



**Francisco Miranda
Hamburger**
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

CARTA DEL DIRECTOR

Complejo panorama

El pasado martes Ecopetrol anunció la declaración de comercialidad del hallazgo de Lorito, en el departamento del Meta. Este descubrimiento constituye el más importante declarado comercial por la petrolera estatal en los últimos diez años y la compañía calcula que cuenta con un potencial de 250 millones de barriles de crudo recuperables.

En momentos en que Ecopetrol enfrenta muchas voces críticas en torno a su capacidad exploratoria, entre otros aspectos empresariales, esta declaratoria llega como una noticia positiva que contribuirá a fortalecer su sostenibilidad en el mediano plazo. Confirma, además, la necesidad de que tanto Ecopetrol como el resto de compañías petroleras operando en el territorio nacional puedan desarrollar nuevos contratos de exploración de hidrocarburos en aras de garantizar la

seguridad y soberanía energética del país.

No obstante, este valioso hallazgo no alcanza a compensar las múltiples problemáticas que hoy aquejan a la industria petrolera colombiana y que requieren de urgente atención. Cifras de la Asociación Colombiana de Petróleo y Gas (ACP) muestran que las actividades de exploración han disminuido en un 60% y que, de seguir las cosas como hoy están en materia de contratos, solo se explorarían 70 pozos de hoy al año 2030. Esta dinámica es a todas luces insuficiente tanto para el potencial como para las necesidades fiscales y de desarrollo del país.

Otro aspecto, también con suficientes alertas activas, es del gas natural y sus problemas de abastecimiento. Las reservas probadas de este energético van cayendo, de acuerdo a los datos oficiales, de unos 9 años en 2018 a 5,9 años en 2024, mientras que el país ya per-



La buena noticia del campo Lorito de Ecopetrol no alcanza a compensar las dificultades que enfrenta el sector petrolero por bloqueos y carga tributaria”.

dió la autosuficiencia en materia de suministro. Los recursos proyectados en costa afuera podrían revertir dramáticamente esta tendencia, pero los asuntos regulatorios, ambientales y sociales, así como limitaciones en infraestructura y transportes, continúan siendo unos complejos retos por superar.

El sector petrolero enfrenta asimismo una disparada de la conflictividad social con onerosas consecuencias para las empresas, las comunidades y el Estado.

Según la ACP, en 2024, los bloqueos y las vías de hecho contra las operaciones de crudo aumentaron en un 151% -634- en comparación con el registro de 252 en 2023. En los casos, por ejemplo, de Meta y Córdoba el alza alcanzó el 171% y el 150% respectivamente.

Las consecuencias de estas permanentes acciones en contra de las operaciones no son menores: se inte-

rrumpen los proyectos y sus desarrollos, se impactan las inversiones, se afectan los programas sociales y locales y genera pérdidas de producción de entre 25 mil y 100 mil barriles de crudo diarios. La situación no da señales de mejorar en este 2025: se han reportado unos 210 bloqueos en los primeros cuatro meses del año, con especial afectación a Meta y Casanare.

El papel de las autoridades no se limita a ayudar al sector al manejo de este caótico entorno operativo, sino también toca a los atentados a los oleoductos y otras infraestructuras petroleras, que se han recrudecido en años recientes. En paralelo con el deterioro de la seguridad territorial y operativa, el gobierno Petro ha elevado sustancialmente las cargas tributarias del sector, haciéndole perder competitividad, rentabilidad y atractivo a los inversionistas.

En momentos de arranque de la precampaña electoral sería bueno conocer las posturas de los aspirantes presidenciales sobre el marchitamiento de una industria tan clave para la economía regional y nacional.

Nueva revolución verde: el campo motor de innovación

Juan José Cobos



La agricultura vive uno de los momentos más transformadores de su historia. Lo que antes se concebía como una labor manual, sujeta al clima y a los ciclos de las estaciones, hoy se posiciona como un terreno fértil para la innovación, la ciencia y la tecnología.

Es una actividad en constante reinvencción, impulsada por la celeridad de ali-

mentar a una población creciente, proteger los recursos naturales y adaptarse a un entorno cambiante que exige soluciones cada vez más inteligentes.

Colombia y América Latina tienen un papel protagónico en este nuevo escenario. No solo por la riqueza de sus suelos, su biodiversidad o sus condiciones agroecológicas, sino porque cada vez más jóvenes se están formando, apropiándose del conocimiento y encontrando en el campo un espacio lleno de oportunidades. La agricultura ya no es la de antes: hoy es inteligente, digital y altamen-

te especializada.

Hablamos de una agricultura que emplea inteligencia artificial para anticipar comportamientos climáticos, drones que realizan monitoreos de precisión, sensores que miden en tiempo real la humedad del suelo y plataformas digitales que personalizan el uso de fertilizantes según las necesidades específicas de cada planta. Es una revolución silenciosa, pero profunda, que está transformando nuestros campos.

Desde Precisagro estamos convencidos de que el futuro del agro será liderado por quienes compren-



El agricultor del siglo XXI también es un científico, un ingeniero y un tomador de decisiones impulsado por los datos”.

dan que la tierra sigue siendo la base, pero que la información es el nuevo fertilizante. Cultivar datos es, en esencia, cultivar futuro.

Pero no se trata únicamente de producir más y mejor, sino de hacerlo de manera sostenible. En un mundo donde los alimentos también pueden convertirse en energía y donde cada hectárea debe rendir al máximo sin comprometer los ecosistemas, la tecnología se convierte en una aliada estratégica para alcanzar un equilibrio entre productividad y sostenibilidad.

La nueva revolución ver-

de ya está en marcha. Sus protagonistas son la juventud, la tecnología y el conocimiento.

Colombia tiene todas las condiciones para convertirse en líder de este proceso. Lo que se requiere es seguir apostando por la innovación, conectando al campo con el futuro y reconociendo que el agricultor del siglo XXI también es un científico, un ingeniero y un tomador de decisiones impulsado por los datos.

El agro tiene aún mucho por ofrecer. Y nosotros, mucho por sembrar.

Gerente general de Precisagro
Colombia y Ecuador.

Portafolio

El Tiempo Casa Editorial
www.portafolio.co

Copyrights © 2024.
EL TIEMPO Casa Editorial S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

Director
Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co

Editor
Omar G. Ahumada Rojas
omaahu@eltiempo.com.co

Subeditor
César Giraldo Briceño / cesgir@eltiempo.com

Editor Portafolio.co
Camilo Hernández

Community Manager
Laura Daniela Bocanegra Mora

ECONOMÍA Y NEGOCIOS Sala de Redacción

Constanza Gómez
Andrés Cárdenas
Paula Galeano

Holman Rodríguez
Johana Lourdy
Leidy Ruiz Clavijo

Diana Rodríguez
Daniel Hernández

Redactores Portafolio.co

Javier Acosta
Jessica Rodríguez

Juan Martín Murillo
Valentina Delgadillo

Editora Gráfica
Sandra Rojas

Jefatura de Diseño
Juan Manuel Leal

Concepto Gráfico y Diseño Editorial
Diana Yamile
Acosta González

Diseño y Diagramación
Diana Yamile Acosta G.,
Edwin Andrés Puentes M.

Infografía
Bryan Velásquez

Fotografía
Casa Editorial EL TIEMPO

Colaboradores
Juan Cobos; Jorge Restrepo;
Eduardo Behrentz;
Ricardo Gaitán.

Gerente Productos Impresos
Alexandra Plata Vásquez
alepla@eltiempo.com

Jefe de Producto
Karen García García
garkar@eltiempo.com

Jefe Comercial: Richard Salgado Arango / ricsal@eltiempo.com

Gerente de Publicidad Regionales y Medellín:
Juliana Saldaña / julisa@eltiempo.com

Jefe de Publicidad Cali y Eje Cafetero:
Adriana Muñoz / adrmun@eltiempo.com

Jefe de Publicidad Costa: Silvana Nieto / silnie@eltiempo.com

Oficina de redacción, administración y ventas
Avenida Calle 26 No. 688-70 / Bogotá, Colombia. Tel: 2940100.

Suscripciones

Bogotá: 4266000
Línea nacional: 01 8000 110990
L-V 6 a.m - 6 p.m
SyD 6 a.m - 2 p.m

Línea de Servicio al cliente

Bogotá: 4266000 opc 1-2
Línea nacional: 01 8000 110990

Email:
servicioalcliente@eltiempo.com
Regionales: 01 8000 11077
Publicidad: PBX 2940100 ext 3150