



Está pasando



Ecopetrol hace pedagogía sobre transición energética en municipios del Meta

VIVEELMETA.COM

PUBLICADO EN FEB 05, 2025

Regionales

Reafirmando su compromiso ambiental, la compañía ha llegado con esta estrategia a municipios como Acacias, Guamal, Cubarral, El Dorado y Villavicencio.

Compartir [Facebook] [Twitter] [WhatsApp] [LinkedIn] [Email] [Print] [Share]

Ecopetrol desplegó una exitosa estrategia pedagógica sobre transición energética y desarrollo sostenible, que alcanzó a 40.969 personas en diez municipios del Meta, durante el año 2024. Comunidades de Acacias, Guamal, Castilla La Nueva, Villavicencio, Cubarral, El Dorado, San Martín, Restrepo, Cumaral y Puerto Gaitán participaron en las actividades, que contribuyeron a fortalecer el compromiso social y ambiental de la compañía.

La estrategia incluyó seis iniciativas clave: «Ecopetrol a tu lado», «Ecopetrol de Película», «Ecopetrol va a la Escuela» «Baquianos de la Información», «Vaquería Estéreo» y «Lente Biodiverso», diseñadas para ofrecer un aprendizaje interactivo sobre la industria de los hidrocarburos y su impacto en la región.

A través de un plan de pregonería casa a casa denominado «Baquianos de la Información», Ecopetrol llegó a 24.082 personas con mensajes claros y confiables sobre sus acciones en el territorio. Además, se difundieron más de 1.392 horas de información en veredas y zonas rurales mediante el programa de perifoneo veredal «Vaquería Estéreo».

La feria masiva e itinerante «Ecopetrol a tu lado» congregó a 1.674 asistentes que participaron en actividades educativas sobre fuentes de energía y proyectos destacados de inversión social. Gisela Acosta Bravo, docente de la institución educativa Henry Daniels en Castilla La Nueva, comentó: «La actividad fue muy enriquecedora; los estudiantes pudieron desarrollar actividades interactivas sobre energía y conservación del medio ambiente».

Las iniciativas «Ecopetrol de Película» y «Ecopetrol va a la Escuela» atrajeron a 6.500 personas en Acacias, Guamal, Castilla La Nueva, San Martín de los Llanos, Villavicencio, el área urbana y las veredas Rubiales, Puerto Triunfo, Santa Helena y el sector Buenos Aires del Resguardo Indígena Alto Unuma, en Puerto Gaitán. Estos encuentros al aire libre no solo ofrecieron diversión familiar, sino que también compartieron información valiosa sobre las iniciativas sociales de Ecopetrol en el Meta.

Lea también

Más de 700 empresas del Meta se inscribieron como proveedoras de Ecopetrol

A través del canal de WhatsApp «E+ Noticias Llanos», más de 3.000 personas de las comunidades se inscribieron para recibir información directa sobre las iniciativas de Ecopetrol, facilitando así la comunicación entre la empresa y sus públicos de interés. La dinámica de fotografía «Lente Biodiverso», resaltó la riqueza cultural y ambiental del municipio y llegó a 6.152 personas.

Estas acciones de Ecopetrol reafirman su compromiso con el desarrollo de acciones pedagógicas que contribuyan a mejorar el entendimiento de las operaciones de la Empresa, su compromiso socioambiental y su visión de largo plazo como líder la transición energética justa.

Únete a nuestro canal de WhatsApp

Las noticias más importantes de Villavicencio

Etiquetas

Ecopetrol | Transición energética

También le puede interesar

Hace 5 días
Ecopetrol promueve la transformación del campo desde Expomalocas 2025

Hace 2 semanas
Cerca de 500 policías y militares custodiarán el 2do Festival de Verano Río Guatiquia

Hace 4 semanas
Incautan material de guerra de las disidencias en zona rural de Mesetas

Hace 2 semanas
Estos son los vehículos y personas exceptuadas del pico y placa en Villavicencio

Hace 1 semana
Antes de julio, Villavicencio dará el primer paso para mejorar su sistema de acueducto

Hace 1 semana
Silvestre Dangond y Manuel Turizo encabezan los conciertos de Expomalocas 2025