



Una oportunidad

Claudia Vásquez*

La biodiversidad abre paso a la equidad

Colombia lleva unos años planeando su desarrollo sostenible alrededor de la biodiversidad. Supo identificar que, siendo un país megadiverso (alberga el 10 % de la fauna y la flora del planeta), en la explosión de vida de sus 59,5 millones de hectáreas de bosque natural (Ministerio de Ambiente, 2021) había una gran oportunidad de impulsar un crecimiento que protegiera la naturaleza, generara bienestar para los colombianos e hiciera frente al cambio climático.

Esa apuesta ya permite vislumbrar un horizonte interesante. Por ejemplo, a mediados de 2024 la fábrica de bioinnovación colombiana Ecoflora Care logró la aprobación de su colorante natural azul de jagua por parte del Codex Alimentarius de la FAO y la OMS, sumándolo así a la lista de aditivos permitidos en más de 180 países. A finales de ese mismo año, Ecopetrol anunció que a lo largo del 2024 había vinculado 50 negocios verdes que beneficiaban a más de 3.500 familias, y en departamentos como Caquetá sigue latente y creciendo la bioeconomía, con negocios como el de las artesanías, los cosméticos naturales y la comercialización de frutos amazónicos.

Para 2024, la bioeconomía representaba el 0,8 % del PIB nacional, según el Ministerio de Ambiente. Sin embargo, en octubre de ese año el Gobierno presentó la actualización del Plan de Acción de Biodiversidad -que determinará cómo gestionará el país su biodiversidad y sus servicios ecosistémicos en los próximos años- con la meta de aumentar la cifra al 3 % para 2030.

Ese desafío plantea una interesante serie de retos y oportunidades. Entre ellos, la posibilidad de fortalecer un modelo de desarrollo en el que el capital natural, el humano y el económico crezcan a la par, y no uno a costa de otro. Por eso, TNC está impulsando en Colombia y otros países de la región proyectos y negocios comunitarios basados en la sociobioeconomía. Estos no solo trabajan con materiales y productos naturales sin poner en riesgo el equilibrio de los ecosistemas. También le apuestan a aumentar el bienestar y la economía de las distintas comunidades locales, respetando sus respectivas culturas y costumbres, y buscan crecer generando una red de alianzas entre diferentes actores, que se basen en los principios de equidad, justicia y transparencia.

Seguir avanzando en este camino requiere una visión integral y una apuesta de país. Se necesita, por ejemplo, robustecer las estructuras de gobierno propias de las comunidades locales, cuyo conocimiento ancestral es clave para desarrollar la sociobioeconomía. Falta fortalecer las capacidades técnicas a nivel local para impulsar industrias como la de los cosméticos naturales (según la consultora Grand View Research alcanzará un valor de más \$ 25.110 millones de dólares en 2025), y establecer alianzas estratégicas entre el sector público y el privado para generar encadenamientos productivos que den pie al crecimiento de este tipo de proyectos y negocios.

Adicionalmente, es fundamental innovar en mecanismos financieros efectivos que respondan a los modelos locales de gobierno comunitario -apoyados por entidades públicas y organismos de cooperación-, y desarrollar cada vez más los mercados departamentales o de nicho para que la única salida viable no sea el de consumo masivo.

Los retos son grandes, pero las oportunidades también. Junto con aliados como EcoPetrol, el BID, la Pontificia Universidad Javeriana y Natura Cosméticos, TNC viene realizando estudios que permitan impulsar la sociobioeconomía de manera ordenada. Además, viene apoyando empresas comunitarias, principalmente en la Amazonía, que le están apostando a ese modelo. Por ello sabemos que esa industria ya es una realidad en el país, y que tenemos lo esencial para potenciarla: una privilegiada riqueza natural y el sistema de conocimiento de las comunidades locales.



La bioeconomía ya es una realidad en el país y tenemos lo esencial para potenciarla: una privilegiada riqueza natural y el sistema de conocimiento de las comunidades locales.

* Directora de The Nature Conservancy (TNC) Colombia