

Ecopetrol anunció que contrató bienes y servicios por cerca de \$23 billones en el 2024

👍 0 🗨️ 0 0 Comentarios

Feb 13, 2025



En un reciente comunicado, Ecopetrol anunció que suscribió contratos de bienes y servicios por \$22,7 billones de pesos para atender las necesidades de sus proyectos y operaciones en distintas regiones del país durante el año 2024. De esta cifra, el 95%, es decir \$21,5 billones, corresponden a negocios con proveedores nacionales.

Uno de los aspectos más destacados es el resultado de la contratación con proveedores locales de las zonas donde la Empresa hace presencia, al pasar de \$5 billones de pesos en el año 2023 a \$5,5 billones de pesos en el 2024. De esta cifra, \$4,2 billones fueron contratados directamente por Ecopetrol y \$1,3 billones a través de sus aliados.

Por regiones, los \$5,5 billones contratados con empresas locales se distribuyeron de la siguiente manera: \$1,5 billones (27%) en Magdalena Medio; \$1,1 billones (21%) en Meta; \$719 mil millones (14%) en Huila, Putumayo y Puerto Gaitán; \$498 mil millones (9%) en Casanare; y \$428 mil millones (8%) en la región Caribe. Con proveedores de Bogotá se contrataron \$1,2 billones (22%) y \$71 mil millones (1%) con empresas locales de otros municipios del país.

Entre los contratos firmados con proveedores locales se incluyen servicios de mantenimiento de equipos y servicios de reparación, servicios integrados, alimentación, ingeniería, transporte de carga terrestre y de personal, y servicios de apoyo a la gestión, entre otros. Esta estrategia busca fortalecer a los proveedores locales en sus capacidades técnicas y competencias, para atender la demanda de los proyectos y las operaciones de la compañía.

Jaime Andrés García Cuello, vicepresidente Administrativo y Servicios de Ecopetrol, destacó que "nuestra estrategia en materia de contratación de bienes y servicios prioriza el desarrollo integral de los proveedores a través de iniciativas que nos permiten cumplir con el objetivo de fortalecerlos como el motor que impulsa las economías locales y regionales. Continuamos con la promoción y el fortalecimiento de una cadena de abastecimiento responsable, ética y transparente, y con foco en la innovación".

Para finalizar, la petrolera señala que al cierre del 2024 tenía 9.124 contratos vigentes, con un total de 3.573 proveedores, por un valor que asciende a \$120 billones de pesos, que incluye procesos de años anteriores.

En un reciente comunicado, Ecopetrol anunció que suscribió contratos de bienes y servicios por \$22,7 billones de pesos para atender las necesidades de sus proyectos y operaciones en distintas regiones del país durante el año 2024. De esta cifra, el 95%, es decir \$21,5 billones, corresponden a negocios con proveedores nacionales.

Uno de los aspectos más destacados es el resultado de la contratación con proveedores locales de las zonas donde la Empresa hace presencia, al pasar de \$5 billones de pesos en el año 2023 a \$5,5 billones de pesos en el 2024. De esta cifra, \$4,2 billones fueron contratados directamente por Ecopetrol y \$1,3 billones a través de sus aliados.

Por regiones, los \$5,5 billones contratados con empresas locales se distribuyeron de la siguiente manera: \$1,5 billones (27%) en Magdalena Medio; \$1,1 billones (21%) en Meta; \$719 mil millones (14%) en Huila, Putumayo y Puerto Gaitán; \$498 mil millones (9%) en Casanare; y \$428 mil millones (8%) en la región Caribe. Con proveedores de Bogotá se contrataron \$1,2 billones (22%) y \$71 mil millones (1%) con empresas locales de otros municipios del país.

Entre los contratos firmados con proveedores locales se incluyen servicios de mantenimiento de equipos y servicios de reparación, servicios integrados, alimentación, ingeniería, transporte de carga terrestre y de personal, y servicios de apoyo a la gestión, entre otros. Esta estrategia busca fortalecer a los proveedores locales en sus capacidades técnicas y competencias, para atender la demanda de los proyectos y las operaciones de la compañía.

Jaime Andrés García Cuello, vicepresidente Administrativo y Servicios de Ecopetrol, destacó que "nuestra estrategia en materia de contratación de bienes y servicios prioriza el desarrollo integral de los proveedores a través de iniciativas que nos permiten cumplir con el objetivo de fortalecerlos como el motor que impulsa las economías locales y regionales. Continuamos con la promoción y el fortalecimiento de una cadena de abastecimiento responsable, ética y transparente, y con foco en la innovación".

Para finalizar, la petrolera señala que al cierre del 2024 tenía 9.124 contratos vigentes, con un total de 3.573 proveedores, por un valor que asciende a \$120 billones de pesos, que incluye procesos de años anteriores.

En un reciente comunicado, Ecopetrol anunció que suscribió contratos de bienes y servicios por \$22,7 billones de pesos para atender las necesidades de sus proyectos y operaciones en distintas regiones del país durante el año 2024. De esta cifra, el 95%, es decir \$21,5 billones, corresponden a negocios con proveedores nacionales.

Uno de los aspectos más destacados es el resultado de la contratación con proveedores locales de las zonas donde la Empresa hace presencia, al pasar de \$5 billones de pesos en el año 2023 a \$5,5 billones de pesos en el 2024. De esta cifra, \$4,2 billones fueron contratados directamente por Ecopetrol y \$1,3 billones a través de sus aliados.

Por regiones, los \$5,5 billones contratados con empresas locales se distribuyeron de la siguiente manera: \$1,5 billones (27%) en Magdalena Medio; \$1,1 billones (21%) en Meta; \$719 mil millones (14%) en Huila, Putumayo y Puerto Gaitán; \$498 mil millones (9%) en Casanare; y \$428 mil millones (8%) en la región Caribe. Con proveedores de Bogotá se contrataron \$1,2 billones (22%) y \$71 mil millones (1%) con empresas locales de otros municipios del país.

Entre los contratos firmados con proveedores locales se incluyen servicios de mantenimiento de equipos y servicios de reparación, servicios integrados, alimentación, ingeniería, transporte de carga terrestre y de personal, y servicios de apoyo a la gestión, entre otros. Esta estrategia busca fortalecer a los proveedores locales en sus capacidades técnicas y competencias, para atender la demanda de los proyectos y las operaciones de la compañía.

Jaime Andrés García Cuello, vicepresidente Administrativo y Servicios de Ecopetrol, destacó que "nuestra estrategia en materia de contratación de bienes y servicios prioriza el desarrollo integral de los proveedores a través de iniciativas que nos permiten cumplir con el objetivo de fortalecerlos como el motor que impulsa las economías locales y regionales. Continuamos con la promoción y el fortalecimiento de una cadena de abastecimiento responsable, ética y transparente, y con foco en la innovación".

Para finalizar, la petrolera señala que al cierre del 2024 tenía 9.124 contratos vigentes, con un total de 3.573 proveedores, por un valor que asciende a \$120 billones de pesos, que incluye procesos de años anteriores.

En un reciente comunicado, Ecopetrol anunció que suscribió contratos de bienes y servicios por \$22,7 billones de pesos para atender las necesidades de sus proyectos y operaciones en distintas regiones del país durante el año 2024. De esta cifra, el 95%, es decir \$21,5 billones, corresponden a negocios con proveedores nacionales.

atender las necesidades de sus proyectos y operaciones en distintas regiones del país durante el año 2024. De esta cifra, el 95%, es decir \$21,5 billones, corresponden a negocios con proveedores nacionales.

Uno de los aspectos más destacados es el resultado de la contratación con proveedores locales de las zonas donde la Empresa hace presencia, al pasar de \$5 billones de pesos en el año 2023 a \$5,5 billones de pesos en el 2024. De esta cifra, \$4,2 billones fueron contratados directamente por Ecopetrol y \$1,3 billones a través de sus aliados.

Por regiones, los \$5,5 billones contratados con empresas locales se distribuyeron de la siguiente manera: \$1,5 billones (27%) en Magdalena Medio; \$1,1 billones (21%) en Meta; \$719 mil millones (14%) en Huila, Putumayo y Puerto Gaitán; \$498 mil millones (9%) en Casanare; y \$428 mil millones (8%) en la región Caribe. Con proveedores de Bogotá se contrataron \$1,2 billones (22%) y \$71 mil millones (1%) con empresas locales de otros municipios del país.

Entre los contratos firmados con proveedores locales se incluyen servicios de mantenimiento de equipos y servicios de reparación, servicios integrados, alimentación, ingeniería, transporte de carga terrestre y de personal, y servicios de apoyo a la gestión, entre otros. Esta estrategia busca fortalecer a los proveedores locales en sus capacidades técnicas y competencias, para atender la demanda de los proyectos y las operaciones de la compañía.

Jaime Andrés García Cuello, vicepresidente Administrativo y Servicios de Ecopetrol, destacó que "nuestra estrategia en materia de contratación de bienes y servicios prioriza el desarrollo integral de los proveedores a través de iniciativas que nos permiten cumplir con el objetivo de fortalecerlos como el motor que impulsa las economías locales y regionales. Continuamos con la promoción y el fortalecimiento de una cadena de abastecimiento responsable, ética y transparente, y con foco en la innovación".

Para finalizar, la petrolera señala que al cierre del 2024 tenía 9.124 contratos vigentes, con un total de 3.573 proveedores, por un valor que asciende a \$120 billones de pesos, que incluye procesos de años anteriores.

En un reciente comunicado, Ecopetrol anunció que suscribió contratos de bienes y servicios por \$22,7 billones de pesos para atender las necesidades de sus proyectos y operaciones en distintas regiones del país durante el año 2024. De esta cifra, el 95%, es decir \$21,5 billones, corresponden a negocios con proveedores nacionales.

Uno de los aspectos más destacados es el resultado de la contratación con proveedores locales de las zonas donde la Empresa hace presencia, al pasar de \$5 billones de pesos en el año 2023 a \$5,5 billones de pesos en el 2024. De esta cifra, \$4,2 billones fueron contratados directamente por Ecopetrol y \$1,3 billones a través de sus aliados.

Por regiones, los \$5,5 billones contratados con empresas locales se distribuyeron de la siguiente manera: \$1,5 billones (27%) en Magdalena Medio; \$1,1 billones (21%) en Meta; \$719 mil millones (14%) en Huila, Putumayo y Puerto Gaitán; \$498 mil millones (9%) en Casanare; y \$428 mil millones (8%) en la región Caribe. Con proveedores de Bogotá se contrataron \$1,2 billones (22%) y \$71 mil millones (1%) con empresas locales de otros municipios del país.

Entre los contratos firmados con proveedores locales se incluyen servicios de mantenimiento de equipos y servicios de reparación, servicios integrados, alimentación, ingeniería, transporte de carga terrestre y de personal, y servicios de apoyo a la gestión, entre otros. Esta estrategia busca fortalecer a los proveedores locales en sus capacidades técnicas y competencias, para atender la demanda de los proyectos y las operaciones de la compañía.

Jaime Andrés García Cuello, vicepresidente Administrativo y Servicios de Ecopetrol, destacó que "nuestra estrategia en materia de contratación de bienes y servicios prioriza el desarrollo integral de los proveedores a través de iniciativas que nos permiten cumplir con el objetivo de fortalecerlos como el motor que impulsa las economías locales y regionales. Continuamos con la promoción y el fortalecimiento de una cadena de abastecimiento responsable, ética y transparente, y con foco en la innovación".

Para finalizar, la petrolera señala que al cierre del 2024 tenía 9.124 contratos vigentes, con un total de 3.573 proveedores, por un valor que asciende a \$120 billones de pesos, que incluye procesos de años anteriores.

En un reciente comunicado, Ecopetrol anunció que suscribió contratos de bienes y servicios por \$22,7 billones de pesos para atender las necesidades de sus proyectos y operaciones en distintas regiones del país durante el año 2024. De esta cifra, el 95%, es decir \$21,5 billones, corresponden a negocios con proveedores nacionales.

Uno de los aspectos más destacados es el resultado de la contratación con proveedores locales de las zonas donde la Empresa hace presencia, al pasar de \$5 billones de pesos en el año 2023 a \$5,5 billones de pesos en el 2024. De esta cifra, \$4,2 billones fueron contratados directamente por Ecopetrol y \$1,3 billones a través de sus aliados.

Por regiones, los \$5,5 billones contratados con empresas locales se distribuyeron de la siguiente manera: \$1,5 billones (27%) en Magdalena Medio; \$1,1 billones (21%) en Meta; \$719 mil millones (14%) en Huila, Putumayo y Puerto Gaitán; \$498 mil millones (9%) en Casanare; y \$428 mil millones (8%) en la región Caribe. Con proveedores de Bogotá se contrataron \$1,2 billones (22%) y \$71 mil millones (1%) con empresas locales de otros municipios del país.

Entre los contratos firmados con proveedores locales se incluyen servicios de mantenimiento de equipos y servicios de reparación, servicios integrados, alimentación, ingeniería, transporte de carga terrestre y de personal, y servicios de apoyo a la gestión, entre otros. Esta estrategia busca fortalecer a los proveedores locales en sus capacidades técnicas y competencias, para atender la demanda de los proyectos y las operaciones de la compañía.

Jaime Andrés García Cuello, vicepresidente Administrativo y Servicios de Ecopetrol, destacó que "nuestra estrategia en materia de contratación de bienes y servicios prioriza el desarrollo integral de los proveedores a través de iniciativas que nos permiten cumplir con el objetivo de fortalecerlos como el motor que impulsa las economías locales y regionales. Continuamos con la promoción y el fortalecimiento de una cadena de abastecimiento responsable, ética y transparente, y con foco en la innovación".

Para finalizar, la petrolera señala que al cierre del 2024 tenía 9.124 contratos vigentes, con un total de 3.573 proveedores, por un valor que asciende a \$120 billones de pesos, que incluye procesos de años anteriores.

En un reciente comunicado, Ecopetrol anunció que suscribió contratos de bienes y servicios por \$22,7 billones de pesos para atender las necesidades de sus proyectos y operaciones en distintas regiones del país durante el año 2024. De esta cifra, el 95%, es decir \$21,5 billones, corresponden a negocios con proveedores nacionales.

Uno de los aspectos más destacados es el resultado de la contratación con proveedores locales de las zonas donde la Empresa hace presencia, al pasar de \$5 billones de pesos en el año 2023 a \$5,5 billones de pesos en el 2024. De esta cifra, \$4,2 billones fueron contratados directamente por Ecopetrol y \$1,3 billones a través de sus aliados.

Por regiones, los \$5,5 billones contratados con empresas locales se distribuyeron de la siguiente manera: \$1,5 billones (27%) en Magdalena Medio; \$1,1 billones (21%) en Meta; \$719 mil millones (14%) en Huila, Putumayo y Puerto Gaitán; \$498 mil millones (9%) en Casanare; y \$428 mil millones (8%) en la región Caribe. Con proveedores de Bogotá se contrataron \$1,2 billones (22%) y \$71 mil millones (1%) con empresas locales de otros municipios del país.

Entre los contratos firmados con proveedores locales se incluyen servicios de mantenimiento de equipos y servicios de reparación, servicios integrados, alimentación, ingeniería, transporte de carga terrestre y de personal, y servicios de apoyo a la gestión, entre otros. Esta estrategia busca fortalecer a los proveedores locales en sus capacidades técnicas y competencias, para atender la

demanda de los proyectos y las operaciones de la compañía.

Jaime Andrés García Cuello, vicepresidente Administrativo y Servicios de Ecopetrol, destacó que "nuestra estrategia en materia de contratación de bienes y servicios prioriza el desarrollo integral de los proveedores a través de iniciativas que nos permiten cumplir con el objetivo de fortalecerlos como el motor que impulsa las economías locales y regionales. Continuamos con la promoción y el fortalecimiento de una cadena de abastecimiento responsable, ética y transparente, y con foco en la innovación".

Para finalizar, la petrolera señala que al cierre del 2024 tenía 9.124 contratos vigentes, con un total de 3.573 proveedores, por un valor que asciende a \$120 billones de pesos, que incluye procesos de años anteriores.

En un reciente comunicado, Ecopetrol anunció que suscribió contratos de bienes y servicios por \$22,7 billones de pesos para atender las necesidades de sus proyectos y operaciones en distintas regiones del país durante el año 2024. De esta cifra, el 95%, es decir \$21,5 billones, corresponden a negocios con proveedores nacionales.

Uno de los aspectos más destacados es el resultado de la contratación con proveedores locales de las zonas donde la Empresa hace presencia, al pasar de \$5 billones de pesos en el año 2023 a \$5,5 billones de pesos en el 2024. De esta cifra, \$4,2 billones fueron contratados directamente por Ecopetrol y \$1,3 billones a través de sus aliados.

Por regiones, los \$5,5 billones contratados con empresas locales se distribuyeron de la siguiente manera: \$1,5 billones (27%) en Magdalena Medio; \$11 billones (21%) en Meta; \$719 mil millones (14%) en Huila, Putumayo y Puerto Gaitán; \$498 mil millones (9%) en Casanare; y \$428 mil millones (8%) en la región Caribe. Con proveedores de Bogotá se contrataron \$1.2 billones (22%) y \$71 mil millones (1%) con empresas locales de otros municipios del país.

Entre los contratos firmados con proveedores locales se incluyen servicios de mantenimiento de equipos y servicios de reparación, servicios integrados, alimentación, ingeniería, transporte de carga terrestre y de personal, y servicios de apoyo a la gestión, entre otros. Esta estrategia busca fortalecer a los proveedores locales en sus capacidades técnicas y competencias, para atender la demanda de los proyectos y las operaciones de la compañía.

Jaime Andrés García Cuello, vicepresidente Administrativo y Servicios de Ecopetrol, destacó que "nuestra estrategia en materia de contratación de bienes y servicios prioriza el desarrollo integral de los proveedores a través de iniciativas que nos permiten cumplir con el objetivo de fortalecerlos como el motor que impulsa las economías locales y regionales. Continuamos con la promoción y el fortalecimiento de una cadena de abastecimiento responsable, ética y transparente, y con foco en la innovación".

Para finalizar, la petrolera señala que al cierre del 2024 tenía 9.124 contratos vigentes, con un total de 3.573 proveedores, por un valor que asciende a \$120 billones de pesos, que incluye procesos de años anteriores.

En un reciente comunicado, Ecopetrol anunció que suscribió contratos de bienes y servicios por \$22,7 billones de pesos para atender las necesidades de sus proyectos y operaciones en distintas regiones del país durante el año 2024. De esta cifra, el 95%, es decir \$21,5 billones, corresponden a negocios con proveedores nacionales.

Uno de los aspectos más destacados es el resultado de la contratación con proveedores locales de las zonas donde la Empresa hace presencia, al pasar de \$5 billones de pesos en el año 2023 a \$5,5 billones de pesos en el 2024. De esta cifra, \$4,2 billones fueron contratados directamente por Ecopetrol y \$1,3 billones a través de sus aliados.

Por regiones, los \$5,5 billones contratados con empresas locales se distribuyeron de la siguiente manera: \$1,5 billones (27%) en Magdalena Medio; \$11 billones (21%) en Meta; \$719 mil millones (14%) en Huila, Putumayo y Puerto Gaitán; \$498 mil millones (9%) en Casanare; y \$428 mil millones (8%) en la región Caribe. Con proveedores de Bogotá se contrataron \$1.2 billones (22%) y \$71 mil millones (1%) con empresas locales de otros municipios del país.

Entre los contratos firmados con proveedores locales se incluyen servicios de mantenimiento de equipos y servicios de reparación, servicios integrados, alimentación, ingeniería, transporte de carga terrestre y de personal, y servicios de apoyo a la gestión, entre otros. Esta estrategia busca fortalecer a los proveedores locales en sus capacidades técnicas y competencias, para atender la demanda de los proyectos y las operaciones de la compañía.

Jaime Andrés García Cuello, vicepresidente Administrativo y Servicios de Ecopetrol, destacó que "nuestra estrategia en materia de contratación de bienes y servicios prioriza el desarrollo integral de los proveedores a través de iniciativas que nos permiten cumplir con el objetivo de fortalecerlos como el motor que impulsa las economías locales y regionales. Continuamos con la promoción y el fortalecimiento de una cadena de abastecimiento responsable, ética y transparente, y con foco en la innovación".

Para finalizar, la petrolera señala que al cierre del 2024 tenía 9.124 contratos vigentes, con un total de 3.573 proveedores, por un valor que asciende a \$120 billones de pesos, que incluye procesos de años anteriores.

En un reciente comunicado, Ecopetrol anunció que suscribió contratos de bienes y servicios por \$22,7 billones de pesos para atender las necesidades de sus proyectos y operaciones en distintas regiones del país durante el año 2024. De esta cifra, el 95%, es decir \$21,5 billones, corresponden a negocios con proveedores nacionales.

Uno de los aspectos más destacados es el resultado de la contratación con proveedores locales de las zonas donde la Empresa hace presencia, al pasar de \$5 billones de pesos en el año 2023 a \$5,5 billones de pesos en el 2024. De esta cifra, \$4,2 billones fueron contratados directamente por Ecopetrol y \$1,3 billones a través de sus aliados.

Por regiones, los \$5,5 billones contratados con empresas locales se distribuyeron de la siguiente manera: \$1,5 billones (27%) en Magdalena Medio; \$11 billones (21%) en Meta; \$719 mil millones (14%) en Huila, Putumayo y Puerto Gaitán; \$498 mil millones (9%) en Casanare; y \$428 mil millones (8%) en la región Caribe. Con proveedores de Bogotá se contrataron \$1.2 billones (22%) y \$71 mil millones (1%) con empresas locales de otros municipios del país.

Entre los contratos firmados con proveedores locales se incluyen servicios de mantenimiento de equipos y servicios de reparación,

En un reciente comunicado, Ecopetrol anunció que suscribió contratos de bienes y servicios por \$22,7 billones de pesos para atender las necesidades de sus proyectos y operaciones en distintas regiones del país durante el año 2024. De esta cifra, el 95%, es decir \$21,5 billones, corresponden a negocios con proveedores nacionales.

Uno de los aspectos más destacados es el resultado de la contratación con proveedores locales de las zonas donde la Empresa hace presencia, al pasar de \$5 billones de pesos en el año 2023 a \$5,5 billones de pesos en el 2024. De esta cifra, \$4,2 billones fueron contratados directamente por Ecopetrol y \$1,3 billones a través de sus aliados.

Por regiones, los \$5,5 billones contratados con empresas locales se distribuyeron de la siguiente manera: \$1,5 billones (27%) en Magdalena Medio; \$11 billones (21%) en Meta; \$719 mil millones (14%) en Huila, Putumayo y Puerto Gaitán; \$498 mil millones (9%) en Casanare; y \$428 mil millones (8%) en la región Caribe. Con proveedores de Bogotá se contrataron \$1.2 billones (22%) y \$71 mil millones (1%) con empresas locales de otros municipios del país.

Entre los contratos firmados con proveedores locales se incluyen servicios de mantenimiento de equipos y servicios de reparación, servicios integrados, alimentación, ingeniería, transporte de carga terrestre y de personal, y servicios de apoyo a la gestión, entre otros. Esta estrategia busca fortalecer a los proveedores locales en sus capacidades técnicas y competencias, para atender la demanda de los proyectos y las operaciones de la compañía.

Jaime Andrés García Cuello, vicepresidente Administrativo y Servicios de Ecopetrol, destacó que "nuestra estrategia en materia de contratación de bienes y servicios prioriza el desarrollo integral de los proveedores a través de iniciativas que nos permiten cumplir con el objetivo de fortalecerlos como el motor que impulsa las economías locales y regionales. Continuamos con la promoción y el fortalecimiento de una cadena de abastecimiento responsable, ética y transparente, y con foco en la innovación".

Para finalizar, la petrolera señala que al cierre del 2024 tenía 9.124 contratos vigentes, con un total de 3.573 proveedores, por un valor que asciende a \$120 billones de pesos, que incluye procesos de años anteriores.