

Home > Enfoques de Hoy > Unimgdalena y Ecopetrol buscan posicionar el turismo comunitario Wayúu en Uribia, La...

Enfoques de Hoy Turismo y Diversión

## Unimgdalena y Ecopetrol buscan posicionar el turismo comunitario Wayúu en Uribia, La Guajira

16 septiembre, 2024



A través de la Rueda de Negocios "Yo voy a Uribia", 25 prestadores de servicios turísticos de la comunidad guajira lograron oportunidades de negocios con agencias de todo el país con el fin de fortalecer la economía local en la capital indígena de Colombia.



Las danzas tradicionales como la Yonna, los coloridos atuendos de la artesanía Wayuu, gastronomía y los mágicos paisajes de la alta guajira, son el potencial natural y cultural que busca ser promovido a través del proyecto "Posicionando Uribia Capital Indígena de Colombia", producto del convenio interinstitucional desarrollado entre la Universidad del Magdalena y Ecopetrol S.A.

Uribia, ubicada al norte de La Guajira, con más de 180.000 habitantes, en su mayoría población wayuu, es conocida por su riqueza cultural y su paisaje desértico, aunque históricamente ha sido un área con grandes recursos turísticos sin explotar. El ambicioso proyecto, que nació desde el año 2023, tiene como objetivo transformar a Uribia en un destacado destino turístico comunitario, promoviendo el turismo sostenible y el desarrollo local.



### Lo que está pasando



Cómo deslumbrar en amor y amistad GoTrendier, app de moda trae algunos consejos de looks para deslumbrar y tener una cita inolvidable en el mes del amor y la amistad Colombia, septiembre de 2024. El mes... Lee más



Desafíos y oportunidades de compartir el espacio laboral con la pareja: Estudio THT THT multinacional especializada en predecir el comportamiento humano, realizó una investigación sobre la alineación de parejas que trabajan juntas, en el que participaron 14,940 personas de diferentes cargos y... Lee más



Aprende sobre IA con seminarios gratuitos La Inteligencia Artificial se ha convertido en un componente de la vida cotidiana, por ello estar preparados para saber usarla y desarrollarla será una de las demandas en los... Lee más



"Diálogos por Colombia" en Barranquilla: desafíos y oportunidades para revitalizar la industria nacional Barranquilla, septiembre de 2024. Unianinos, la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes, llevará a cabo el Foro sobre Políticas de Reindustrialización el próximo 26 de septiembre... Lee más



El lenguaje de la igualdad salarial: una perspectiva lingüística Con motivo al Día de la Igualdad Salarial, que se conmemora cada 18 de septiembre, expertos de Babbel enseñan las palabras clave para entender la brecha salarial. Bogotá, septiembre... Lee más



Unimgdalena y Ecopetrol buscan posicionar el turismo comunitario Wayúu en Uribia, La Guajira A través de la Rueda de Negocios "Yo voy a Uribia", 25 prestadores de servicios turísticos de la comunidad guajira lograron oportunidades de negocios con agencias de todo el... Lee más



Una de las estrategias incluidas en este proyecto, apoyado por la Alcaldía municipal, ha sido la rueda de negocios "Yo voy a URIBIA - Transformando Destinos: Turismo Comunitario Wayuu, Motor de Progreso del Territorio", donde 25 prestadores certificados exhibieron a diferentes agencias turísticas de todo el país sus productos y servicios que se pueden ofrecer a los visitantes en la capital indígena de Colombia, logrando nuevas oportunidades de colaboración y negocio.

"Nos llena de satisfacción ver esta rueda de negocios donde hemos conocido representaciones de este municipio, tenemos visitantes y agencias de todo el país. Uribia tiene todo el potencial para ser un atractivo turístico internacional, pero hay que generar sinergias y fortalecer las comunidades", destacó el doctor Jhon Taborda Giraldo, líder del proyecto "Posicionando Uribia Capital Indígena de Colombia".

Al evento realizado en el Centro Cultural de Uribia asistieron: Joaquín González, Profesional de Entorno Ecopetrol, Ibeth Noriega Herazo, directora de Proyección Cultural de Unimagdalena, Fabio Fernández Pinto, director de Desarrollo Social y Productivo de la Alma Mater, Humberto Calabria Arrieta, coordinador de la Rueda de Negocios, René Lindarte, Alcalde encargado del municipio de Uribia, William Iguarán, Secretario de Desarrollo Económico y José González Secretario de Cultura Turismo y Deporte.



Nolberto Iguarán, trabajador del restaurante y servicio de hospedajes Ichitki de Uribia, comentó que "ser capacitados por la Universidad ha sido un impulso muy importante para explotar conocimientos en el turismo. Es una gran iniciativa porque tenemos mucho potencial para mostrar a todos los turistas".

Los prestadores de servicio turístico de la comunidad guajira también fueron capacitados en los diplomados de "Formación y organización empresarial" y "Diseño y promoción de productos y servicios turísticos", liderados por profesionales de la Alma Mater a través del programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

A lo largo de esa formación, se ha certificado a más de 250 trabajadores del sector turístico de la alta guajira ubicados en: Uribia Cabecera Municipal, Cabo de la Vela, Media Luna, Punta Gallinas, Puerto Estrella y Nazareth.

A través de esta Casa de Estudios Superiores y su rector Pablo Vera Salazar, se ratifica el compromiso de ser una Universidad de cara al territorio que transforma realidades. Muestra de ello, este proyecto, que busca construir un futuro más prometedor para Uribia, beneficiando a sus habitantes y ofreciendo a los visitantes una mejor experiencia turística.

TAGS [También Titulares](#) [Turismo y Diversión](#)

Me gusta 1



Anterior noticia

[Del mar y la tierra: Arepa marinera y arepa con chorizo y maíz para disfrutar en casa](#)

Siguiente noticia

[El lenguaje de la igualdad salarial: una perspectiva lingüística](#)

## LA GRAN NOTICIA

© 2015. La Gran Noticia EU. Miembros de la Sociedad Interamericana de Prensa, SIP. Matricula Mercantil 02223286. NIT 900980768-6. Todos los derechos reservados. Aportamos al desarrollo de la Integración Regional.

A Esta Hora  
Cotidianidad  
Mercados, Empresas y Marcas  
Deportes  
Enfoques de Hoy  
El Día a Día  
El Personaje  
Medio Ambiente  
Al Instante

Arte y Más  
Ciudades  
Creatividad  
Crónica  
Cultura  
De Impacto  
Desarrollo  
Infancia y Juventud  
Ahora  
Titular

La Nota Cívica  
Regiones  
Notas de Aquí y de Allá  
Tecnología  
Internacional  
Progreso y Bienestar  
Mujer  
Negocios  
RSS  
Turismo y Diversión



Jorge Medina Rendón  
Editor

