

Exportaciones, a la baja en febrero por caída en el petróleo

En el primer bimestre las ventas externas subieron un 1,7%.

Diana K. Rodríguez T.

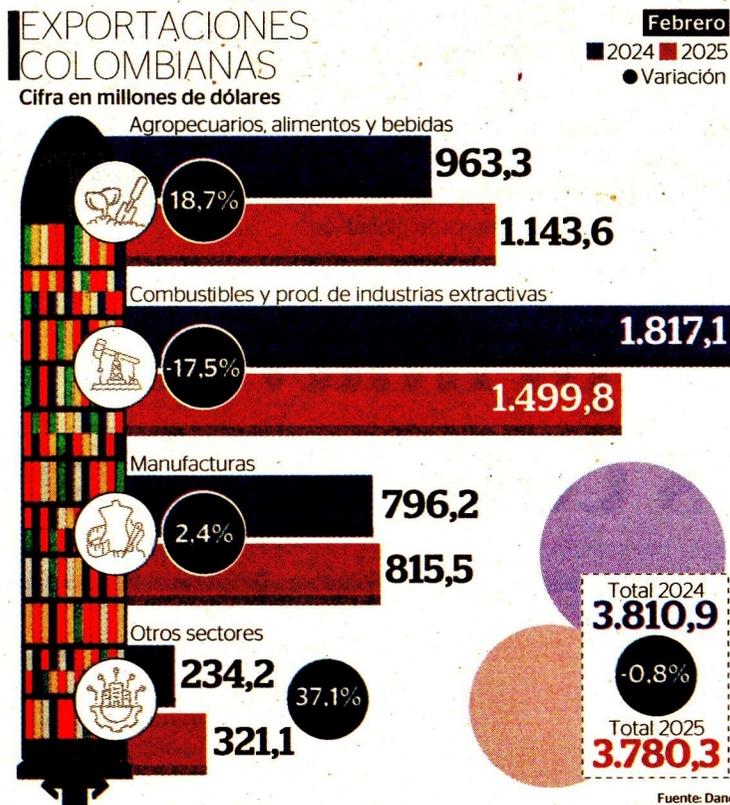
LAS EXPORTACIONES colombianas en febrero de 2025 alcanzaron un total de US\$3.780,3 millones, registrando una leve caída del 0,8% en comparación con el mismo mes del año anterior.

Esta disminución se explica, en gran medida, por la contracción del 17,5% en las ventas externas del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas, que representaron el 39,7% del total exportado.

El sector de combustibles fue el más afectado en el mes de referencia. Sus exportaciones sumaron US\$1.499,9 millones, con una reducción del 17,5% frente a febrero de 2024.

Este retroceso obedeció, principalmente, a la caída del 22,7% en las ventas de petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos, así como al descenso del 26,3% en las exportaciones de hulla, coque y briquetas. Además, la cantidad de barriles de petróleo crudo exportados disminuyó un 8,4%, situándose en 11,4 millones.

A diferencia de este comportamiento, otros sectores presentaron resultados positivos. Las exportaciones del grupo agropecuario, alimentos y bebidas alcanza-



ron los US\$1.143,7 millones, con un crecimiento del 18,7% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este desempeño se debió al aumento en las ventas de café sin tostar, descafeinado o no, que registró un incremento

del 70,1%, y de extractos, esencias y concentrados de café, con un crecimiento del 49,1%.

Por su parte, el sector manufacturero también mostró un comportamiento favorable. En febrero de 2025, sus exportaciones as-

cendieron a US\$815,6 millones, lo que representó un crecimiento del 2,4%. El aumento en las ventas de productos químicos y productos conexos (3,6%) y de maquinaria y equipo de transporte (4,5%) fueron los principales impulsores de esta dinámica.

El grupo de otros sectores experimentó el mayor crecimiento relativo, con un incremento del 37,1% en sus exportaciones. Este resultado se atribuye, fundamentalmente, al aumento en las ventas de oro no monetario, que aportó 37,7 puntos porcentuales a la variación del grupo.

AÑO CORRIDO

Durante el primer bimestre de 2025, las exportaciones colombianas totalizaron US\$7.557,1 millones, reflejando un crecimiento del 1,7% en comparación con el mismo periodo de 2024.

No obstante, el comportamiento sectorial evidenció diferencias significativas. Mientras que las exportaciones de combustibles y productos de industrias extractivas disminuyeron un 16%, alcanzando US\$3.067,8 millones, las del grupo agropecuario, alimentos y bebidas crecieron un 29,5%, situándose en US\$2.288,3 millones. En este último grupo, se destacó nuevamente el aumento en las exportaciones de café sin tostar (87,9%) y de extractos, esencias y concentrados de café (70,6%).

En el caso de las manufacturas, las exportaciones en el acumulado enero-febrero fueron de US\$1.550,3 millones, con un incremento del 2,1%. Este resultado fue impulsado por el aumento en las ventas de productos químicos y productos conexos (4,8%) y de artículos manufacturados clasificados principalmente según el material (2,1%).

En tanto, el grupo de otros sectores creció un 31,1%, debido al incremento en la exportación de oro no monetario. ☞

Alianza de Ecopetrol y Latam para uso de SAF

Leidy Julleth Ruiz Clavijo

ECOPETROL y Latam realizaron una alianza con el fin de promover el uso del combustible de aviación Jet A1 para avanzar en la transición energética del sector aéreo colombiano.

“Este es un primer paso para la producción y utilización de Combustibles Sostenibles de Aviación como el SAF en el país y en la región. Desde Ecopetrol, continuaremos avanzando en esta senda para producir un combustible que tenga hasta un 50% de componentes renovables”, dijo el presidente de Ecopetrol, Ricardo Roa Barragán.

Con esta estrategia se busca que Latam implemente este combustible en más de 700 vuelos con los primeros 32.000 barriles de Jet A1, procesados con 1% de materias primas renovables obtenidas a partir de aceite de palma y aceite usado de cocina.

El combustible se distribuirá en los aeropuertos de Barranquilla, Medellín y San Andrés, y será utilizado en los vuelos de Latam Airlines Colombia.

“Esta alianza nos permite poner en práctica nuestra experiencia como la primera aerolínea que operó vuelos con biocombustible en Colombia. Para Latam, la descarbonización de la aviación es una prioridad. Necesitamos construir capacidades locales, políticas públicas sólidas y alianzas con actores clave como Ecopetrol”, aseveró Erika Zarante, CEO de Latam Airlines Colombia.