

Editado por: Bárbara Orozco - borozco@larepublica.com.co

Ecopetrol es el líder de Obras por Impuestos

HACIENDA. ENTRE LAS FILIALES DE LA PETROLERA ESTATAL Y CELSIA, SE HAN MOVILIZADO \$2,9 BILLONES EN ESTE PROGRAMA, ESO ES 69% DEL TOTAL QUE SE HA DESTINADO A LOS PROYECTOS DESDE 2018



Carlos Gómez
Líder de la Mesa de Obras por Impuestos de Argos

“Si se revisa la línea de tiempo, los recursos que se han movilizado dentro del programa, por ese grupo empresarial y sus aliados, podríamos decir que son casi \$600.000 millones”.



Raúl Delgado
Director de la Agencia para la Renovación del Territorio

“Al principio, lo que se podía pagar haciendo estas obras era poco (...) En el primer año de nuestro Gobierno subió a \$800.000 millones, y en 2025 subió \$1,1 billones”.

BOGOTÁ
Obras por Impuestos es un mecanismo alternativo para que las empresas en Colombia paguen una parte de la obligación de renta mediante la ejecución directa de proyectos.

A pesar de que las organizaciones podrían transferir el pago de sus tributos a la Dirección de Impuestos de Aduanas Nacionales, Dian, y desentenderse de toda labor civil, hasta ahora, 210 empresas han apostado por encargarse ellas mismas de trabajos en las comunidades.

Con corte a 2024, Ecopetrol fue la compañía que más proyectos ejecutó, 62 en total, por un valor de \$747.758 millones; esto es 25,7% del monto total movilizado en esas iniciativas.

Si se suman las obras realizadas por otras subordinadas del mismo grupo, como Cenit, Hocol y Oleoducto de los Llanos Orientales, la cifra desplegada sube a \$1,02 billones y representa 35% sobre los \$2,9 billones invertidos a través de este mecanismo con corte a 2024.

UN ASUNTO DE CONFIANZA

Celsia, que hace parte del portafolio de Grupo Argos, es otra de las organizaciones que más le ha apostado a este programa, ha llevado a cabo 28 proyectos por \$233.382 millones en regiones como Cauca, Valle y Tolima.

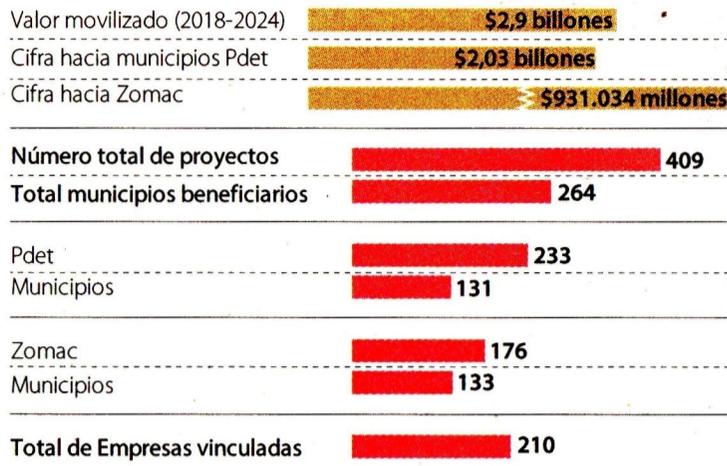
Su holding matriz ha sido clave para materializar iniciativas que benefician –o beneficiarán– a las Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado, Zomac, y a los municipios en los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial, Pdet.

Carlos Mario Gómez, director de Asesoría Técnica de Argos y líder de la Mesa de Obras por Impuestos, hizo notar que, antes de 2020, no muchas empresas se animaban a realizar construcciones de gran dimensión, pues los riesgos de sobrecosto, demoras y otras dificultades eran muy elevados.

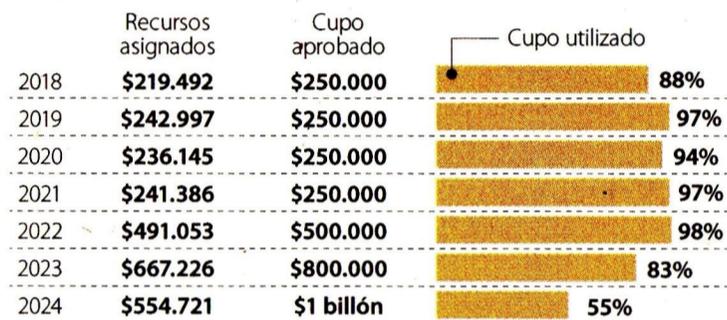
Los proyectos se resumían a la dotación escolar y la Fundación Ideas para la Paz diagnóstico que había potencial con este programa, pero carecía de la confianza entre las empresas, precisamente, por la complejidad que conlleva estructurar y ejecutar una gran obra.

En aquel momento, los directivos de Grupo Argos, un conglomerado con experiencia en construcción y gestión de activos de infraestructura, creyeron que tenían lo necesario para ge-

RESULTADOS DE OBRAS POR IMPUESTOS



Utilización del cupo (cifras en millones de \$)



Fuente: Agencia de Renovación del Territorio / Gráfico: LR-AA

Empresas que más usan el mecanismo

Empresa	Número de proyectos
ecopetrol	62
CELSIA	28
cenit	25
Mineros	7
hocol	24
GrupoEnergiaBogotá	11
Verano Energy	9
GranTierra Energy	8
SierraCol energy	8
epm	4
PAREX	7
ODL	7
noel	8
suramericana	7
GEOPARK	5

nerar esa confianza y convocar a más compañías.

“Nos dimos cuenta de que Obras por Impuestos no era lo que había sido anteriormente, sino que era todo lo que podía suceder en adelante. Articulamos todo un equipo de trabajo, con toda la rigurosidad, y montamos lo que hoy conocemos como la Mesa de Obras por Impuestos de Argos, conformada por un equipo que invita a otras compañías a unirse a estas iniciativas”, mencionó Gómez.

Argos trazó el camino y otras sociedades mostraron voluntad para unirse y bajo las fiducias, se canalizaron recursos de más contribuyentes como Bancolombia, Grupo Bios, Microplast y Mineros; destinados a la realización de proyectos.

Al mirar en retrospectiva, Gómez subrayó la capacidad que

tuvo Argos para motivar a otras corporaciones y mostrarles la huella profunda que podían dejar en las poblaciones.

“Fue como decirle al sector privado que Obras por Impuestos es el vehículo perfecto para que el empresariado ponga sus capacidades al servicio de la construcción del país. Si se revisa la línea de tiempo, los recursos que se han movilizado dentro del programa, por ese grupo y sus aliados, podríamos decir que son casi \$600.000 millones”, subrayó.

A través del Sistema General de Participaciones, SGP, los dineros recaudados por la Dian pueden demorar entre tres y cuatro años para llegar hasta esas comunidades necesitadas, la agilidad para iniciar trabajos, es una de las más grandes bondades de Obras por Impuestos.

Adicionalmente, el mecanismo complementa las capacidades estatales, cuya misma dinámica deriva en tiempos más largos para llegar a las municipalidades pequeñas.

El interés de las empresas en adherirse a este programa ha crecido con el tiempo, un hecho que se comprueba al observar la ampliación histórica del cupo.

Para 2018, la Nación permitía que hasta \$250.000 millones sobre el recaudo de renta se destinara a las iniciativas de Obras por Impuestos, hoy en día no es así y es que ya para este año el techo de ese presupuesto subió a \$1,1 billones. Hasta ahora, 2023 fue la vigencia en la que más recursos se asignaron a las iniciativas sociales, en total, fueron \$667.226 millones, que representaron 83% del cupo aprobado efectivo para ese año.

SOSTENIBILIDAD DE LAS BEBIDAS EN COLOMBIA

CIFRAS DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE BEBIDAS DE LA ANDI



Fuente: Andi / Gráfico: LR-ER

AMBIENTE. LAS EMPRESAS DEL RUBRO INVIERTEN MÁS DE \$48.000 MILLONES ANUALES PARA

El sector de las bebidas apuesta por

45.000

HECTÁREAS DE BOSQUES Y PÁRAMOS FUERON INTERVENIDOS POR LAS EMPRESAS DEL SECTOR PARA SU RECUPERACIÓN.

BOGOTÁ
La Cámara de la Industria de Bebidas de la Andi asegura que las empresas afiliadas invierten más de \$48.000 millones anuales en programas ambientales, sociales y sostenibles. La economía circular, el cuidado del agua y la mitigación del cambio climático han sido algunos de los focos de las organizaciones.

Las cifras del gremio arrojan que las empresas más grandes del sector, entre las que están Bavaria y Postobón, gestionan cada año más de 430.000 toneladas de material aprovechable a través de programas de recolección y transformación de ma-

terial reciclado. El año pasado se logró la instalación de puntos de reciclaje, así como el fortalecimiento de la cadena de aprovechamiento por medio de sistemas logísticos.

Se recuperó cerca de 90% del material colocado en el mercado. Insumos como vidrio, PET, aluminio y tetra pack volvieron a la cadena productiva. “Hemos adoptado una estrategia integral que abarca desde la pedagogía y la innovación en procesos hasta la formación de alianzas estratégicas con actores clave en la cadena de valor, como transformadores, recicladores y asociaciones de recicla-

dores”, aseguró la Andi sobre los resultados de 2024.

El cuidado del agua es el segundo gran punto al que le apuestan las empresas del sector de las bebidas. La Andi asegura que “reconoce la importancia del agua como recurso finito e indispensable para la vida del planeta. Es por esto que el principal objetivo es proteger y uti-

Impuestos

Esta iniciativa benefició a siete millones de personas entre 2018 y 2024

Según el balance oficial entregado por la *Agencia de Renovación del Territorio, ART*, entre 2018 y 2024 se aprobaron 410 proyectos con una inversión total de \$3 billones, lo que ha beneficiado a más de 7 millones de colombianos en los municipios priorizados por los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial, Pdet, las Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado, Zomac, y los departamentos Amazónicos. Este esquema se consolidó como una herramienta para financiar proyectos de infraestructura, educación, agua potable y saneamiento básico.

409

PROYECTOS SE HAN EJECUTADO DESDE 2018 BAJO EL MECANISMO DE OBRAS POR IMPUESTOS, LOCALIZADOS EN 264 MUNICIPIOS.

contribución tributaria a proyectos que generan un impacto directo y positivo en el territorio nacional”.

Esta organización hizo notar que, solo entre 2018 y 2025, ha invertido más de \$50.000 millones y esos recursos se transformaron en beneficio para más de 80.000 personas en el Bajo Cauca antioqueño: “Esto incluye, por ejemplo, la pavimentación de más de 11 kilómetros en la vía entre Zaragoza y El Bagre, así como la entrega de 5.869 computadores en 151 sedes educativas, con formación para cerca de 500 docentes.

“Son cifras que muestran resultados concretos, pero, sobre todo, transformaciones reales en la vida de las personas”, puntualizó la compañía.

JUAN CAMILO QUICENO
jquceno@larepublica.com.co

OTRAS PARTICIPANTES

Ecopetrol y *Celsia* son, hasta ahora, las dos compañías que más usaron el mecanismo de Obras por Impuestos, pero la lista de contribuyentes destacadas es larga y, por ejemplo, al descontar a *Cenit* y *Hocol*, aparece *Verano Energy*, con una bolsa de nueve proyectos y recursos por \$227.451 millones.

También está *Mineros*, con siete proyectos y una cifra movilizada de \$126.083 millones; de manera que las compañías alineadas en el sector minero-energético han tenido el protagonismo aquí.

Desde *Mineros* enfatizaron en que el desarrollo social y económico debe incluir a las comunidades: “Por eso, desde hace más de siete años le apostamos al mecanismo, porque nos permite dirigir parte de nuestra

PROGRAMAS AMBIENTALES

la economía circular

lizar el agua responsablemente al garantizar su disponibilidad para futuras generaciones”.

De esta manera, la industria logró el año pasado la reducción en el uso de agua por cada litro de producto producido; las cifras están en alrededor de 1,4 a 1,8 litros. Los resultados fueron posibles, según el informe del gremio, por la integración de tecnologías “de vanguardia” para garantizar la eficiencia hídrica en los procesos.

Por otro lado, la industria logró en años pasados el reabastecimiento de las cuencas en las zonas de operación. Los programas lograron la intervención de

más de 45.000 hectáreas de bosques y páramos.

La reducción del consumo de energía en los procesos industriales fue otro de los grandes hitos enmarcados por el gremio. Hubo un reemplazo de equipos y herramientas cuyo diseño permite la disminución en el consumo de energía.

Asimismo, se reportó una expansión del parque automotriz con la adquisición de vehículos eléctricos y mejores eficiencias operativas en recorridos. Se apostó, además, por mayor empleo de energía solar.

CRISTIAN ACOSTA ARGOTE
cacosta@larepublica.com.co

¿DÓNDE NO SE DEBE REFORESTAR?

(Recomendaciones técnicas y legales)

- 1 Zonas sin aptitud forestal (según la Upra)
- 2 Terrenos con conflictos de propiedad o tenencia
- 3 Áreas que fueron bosques naturales en los últimos 20 años
- 4 Parques nacionales naturales
- 5 Zonas de alta biodiversidad: humedales, páramos, corredores biológicos

MOTIVOS PARA EVITARLO:

- 1 Evitar pérdida de biodiversidad
- 2 Proteger fuentes hídricas
- 3 Preservar ecosistemas únicos
- 4 Cumplir normativa ambiental vigente

DIFERENCIA CLAVE:

- **Reforestar:** restaurar bosques donde antes hubo cobertura vegetal
- **Forestar:** crear cobertura forestal donde no existía

¿CUÁNDO SÍ SE DEBE REFORESTAR?

- 1 En tierras degradadas por ganadería o agricultura extensiva
- 2 Donde haya viabilidad ecológica y técnica comprobada

- 3 En zonas con uso del suelo autorizado para plantaciones forestales

Fuente: Sondeo LR / Foto: 123RF / Gráfico: LR-ER

Los lugares que no son aptos para hacer una reforestación

BOGOTÁ

Aunque los proyectos de reforestación y forestación se han vuelto una estrategia clave para enfrentar el cambio climático y recuperar zonas sin vegetación, expertos del *Centro Nacional de Reforestación, Viveros y Recursos Genéticos* advierten que no todas las áreas degradadas son aptas. Para que el proceso tenga sentido ecológico y técnico, el terreno debe cumplir ciertas condiciones mínimas.

Uno de los errores más comunes es asumir que cualquier lugar sin árboles puede recibir nuevas siembras, cuando en realidad existen zonas donde reforestar no solo es inviable, sino riesgoso. Según el Centro, no se debe forestar en zonas no identificadas con aptitud por la Upra, *Unidad de Planificación Rural Agropecuaria*, ni en terrenos donde haya conflictos jurídicos sobre la propiedad o tenencia legal de la tierra. Tampoco es adecuado hacerlo en áreas donde existieron bosques naturales en los últimos 20 años, ni en parques nacionales, humedales, páramos o zonas de alta biodiversidad.

La razón detrás de estas restricciones es proteger los ecosistemas estratégicos y mantener los índices de biodiversidad. Además, evitar que actividades mal enfocadas, como la plantación de especies comerciales en áreas frágiles, terminen generando más daño que beneficio. Esto no quiere decir que reforestar sea perjudicial, todo lo contrario, cuando se hace en los sitios correctos, permite restaurar suelos erosionados, regular los ciclos del agua y reconectar hábitats.

Juan Miguel Vásquez, director ejecutivo nacional de *Fedemaderas*, explicó que la reforestación implica volver a sembrar árboles o cobertura forestal en

Reglas para no provocar un daño mayor

Aunque reforestar trae beneficios como la recuperación de suelos y la regulación hídrica, no todas las zonas son aptas para esta práctica. Según expertos, no se debe forestar en áreas no clasificadas como aptas por la Upra, con conflictos legales, donde haya habido bosque natural en los últimos 20 años, ni en ecosistemas sensibles como páramos, humedales o parques naturales. Estas restricciones buscan proteger la biodiversidad y evitar impactos negativos sobre las fuentes hídricas. Además, se aclara que forestar y reforestar no son lo mismo.



Juan Miguel Vásquez
Director ejecutivo nacional de Fedemaderas

“La actividad de reforestar es volver a sembrar árboles o restaurar en un área previamente degradada, como suele suceder en muchos territorios que han sido empleados por ganadería extensiva”.

zonas degradadas, muchas veces usadas antes para ganadería extensiva o agricultura sin rotación. Por su parte, la forestación busca establecer un bosque donde antes no existía cobertura forestal, por ejemplo, en terrenos completamente descubiertos por largo tiempo.

Vásquez insistió en que estos procesos no se deben improvisar. “Una plantación forestal comercial bien hecha debe considerar los factores ecológicos, legales y productivos del área. De lo contrario, el resultado puede ser contraproducente, tanto para el ecosistema como para el proyecto”, afirmó.

Aunque el país avanza en estrategias para aumentar su cobertura forestal, los expertos coinciden en que no se trata solo de sembrar árboles, sino de hacerlo con criterio y planificación. La sostenibilidad, en estos casos, empieza por saber dónde sí y dónde no se debe plantar.

Además del componente ambiental, los proyectos de reforestación también deben responder a criterios técnicos como la selección adecuada de especies, la calidad del suelo,

la altitud y la disponibilidad hídrica. “Sembrar por sembrar puede terminar siendo un gasto sin impacto real. La clave está en conocer el terreno y usar especies adaptadas al ecosistema”, señalaron desde el *Centro Nacional de Reforestación*. Esto incluye evitar especies invasoras que alteren los ciclos naturales o afecten la fauna local.

Desde el sector privado, el interés por invertir en proyectos forestales va en aumento, en parte gracias al mercado de bonos de carbono y a los compromisos empresariales de sostenibilidad. Sin embargo, *Fedemaderas* advierte que, si bien es positivo que las empresas quieran compensar su huella ambiental, es fundamental que lo hagan con respaldo técnico y acompañamiento institucional. “La reforestación no puede convertirse en una estrategia de marketing verde sin efectos reales”, dijo Vásquez.

Por eso, aunque reforestar es positivo, debe hacerse de manera adecuada y evitando caer en prácticas de greenwashing.

CARLOS DUQUE
@carlosduque24