



**LYDA  
WILCHES  
GONZÁLEZ**

Vicepresidente de Productos y Marketing Latam y Negocios en Saque y Pague Colombia

**“No era común hace unos años encontrar a alguien que manejara lo técnico y lo comercial, y que además fuera mujer. Esa combinación me dio visibilidad”,** dice con naturalidad. Llevaba cuatro años en diferentes cargos gerenciales en Credibanco cuando le asignaron el reto de crear desde cero Tecnipagos, una Sociedad Especializada en Depósitos y Pagos Electrónicos (SEDPE), conocida comercialmente como Ding.

“Me entregaron un documento aprobado por la Superintendencia Financiera y me dijeron: ‘Ahora hágalo realidad’ y así fue como creamos la primera entidad financiera adquirente (intermediario entre los comercios y los bancos) ciento por ciento digital. Sin embargo, supimos lo que logramos cuando lo vimos en retrospectiva. Montar un banco en nueve meses no es algo menor”, reflexiona. La plataforma entró en servicio en 2019.

Durante casi cinco años lideró la compañía con más de la mitad de los cargos directivos ocupados por mujeres, lanzó varios productos y participó en la redacción de decretos claves para la industria *fintech* y la banca. Hoy es vicepresidenta en Colombia de la brasileña Saque y Pague, una compañía que se asocia con comercios minoristas para instalar en puntos estratégicos sus cajeros automáticos. Estos, a diferencia de la mayoría, reciclan los billetes que los

usuarios depositan (por recaudo de ventas, por ejemplo) y los usan para los retiros, lo que los hace ideales para lugares apartados o de alto flujo comercial. En el campo de la tecnología no se destaca solamente como ejecutiva, sino también como empresaria. Es socia de una compañía de servicios de telecomunicaciones, seguridad y energía solar, Star Connect, que lleva internet satelital a zonas rurales. Ya han conectado más de 900 puntos. También hace parte de iniciativas como Mujeres en Fintech, Mujeres Inalde y The Woman Colombia Fintech. Es bogotana. Estudió Ingeniería de Sistemas por consejo de su papá, quien la motivaba a generar ideas innovadoras para mejorar el estado actual de las cosas, y fue una de las pocas mujeres en su clase. Tiene el título de especialista en Mercadeo Estratégico, del Cesa, y un MBA de Inalde Business School. La exigencia profesional le pasó factura a su salud. “Me dolía hasta la punta del pelo”, recuerda del momento en el que dejó la gerencia de Tecnipagos. Por eso, el equilibrio se convirtió en algo esencial en su vida y encontró que el diseño de interiores le permite conectar con su creatividad y con el bienestar. Además de ella misma, la principal beneficiaria de esta actividad es su casa de descanso en San Antonio del Tequendama, a donde se escapa con su esposo para disfrutar del aire libre y la lectura.



**RAFID  
TATIANA  
CONTRERAS**

Gerente de Talento Organizacional y TI de Esenttia

**Durante los últimos 15 años, esta comunicadora social** de la Universidad Javeriana ha liderado decenas de proyectos de transformación organizacional en el sector energético, uno de los principales motores de la economía colombiana. “Siempre quise mostrar que la comunicación no es solamente un área de soporte, sino que juega un papel clave en el éxito empresarial”.

Hoy, en Esenttia, filial de Ecopetrol que produce y comercializa materias primas plásticas, no deja de aplicar la innovación, entendida como “un valor tangible, un modo de pensar y actuar que conecta a las personas con el objetivo de que las cosas pasen”.

El tema le interesa tanto que a sus redes sociales ha subido varios videos con ‘Píldoras de innovación y emprendimiento’ en las que destaca la importancia de ver las mismas cosas que el resto de las personas y aun así pensar diferente, idea atribuida al húngaro Albert Szent-Györgyi, ganador del Nobel de Medicina.

Con esa actitud ha dirigido más de 50 proyectos de actualización tecnológica, mejoramiento de procesos y desarrollo del talento humano, así como adquisiciones, fusiones, reestructuraciones y posicionamientos de marca en la industria petrolera. También lideró las estrategias de comunicación de

la marca país Colombia es Pasión y de iniciativas para la reinserción de excombatientes.

“Mi rol es conectar y movilizar distintos talentos para lograr un propósito común” afirma. Como uno de sus éxitos más recientes, destaca un rediseño organizacional que redujo gastos por 1,5 millones de dólares y que derivó en 30 iniciativas de transformación de procesos internos. Todo ello liderado por la cucuteña, que hizo un MBA y una especialización en Mercadeo Político y Opinión Pública, y que vive en Bogotá y trabaja en Cartagena.

En el plano personal, su gran logro es ser la mamá de Simón, ha sobrevivido al cáncer de mama y habla de ello de manera natural, porque esto muestra su capacidad de reinventarse. “Gracias a mi fortaleza física, mental y espiritual pude entender este proceso como una oportunidad de evolución para ser más profunda”.

El equilibrio entre los aspectos personales y profesionales es una de las principales enseñanzas de su experiencia. “Tengo a cargo la gestión de más de 400 personas y trato de ejercer un liderazgo inspirador, conectando con fuerza y pasión. Quiero que la empresa tenga más éxito y que cada una de las personas brille y den lo mejor de sí. Ese es mi legado”.