

Jabones y preparados de belleza impulsaron alza de manufacturas

INDUSTRIA. EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS LAS VENTAS EXTERNAS DE MAQUILLAJE HAN CRECIDO EN PROMEDIO 21% ANUAL LLEGANDO HASTA US\$257 MILLONES EN 2024, DE ACUERDO CON LA DIAN

BOGOTÁ

La industria manufacturera colombiana dio señales de recuperación en marzo de este año con un crecimiento anual de 4,9%. Este repunte estuvo impulsado por un efecto calendario, debido a que hubo dos días hábiles adicionales este año frente a marzo del año pasado, pero también se dio por una reactivación sólida en algunos subsectores clave.

A tres días de que se conozca el dato de abril, el equipo de investigaciones Económicas del Banco de Bogotá publicó un balance sobre este sector y señaló que este crecimiento superó el consenso de los analistas, que lo situaban en 1,9% y la proyección del equipo económico del banco, ubicado en 4,0%.

Asimismo, agregaron que en el subsector de jabones y preparados de belleza fueron uno de los principales motores de la reactivación del sector durante los últimos 12 meses.

En el informe agregaron que en el tercer mes de este año, 72% de los 39 subsectores de la muestra se ubicaron en terreno positivo, con crecimientos destacables en las categorías de jabones y preparados de belleza (16%), otros productos alimenticios (14%) y prendas de vestir (16%), los cuales llegaron a aportar en conjunto 2,2 puntos porcentuales al crecimen-

El futuro de la producción industrial

En cuanto a las perspectivas que se tienen, indicaron que la producción industrial continuará recuperándose en sincronía con el consumo de los hogares y las mayores exportaciones en productos industriales como lo son las preparaciones de belleza, transformadores eléctricos, ventanería, insecticidas, medicamentos dosificados y los polímeros. Por el lado de los riesgos, además de la inflación y el déficit fiscal que se vive actualmente en el país, en el informe del Banco de Bogotá se encuentra el impacto de la guerra comercial de Estados Unidos.



Daniel Mitchell
Presidente ejecutivo de Acoplásticos

“El Cert es un instrumento para crecer aún más, para también conquistar mercados internacionales y dinamizar la economía con productos nacionales de manufactura”.



Camilo Pérez
Director de Inv. del Banco de Bogotá

“La tendencia ha sido tan errática recientemente que no quisiéramos cantar victoria y por lo pronto todavía tenemos una visión relativamente cautelosa”.

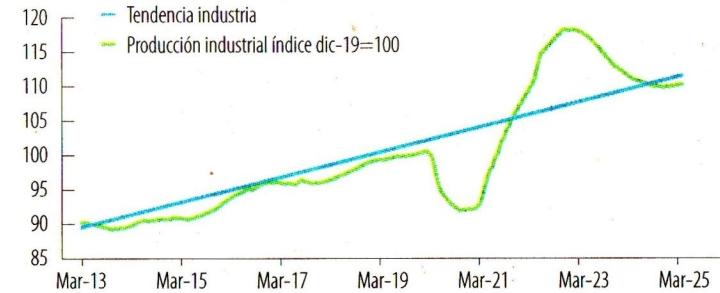
Síganos en:
www.larepublica.co
Para conocer más sobre la producción manufacturera en el país.

recuperándose al igual que en el resto del mundo. “Los datos más recientes nos hacen ser algo optimistas sobre esa tendencia en la medida en que se apoyan en una demanda interna, en par-

PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Variación % anual	Mar-24	Feb-25	Mar-25
Producción industrial	-11%	-1,2%	4,9%
Ventas	-10,4%	0,9%	6,7%
Empleo	-1,7%	0,1%	0,8%

INDUSTRIA: PRODUCCIÓN VS. TENDENCIA



VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN ANUAL DEL ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL POR SECTORES INDUSTRIALES

Marzo (2025/2024)	Total Índice de Producción Industrial	Industria Manufacturera	Suministro de electricidad y gas	Captación, tratamiento y distribución de agua	Explotación de minas y canteras
Variación (%)	1,6	4,9	-0,7	-2,5	-6,1
Puntos porcentuales (p.p.)	1,6	3	-0,1	-0,1	-1,2

VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN AÑO CORRIDO DEL ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL POR SECTORES INDUSTRIALES

Enero-marzo 2025 / enero-marzo 2024	Total Índice de Producción Industrial	Explotación de minas y canteras	Captación, tratamiento y distribución de agua	Suministro de electricidad y gas	Industria Manufacturera
Variación (%)	-0,2	-5,9	-2,7	-0,7	1,8
Puntos porcentuales (p.p.)	-0,2	-1,1	-0,1	-0,1	1,1

Fuente: Dane / Investigaciones Económicas Banco de Bogotá / Gráfico: LR-ER-GR

ricular de los consumidores colombianos, y en alguna en un buen comportamiento exportador de algunos de los productos manufacturados”, agregó.

Asimismo recalzó que recientemente la tendencia ha sido tan errática “que no quisiéramos cantar victoria”, por lo que tienen una visión cautelosa sobre el desempeño del sector en abril. Pero detalló que sí están convencidos que será mejor de lo que fue el año pasado.

En cuanto a los factores que impulsaron la industria señalaron que en mayo el Ministerio de Comercio activó los Certificados de Reembolso Tributario con los cuales estableció un reembolso de 3% del valor FOB de las exportaciones de productos industriales de alto valor.

Por su parte, **Bruce Mac Master**, presidente de la Asociación

Nacional de Empresarios de Colombia, **Andi**, señaló que entre marzo de 2024 y marzo de este año se ha recuperado en producción 4,9% de 11% que se había perdido esos meses.

De igual manera, **Mac Master** resaltó que es una cifra positiva, pero apuntó que “tengamos en cuenta que el periodo de Semana Santa en 2024 fue en marzo y este año fue en 2025, es un hecho que trae una distorsión que debemos considerar al momento del análisis”.

Asimismo, detallaron que Colombia cuenta con plantas de producción de maquillaje de marca mundial. Algunas empresas además planean fortalecer su producción y también establecer en el país uno de sus principales centros logísticos.

LUCAS MARTÍNEZ MELO
lmartinez@larepublica.com.co

RECIENTES EXPORTACIONES DE ECOPETROL EN COMBUSTIBLE MARINO



Fuente: Ecopetrol / Gráfico: LR-ST

ENERGÍA. PETROLERA DIVERSIFICA PRODUCCIÓN Y MERCADOS

Ecopetrol exportó a EE.UU. combustible para embarcaciones

BOGOTÁ

Ecopetrol exportó desde la Refinería de Cartagena la primera producción de 185.000 barriles de combustible marino, derivados del combustóleo, con destino a EE.UU. para el uso en operaciones en embarcaciones.

El producto llegó a Florida, para ser entregado a distribuidores del sector. Es un energético, un derivado del combustóleo y resultado de las operaciones adelantadas en las refinerías de Barrancabermeja y Cartagena,

así como del trabajo conjunto con el Instituto Colombiano del Petróleo y Energías para la Transición, **Icpet**, con la finalidad de aprovechar fondos residuales de las refinerías.

La compañía señaló que esta línea diversifica sus portafolios de producción y abre oportunidades para segmentos en nuevos mercados, los cuales pueden exigir productos con especificaciones estrictas en términos de viscosidad y contenido de metales, para embar-

caciones como buques de carga, cruceros o portacontenedores.

Para la compañía, este combustible se convierte en una alternativa competitiva en relación con precio, calidad y disponibilidad. Ecopetrol estima incrementar la producción de combustible marino hasta 800.000 barriles por mes al finalizar 2025, para cubrir tanto el mercado nacional como el mercado de la exportación.

MANUEL ALRJANDRO CORREA
@Alejandro07759