

Las joyas de la corona de Las Mil Más Grandes

INDUSTRIA. CADA AÑO EL LISTADO DE LAS MIL EMPRESAS MÁS GRANDES SE MODIFICA, PERO EXISTEN ALGUNAS COMPAÑÍAS QUE SIGUEN MARCANDO TENDENCIA; ENTRE ELLAS ESTÁN EPM, D1 Y POSTOBÓN

BOGOTÁ

Ser parte del grupo de Las Mil Empresas Más Grandes significa convertirse en una de las joyas de la corona. Sólo durante 2024, a este listado entraron 176 nuevas sociedades, que se posicionaron en la cumbre de las compañías que más facturan cada año.

El sector de servicios es el que más aportó a esta nube de empresas, con 72. También destacó comercio, con 51 nuevas sociedades. El tercero que más aportó fue manufactura, con 28 compañías.

El cuarto sector que más aportó fue el de construcción, con 17 empresas; seguido del de minería, con siete; y agropecuario, con uno sólo.

Existen otras compañías que, si bien ya se encontraban dentro del ranking de Las Mil Empresas Más Grandes, siguen creciendo y destacando en sus ingresos operacionales.

Una de las joyas que ha venido ganando espacio en los últimos años, y que siempre ha sido líder en el sector de servicios, es **Grupo EPM**. Esta empresa, sólo está por detrás de **Ecopetrol**, la empresa más grande del país.

El año pasado, el holding paisa logró ingresos operacionales por \$41,4 billones, con una variación de 10,53% frente a 2023. La utilidad neta de la compañía llegó hasta \$4,5 billones, con un alza de casi 40%.

“En la materialización de nuestro propósito empresarial, nos hemos encontrado con distintos desafíos en el sector de los servicios públicos, el cual afronta una de las coyunturas más fuertes de los últimos años, por la situación energética actual, acentuada por el fenómeno de El Niño que redujo drásticamente los niveles de los embal-

Bogotá fue la región que más aportó en ingresos durante el año pasado

Bogotá nuevamente es la región que más contribuye a la lista de las Mil Empresas Más Grandes de Colombia con 533 sociedades en este escalafón. Es decir, para 2024, las compañías domiciliadas en la capital representaron 60% del total consolidado por la *Superintendencia de Sociedades* en este ranking. Por el tamaño de sus ingresos consolidados, Ecopetrol conserva el trono tanto en el ámbito regional como en el nacional, dado que alcanzó ventas por \$113,3 billones en 2024. Otra de las destacadas fue *Terpel*, con \$33,9 billones.

176

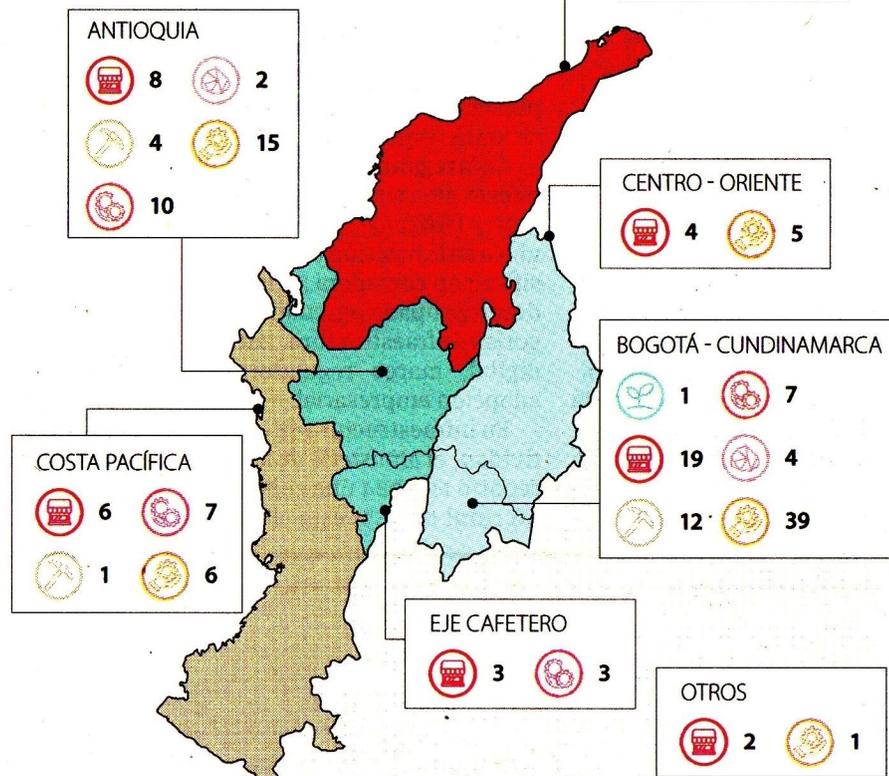
NUEVAS SOCIEDADES INGRESARON AL RANKING DE LAS MIL EMPRESAS MÁS GRANDES EN 2024.

ses, limitando la generación hidroeléctrica y aumentando la dependencia de fuentes térmicas, en un momento en que la escasez de gas natural complica aún más el panorama”, explicó **John Maya Salazar**, gerente general de la empresa.

Una de las compañías del sector comercio más relevantes es **D1**, el hard discounter más importante del país y que se encuentra en el puesto número siete, con ingresos operacionales por \$19,4 billones. Esta empresa es también la única de este tipo que deja utilidades, por más de \$373.210 millones.

Desde 2016, esta compañía saltó de la posición 42 hasta el séptimo escalafón. También se ha venido posicionando como el mayor competidor del **Grupo Éxito**, que tuvo ingresos consolidados por \$21,8 billones durante el año pasado y estuvo el quinto lugar.

EMPRESAS QUE INGRESARON POR PRIMERA VEZ A LAS MIL MÁS GRANDES



Fuente: Supersociedades / Gráfico: LR-ER



John Maya Salazar
Gerente general de EPM

“En la materialización de nuestro propósito empresarial, nos hemos encontrado con distintos desafíos en el sector de los servicios públicos”.



Christian Bäbler Font
CEO de D1

“Desde siempre, nuestro modelo de negocio ha puesto un claro énfasis en el valor de la transformación social que como empresa podemos lograr”.



Miguel Fernando Escobar
Presidente de Postobón

“En 2024, celebramos los 120 años de historia de Postobón, un momento especial que permitió reconocer el valor de la compañía para Colombia”.

Otra de las empresas que más crecieron frente a lo registrado en 2023 fue **Postobón**. La empresa paisa logró subir de la casilla 64 a la 44 el año pasado. No sólo escaló 20 casillas, sino que logró ingresos operacionales por \$5,3 billones y una utilidad neta de \$182.459 millones.

La apuesta en sostenibilidad de la empresa es enorme y se ha convertido en un epicentro de buenas prácticas empresariales, de inversión social y de desarrollo del tejido laboral.

El año pasado la compañía cumplió 120 años de historia, consolidándose como un hito del empresariado nacional. Su aporte a la generación de empleo, la creación de redes con los productores y una estrategia corporativa que tiene en el alma la sostenibilidad, le ha permitido ser influyente en el sector privado y con iniciativas que calan en cada municipio donde operan.

JUAN DIEGO MURCIA
jmurcia@larepublica.com.co