

TECNOLOGÍA

Los empresarios se están familiarizando con la IA

LOS EMPRESARIOS Y SU RELACIÓN CON LA IA

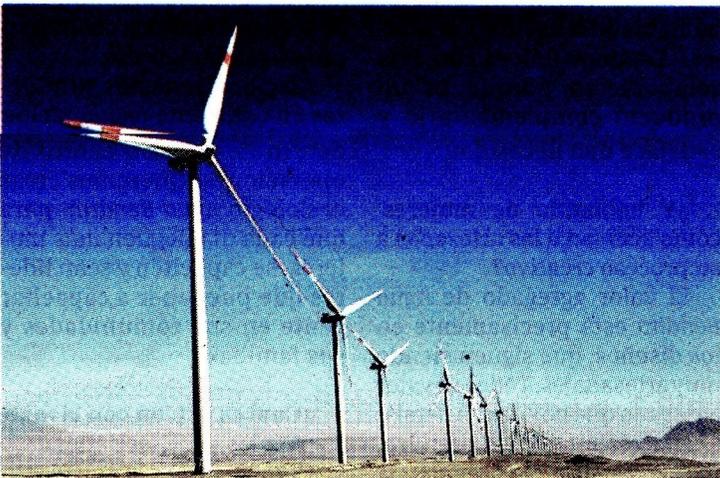


Fuente: Centro Nacional de Consultoría / Gráfico: LR-VT

Según el *Centro Nacional de Consultoría, CNC*, dos tercios de los empresarios están familiarizados con temas de IA. Además, 53% de ellos ya lo han implementado en sus negocios. De esta manera, la inteligencia artificial se abre paso en el empresariado nacional. Además, 71% de los empresarios familiarizados con esta tecnología cree que su línea de negocio cambiará radicalmente con su uso en los próximos años. (MPL)

ENERGÍA

SIC aprueba compra de Ecopetrol a Windpeshi



Enel Colombia

Luego de que el pasado 30 de enero de 2025, *Ecopetrol* y *Enel* manifestarán su interés en llevar a cabo la compraventa de *Windpeshi*, proyecto de generación eólica ubicado en La Guajira, la *Superintendencia de Industria y Comercio* dio el aval para materializar la transacción. Según la entidad, esta operación no tendría un efecto negativo a la libre competencia en el renglón de la generación energética del país. (UCQ)

LABORAL

Cajas de Compensación apoyan a 45 Mipyme



Asocajas

Las Cajas de Compensación Familiar impulsaron en 2024 a más de 45 Mipyme, de acuerdo con cifras de *Asocajas*. Según el gremio, este avance se logró gracias a las siete macrorruedas que la entidad llevó a cabo en Bogotá, Barranquilla, Medellín, Cali y Bucaramanga. "Apostamos por el fortalecimiento empresarial para impulsar la productividad y el empleo", dijo **Adriana Guillén**, presidenta de *Asocajas*. (MPL)

"Se consumen más de 278 millones de galletas Dux cada mes"

COMERCIO. MARÍA ADELAIDA CANO, GERENTE DE MARCA DE DUX, ASEGURÓ QUE LA ALIANZA CON SALCHICHA RANCHERA BUSCA UN CRECIMIENTO DE 10% PARA LAS GALLETAS FRENTE AL AÑO PASADO

BOGOTÁ

Innovar y mantenerse a la vanguardia es uno de los desafíos más grandes de las marcas tradicionales. Es por esto que las alianzas y la creatividad son las herramientas más valiosas.

Por ejemplo, *Dux* y *Salchichas Ranchera* se unieron para sacar 300.000 unidades de Galletas *Dux* rellenas con sabor a *Ranchera* y 290.000 unidades de *Salchichas Ranchera* con queso fundido y chipotle.

María Adelaida Cano, gerente de marca de *Dux*, aseguró que *Ranchera* ha conquistado el paladar de aproximadamente 2,7 millones de hogares y agregó que *Dux* vende 80 millones de paquetes al año, es decir, cada mes, los colombianos consumen más de 278 millones de galletas *Dux*. Sobre la alianza, dijo que ambos productos estarán hasta agotar existencias.

¿De qué se trata la alianza?

Es una colaboración en la que venimos trabajando desde hace algunos meses que está montado sobre la tendencia de cooperación entre marcas grandes. Como entre las dos logramos que una noticia sea mucho más poderosa e impacte más el mercado. Juntando *Dux* y *Ranchera*, lo que estamos buscando es eso: entregarle a los buscadores de experiencias un sabor intenso, un sabor único,



Lina Herrera
Gerente de marca de Salchicha Ranchera

"Con una propuesta de sabor única y diferenciada en el mercado, *Ranchera* quiere sorprender a sus consumidores y ofrecer experiencias de sabor que rompen la rutina".

300.000

UNIDADES DE DUX RELLENAS CON SABOR A RANCHERA, QUESO FUNDIDO Y CHIPOTLE ESTARÁN EN EL MERCADO POR TRES MESES.

Síganos en:



www.larepublica.co
Para leer "Renault-Sofasa anunció el inicio de la producción del Kwid".

un sabor diferenciado, como lo puede ser *Ranchera* con queso fundido y chipotle, que lo encuentra en la *Salchicha Ranchera* y lo va a encontrar en las galletas *Dux* rellenas.

¿Por cuánto tiempo estará vigente esta alianza?

Es una edición limitada. Tenemos productos hasta por tres meses, pero es hasta agotar existencias. Esperamos que se acaben incluso antes, porque es una propuesta de valor muy diferenciada y muy atractiva. Vamos a tener disponibles 290.000 unidades de *Salchichas Ranchera* con queso fundido y chipotle y 300.000 unidades de paquetes *Dux* rellenas con sabor a *Ranchera*, queso fundido y chipotle.

¿Con esta alianza cuánto esperan que crezcan ambas compañías?

Con esta estrategia lo que esperamos es que sume al plan del año para que cerremos *Dux* creciendo anualmente 10% y *Salchicha Ranchera* creciendo 8%, respecto al año pasado.

¿Qué porcentaje de producción exportan?

En el caso de galletas *Dux*, nosotros la mitad de la producción que hacemos la exportamos y la otra mitad se vende en el mercado nacional.

¿A qué países le venden?

Exportamos a Ecuador, Perú, Centroamérica, Estados Unidos y Puerto Rico.

¿Cuál es el consumo a nivel nacional de los productos?

Ranchera es la marca líder de salchichas en Colombia y ha conquistado el paladar de aproximadamente 2,7 millones de hogares, convirtiendo cada comida en una experiencia inolvidable.

En el último año, más de 538 millones de salchichas han acompañado las comidas de miles de familias en todo el país, con el sabor de *Ranchera*, creemos que más que un producto es el ingrediente que transforma lo cotidiano en algo extraordinario.

Y *Dux* vende más de 80 millones de paquetes al año y buscamos romper con la rutina con un snack práctico y delicioso.

Esto significa que cada mes, se consumen más de 278 millones de galletas *Dux*, consolidándose como la marca líder en el segmento de galletas saborizadas rellenas.

¿Cuáles son las marcas que más vende Noel?

Ducales, Saltín y Festival.

ALEJANDRA RICO MUÑOZ
@aleja_912



María Adelaida Cano, gerente de marca de *Dux*, dijo que los productos son limitados.

Alejandra Rico/LR