

La inflación todavía pesa en los balances de las empresas

En las asambleas, los análisis y las expectativas de los presidentes de las compañías giraron también en torno a temas como crecimiento, inversión y políticas públicas.

Ómar G. Ahumada Rojas
Constanza Gómez Guasca

TERMINARON las asambleas del 2025 y en ellas las empresas y sus líderes repasaron los resultados y analizaron los temas de coyuntura que afectaron los balances del 2024 y aquellos asuntos que pueden impactar en los negocios en los meses que vienen.

La desaceleración del consumo con una mejoría para los primeros meses del año, la carga tributaria, la inflación que no cede del todo, las menores tasas de interés, el crecimiento económico, la falta de inversión, la política pública que impacta al sector privado y la defensa del aporte del tejido empresarial, han sido temas que han abordado por estos días los presidentes de compañías al compartir a sus accionistas y grupos de interés los resultados del año pasado.

Temas como los cambios en las regulaciones, el Fenómeno del Niño y la transición energética también son aspectos que han abordado los altos directivos, según la incidencia sectorial.

En la asamblea del Grupo Aval, el presidente de su junta directiva, Luis Carlos Sar-

miento Gutiérrez, señaló que la economía ha empezado a crecer un poco, pero planteó necesario analizar con mucho cuidado de dónde está proviniendo el crecimiento, esto en razón a que el PIB está siendo impulsado, en su mayoría, por el consumo y no tanto por la inversión, lo cual no lo explica el crédito de consumo.

Sobre la situación fiscal aseguró que es clave “terminar de entender si se cumplió o no la Regla Fiscal en 2024, teniendo en cuenta las movidas del Gobierno con las transacciones de única vez” para 2025.

“Será importante ver qué eventos de una sola ocurrencia se pueden meter ahí para manejar esa cifra”, advirtió, y mostró preocupación ante el anuncio del nuevo ministro de Hacienda, Germán Ávila, sobre la presentación de una nueva reforma tributaria y advirtió que se tramite un proyecto de este tipo, sino que considera determinante que el sector privado crezca más para que realice mayores aportes al erario.

El directivo también aseguró que, ante la falta de obras de infraestructura en el país, Corficolombiana

Líderes empresariales analizan asuntos de coyuntura nacional



LUIS C. SARMIENTO G.
Presidente Junta Grupo Aval



JORGE M. VELÁSQUEZ
Presidente Grupo Argos



JAVIER SUÁREZ
Presidente Banco Davivienda



CARLOS CALLEJA
CEO Grupo Éxito



RICARDO ROA
Presidente de Ecopetrol

buscará más negocios afuera y se ve que Centroamérica es un mercado en donde ya hay inversiones.

La compañía tiene cuatro grandes líneas de negocio: infraestructura, energía, hotelería y agroindustria.

Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez agregó que, si bien es cierto que la economía muestra signos de recuperación, hay algunos frentes que presentan alertas y

mencionó que uno de ellos es la inflación, pues “se está marcando un quiebre en la tendencia de la reducción y eso pudiera llegar a ser preocupante en el sentido que entonces el Banco de la República queda con menos flexibilidad para seguir cortando tasas de referencia”.

El presidente del Grupo Argos, Jorge Mario Velásquez, concentró su mensaje de cierre a los accionistas en un balance sobre la estructura de participaciones cruzadas que llegó a su fin con la reciente escisión entre Grupo Sura y Grupo Argos.

El directivo señaló que “cuando en 1978 estas empresas decidieron establecer la estructura de participaciones cruzadas y no controlantes, lo hicieron con el propósito de impulsar su crecimiento, el de la región y el del país.

Para esa época, recordó Jorge Mario Velásquez, Antioquía se identificaba por “su espíritu emprendedor y un tejido empresarial forjado en la convicción en que no hay contradicción entre el progreso social y el éxito económico sino que, por el contrario, ambos están ligados y se potencian mutuamente”.

EN ÉXITO Y DAVIVIENDA

Carlos Calleja, quien desde hace un año lidera Grupo Éxito, se mostró optimista y satisfecho sobre los resultados de la empresa en medio de desafíos importantes para el negocio, especialmente el comportamiento del consumo.

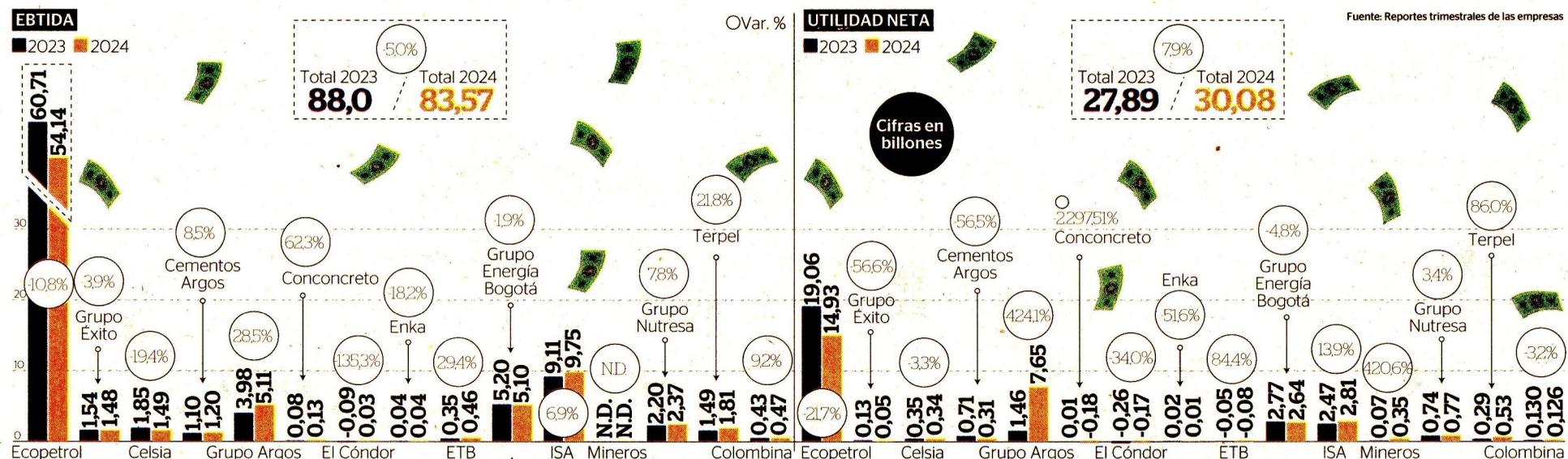
La compañía también ha visto una mejoría en la demanda para el cierre del año 2024 y comienzos del 2025, al referirse a la evolución de los primeros tres meses del año.

Puntualmente, dos variables dan buenas señales para la empresa de retail: un crecimiento constante en los productos de no alimentos y una disminución consistente de los préstamos morosos en su tarjeta de crédito Tuya.

Por su parte, Javier Suárez, presidente del Banco Davivienda, en su carta a los accionistas anotó que “durante 2024, las cifras de inflación en Colombia comenzaron a normalizarse. No obstante, el ritmo al que el Banco Central redujo las tasas de interés fue más lento de lo esperado, como medida preventiva contra un posible resurgimiento de la inflación, las presiones al alza sobre el tipo de cambio y un entorno fiscal complejo”.

También mencionó que la región centroamericana donde tiene presencia la compañía, experimentó una desaceleración económica, mientras la inflación siguió su trayectoria positiva.

A su turno, el presidente Ecopetrol, Ricardo Roa, se refirió ante la Asamblea de accionistas que no se deben afectar los ingresos y recursos de la empresa petrolera en la implementación de la



“GEB menciona para el 2024 una progresiva recuperación en el nivel de reservas hídricas en Colombia (68% al cierre de 2024)”.

transición energética. “Siempre está la discusión sobre la mesa si Ecopetrol tiene que hacer transición energética o no. Y aquí está la mejor prueba. ¿Por qué no podemos matar la gallina y los huevos de oro en esta transición justa y equitativa? Porque sólo aquí tenemos los ingresos y los recursos para la transición energética. Esa es una premisa que hemos venido soportando y valorando”, resaltó el funcionario.

La petrolera proyectaba para 2024 una utilidad de \$21 billones. “Sin embargo, por efectos exógenos no se logró la meta. Esto debido a que el 49% se vio afectado por la tasa de cambio, el 15% fue por el efecto de la inflación y 36% los diferenciales de precios”.

En el caso del Grupo Energía de Bogotá, GEB, liderada por Juan Ricardo Ortega, el balance cita las variables macroeconómicas y de industria que incidieron en el desempeño de la compañía a lo largo del 2024 en Colombia.

Menciona una progresiva recuperación en el nivel de reservas hídricas en Co-

lombia (68% al cierre de 2024), al tiempo que dice que en el cuarto trimestre del año pasado “el precio promedio de energía en bolsa aumentó 63% frente al mismo trimestre de 2023”. Igualmente, se refirió a que “el crecimiento anual en la demanda de energía nacional acumulada alcanzó 82,092 GWh (+2.3% a/a)”. Y señaló que el año pasado, el país realizó importaciones de gas natural (40 GBTU-día) para suplir la demanda de los hogares.

OTRAS COMPAÑÍAS

En Celsia, Ricardo Sierra, explicó que el 2024 quedará marcado para la empresa como un año retador por la presencia de un fenómeno de El Niño más prolongado de lo esperado y por los diferentes movimientos en el entorno regulatorio del país.

“Al mismo tiempo, fue el año en el que seguimos adelante con nuestro compromiso de hacer realidad la transición energética”, comentó. Entre otros temas sostiene que inquietan las limitaciones a la exploración de gas doméstico, que nos llevan a dificultades de suministro y a precios altos de ese combustible y la interinidad de la CREG.

En el sector de alimentos, en el Grupo Nutresa, su líder, Jaime Gilinski, planteó que “la persistencia con nuestro propósito, el desarrollo de capacidades y la adaptación, nos permitieron afrontar un contexto global desafiante marcado por una inflación persistente, la disminución del consumo en algunos países de la región y la volatilidad de las monedas y de los precios de las materias primas en la región”.

Resultados financieros estuvieron rodeados de ajustes en los costos

VARIOS de los balances financieros que presentaron las empresas del sector real a la Superfinanciera muestran que el 2024 tampoco fue un año fácil para el sector privado. Las organizaciones reportaron impactos a causa de la inflación y de un entorno marcado por la incertidumbre. Como respuesta, varias de ellas mantuvieron la política de ajustar costos y aplicar eficiencias para ganar rentabilidad.

En lo que se refiere a Ecopetrol, Ricardo Roa aseguró en la Asamblea General de Accionistas que la petrolera sí ha venido presentando ciertos impactos en sus ganancias. La utilidad neta de la petrolera, el año pasado, fue de \$14,9 billones, con una caída del 21,9% frente a lo reportado en el 2023

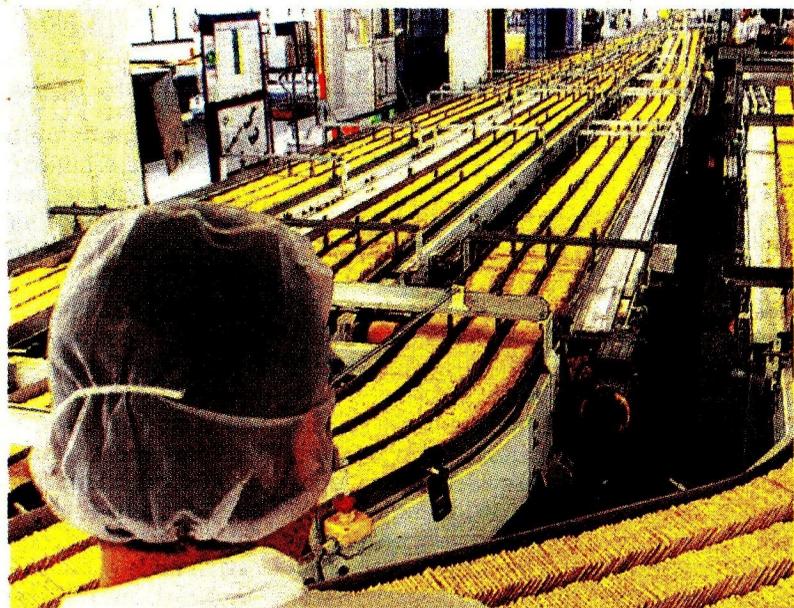
“Para los que dicen que la iguana viene en decadencia, la iguana si está más delgadita, la iguana se ha

adelgazado, pero se ha adelgazado para andar más rápido y para caminar a mayor velocidad. Fueron \$5,3 billones son las eficiencias y los ahorros que ha tenido en el 2024”, aseveró el directivo.

Por su parte, Grupo Argos cerró 2024 con cifras financieras sobresalientes, registrando un crecimiento de sus ingresos en un 148%, cerrando en 3,5 billones de pesos.

De igual manera, el ebitda llegó a 3,2 billones de pesos, 241% por encima del año anterior y la utilidad neta cerró en 2,5 billones de pesos, 221% más frente a 2023.

“Los sólidos resultados operativos de nuestros negocios, la simplificación de la estructura societaria mediante el fin de las participaciones cruzadas y la entrada de cerca de 12 billones de pesos por la venta de la participación de Cementos Argos en Summit, nos permitirán for-



Nutresa redujo sus gastos de administración y producción en 2024. EL TIEMPO

talear nuestras plataformas regionales de infraestructura y sus planes de negocio, que contemplan proyectos por más de COP 40 billones”, dijo Jorge Mario Velásquez, presidente de Grupo Argos.

Por su parte, Grupo Exito reveló sus resultados financieros de 2024, en los que registró un aumento del 6% en sus ingresos consolidados frente a 2023, cerrando el año en 21,9 billones de pesos. La operación de Colombia representó el 74%.

“Confiamos en que si bien aún no son los resultados que necesitamos, esperamos que las cifras que hoy vemos del último trimestre del 2024 y del cierre del año, en las que se destacan el buen desempeño del negocio retail e inmobiliario en Colombia, y el crecimiento de la operación en Uruguay, marquen la senda de una recuperación gradual y consistente”, dijo el presidente del Grupo Exito, Carlos Calleja.

De otro lado, aunque las ganancias del Grupo Empresarial Colombina alcanzaron al cierre del año pasado los 125.671 millones de pesos, estas, así como sus ingresos totales se vieron impactados por el incremento del impuesto a los productos ultraprocesados, cuya tarifa pasó del 10 por ciento en noviembre del 2023 a otra del 15 por ciento a partir de enero del 2024. En cuanto a las operaciones, el Grupo reportó ingresos netos consolidados por más de 3,3 billones de pesos, un 1 por ciento menores a los registrados en 2023.

Entre tanto, las ventas anuales de Grupo Nutresa cayeron 1,7% en 2024, sumando \$18,6 billones. Según informó la empresa, en materia de gastos operativos, y asociados a estrategias de eficiencia y productividad ejecutadas durante el año, los gastos de administración y de producción decrecieron un 1,4% y un 2,6% respectivamente, y los gastos de ventas tuvieron un crecimiento del 3,1%, inferior a la inflación en Colombia.

Como resultado de lo anterior, afirmó, la utilidad operativa se ubicó en \$1,8 billones, 6,5% más.