzar un primer hito de ventas anuales al año.



**Las ventanas de vinilo que exportamos están respaldadas por el TLC, lo que otorga beneficios arancelarios".**

lizadas de US\$60 millones, lo que representa una facturación mensual de entre US\$4 y US\$5 millones.

Según la empresa, hasta agosto había recibido pedidos de productos de vinilo por más de US\$6 millones y había cotizado más de US\$100 millones, cifras que les permiten anticipar una pronta aceleración en su crecimiento. Además, el proyecto contempló aprovechar las ventajas del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos, ya que debido a que el vinilo no está sujeto a medidas antidumping, Tecnoglass cree que se puede posicionar estratégicamente en el mercado y mantenerse un paso adelante de posibles cambios regulatorios adversos.

"Las ventanas de vinilo que exportamos están respaldadas por el TLC, lo que otorga beneficios arancelarios, incluyendo la exen-



Angie Morales, jefe de comercio exterior del Grupo Tecnoglass. Foto: Diego Cauayo

ción de derechos de aduana", agregaron.

La iniciativa cuenta con cinco líneas de producción completamente operativas, con la capacidad de atender tanto el mercado de EE. UU. como el de América Latina. De acuerdo con su plan, estas líneas están diseñadas para una capaci-

dad de ventas anuales de hasta US\$300 millones.

Este año, el portafolio de productos de vinilo ha experimentado un crecimiento significativo y se ha diversificado, ofreciendo actualmente 16 productos entre diferentes tipos de ventanas y puertas, expandiéndose con nuevas ofertas en de-

sarrollo, dirigidas al mercado del norte de EE. UU. y el segmento multifamiliar.

La estrategia comercial para este producto se enfoca principalmente en el norte de Florida, Alabama, Carolina del Sur, Carolina del Norte y Georgia. Además, se está expandiendo hacia el noreste de EE. UU. ☺

## Reciclaje químico, solución sostenible a cargo de Esenttia

**Innovación**

Reducir el alto porcentaje de productos plásticos que no se reciclan (70% del total) fue la principal motivación de esta compañía, filial de petroquímica del Grupo Ecopetrol, para desarrollar el proyecto 'Reciclaje químico avanzado: plástico 100% circular'. Esta ini-

ciativa, que ayer ganó el Premio Portafolio 2024 en esta categoría, permite que elementos que tradicionalmente llegaban a rellenos sanitarios puedan crear nuevos productos plásticos de alta calidad y circularidad. Para ello, en primer lugar la empresa Pyrcom convierte los residuos plásticos en aceite pirolítico, que es un proceso que busca vol-



Manuel Leyva, VP de innovación de Esenttia. Diego Cauayo

ver al origen de los plásticos. Luego, el Grupo Ecopetrol, a través de la Refinería de Barrancabermeja, se encarga de procesar ese material no fósil y producir propileno verde, materia prima para la producción de plásticos, y su filial Esenttia transforma ese propileno en polipropileno circular para finalmente ser reutilizado por diferentes empresas en nuevos productos.

"Esenttia es la primera en lograr la producción de un polímero circular y, a nivel mundial, probablemente es la cuarta o quinta petroquímica en hacerlo, explicó la empresa al momento de postular el proyecto",



**Esenttia es la primera en producir un polímero circular y, a nivel mundial, probablemente es la cuarta o quinta petroquímica en hacerlo".**

indicó la compañía al explicar que este enfoque también contribuye a reducir las emisiones de CO2 en más de 40%, que actualmente alcanzan las 59 gigatoneladas anuales por la producción de plásticos.

El proyecto, que se inició en octubre del año pasado y cuyo desarrollo está previsto hasta 2027, tiene alcance nacional y proyección al exterior, toda vez que solo en Colombia el objetivo es procesar entre 10.000 y 25.000 toneladas de plásticos de difícil reciclabilidad al 2027, generando resinas 100% circulares que puedan ser utilizadas en diversas industrias.