

# “Coliseo MedPlus ha recibido 600.000 visitantes en dos años”

**COMERCIO.** EL COMPLEJO MULTIPROPÓSITO FACTURÓ \$12.000 MILLONES EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO; JOHN JAIRO MEJÍA, GERENTE DEL ESPACIO, ASEGURÓ QUE HAN CRECIDO EN PROMEDIO 30% EN FACTURACIÓN

BOGOTÁ

El Coliseo MedPlus cumplió en 2024 dos años desde su entrada en operación. El complejo ha traído a artistas de la talla de Roger Waters y Travis Scott. Su gerente, John Jairo Mejía, aseguró que este año esperan cerrar con 27 eventos; el recinto ha recibido 600.000 visitantes.

**¿Cuál es el balance durante estos dos años de operación?**

Hemos tenido un crecimiento de 30% sostenido. Esperamos que el próximo año sea igual. Nos han visitado 600.000 personas de todas partes del país y artistas extranjeros en más de 60 shows. En los últimos años he-

mos tenido aforos de entre 14.000 y 18.000 en adelante. El nivel de sold out está en 80%.

**¿Cómo va el punto de equilibrio en materia de inversión?**

Esperamos llegar el año entrante porque la inversión que se hizo fue enorme, de US\$50 millones. Lo que más nos pega son los costos de depreciación y amortización de las inversiones. Esperamos una recuperación en un periodo de 25 años. El punto de equilibrio se logra con un volumen más grande en materia de eventos.

**¿Cómo va la facturación?**

En el primer semestre facturamos cerca de \$12.000 millones y queremos cerrar en \$27.000 millones y el próximo año llegar a \$32.000 millones.

**¿Cuántos eventos se han llevado a cabo en 2024?**

Este año esperamos cerrar con 27 eventos y el próximo con 34. Tenemos espectáculos musicales, artísticos, deportivos y queremos seguir expandiendo el horizonte de eventos. Tene-

mos una gran capacidad para el desarrollo de eventos deportivos. MedPlus está pensado como un escenario multipropósito.

**¿Colombia es un referente en inversión y eventos?**

La llegada de MedPlus fue un hito porque es el escenario multipropósito cerrado más grande de Latinoamérica, lo que nos pone en el radar. Travis Scott, por ejemplo, acostumbrado a presentarse en estadios, acá adaptó su show a un coliseo.

**¿Cuáles son las unidades de negocio del MedPlus?**

El primero es el arrendamiento del escenario para la realización de eventos. El otro es el que se mueve en torno a los alimentos y bebidas. La última es la unidad de mercadeo: tenemos patrocinadores que han confiado en nosotros y están presentes en más de 750 metros cuadrados de pantallas.

**¿Cuál es la capacidad que tiene el recinto?**

La capacidad máxima que tenemos es de 22.000 personas, lo que incluye la platea de los asistentes de pie y la herradura completa de la gradería.

**CRISTIAN ACOSTA ARGOTE**  
cacosta@larepublica.com.co

## EL PERFIL

**John Jairo Mejía** es ingeniero industrial y especialista en administración de empresas, con más de 20 años de experiencia en la industria del entretenimiento. A lo largo de su carrera, ha liderado operaciones financieras en empresas de alto rendimiento, consolidándose como un experto en la planificación y ejecución de eventos masivos, como conciertos, conferencias y festivales. Reconocido por su enfoque en la optimización de recursos y costos, Mejía ha sido clave en la rentabilidad de los recintos que ha gestionado, sumado a su habilidad analítica y estratégica.

## US\$50

**MILLONES ES LA INVERSIÓN QUE SE HIZO PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL COMPLEJO; EN 2025 SE ESPERA EL PUNTO DE EQUILIBRIO.**



Escanee para ver el Inside completo con John Jairo Mejía, gerente del Coliseo MedPlus.

Síganos en:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Para conocer más cifras sobre el sector del entretenimiento musical.



## EDUCACIÓN

### Postobón y EIA harán carrera de ciclismo



Universidad EIA

El próximo domingo 6 de octubre se llevará a cabo la “Ruta del futuro”, una carrera ciclística que busca la recolección de fondos para programas de ayuda financiera de la Universidad EIA, iniciativa celebrada por su rector, **José Manuel Restrepo**. Postobón apoyará la iniciativa por medio de su marca Manzana Postobón. Se espera la participación de 400 ciclistas. (CAA)

## ENERGÍA

### Ecopetrol lanzó nuevo centro de innovación

El Grupo Ecopetrol inauguró Econova Antioquia, un nuevo centro de innovación ubicado en la Ecovilla del Campus de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) en Medellín, que se enfocará en proyectos relacionados con la energía eléctrica. Este espacio cuenta con laboratorios y tecnologías avanzadas para desarrollar prototipos y sistemas eléctricos. (JC)

## COMERCIO

### Laika prevé la apertura de 100 tiendas físicas

Laika, empresa se dedica al comercio electrónico para mascotas, anunció que prevé la apertura de 100 tiendas físicas, con las que busca la generación de 2.000 empleos. La compañía busca la consolidación de sus tiendas tras el éxito que han tenido sus puntos en Cajicá y Bogotá. La empresa apunta a un crecimiento de 40% para impactar a sus 500.000 clientes. (CAA)

## Tecnoquímicas S.A.

Lamenta informar que ha conocido del fallecimiento de la señora **Ana Cecilia Rincón de Orjuela** (Q.E.P.D.), identificada con cédula de ciudadanía No. 20.231.791 quien era pensionada de Tecnoquímicas S.A. Quienes se consideren según la ley con derecho para reclamar la sustitución de esta pensión favor presentarse en la Carrera 34 # 18-31 Barrio Cundinamarca, Bogotá. A todos sus familiares y amigos, nuestras condolencias.

**SEGUNDO AVISO**

Conoce nuestra permanente Transformación



# TESLA

## TRANSFORMADORES



[www.tesla.com.co](http://www.tesla.com.co)

#TeslaTransformadoresRecargado



Alejandro Lugo / LR

John Jairo Mejía, gerente del Coliseo MedPlus, aseguró que es el espacio cerrado más grande de Latinoamérica.



**Miguel Caballero**  
Director General de Coliseo MedPlus

“Cada evento no solo subraya la diversidad de nuestros públicos, sino también el compromiso de la industria por ofrecer una plataforma que celebra todos los géneros musicales”.