Editado por:

JUDICIAL

Abren 522 procesos por malos manejos en salud

Colprensa

La *Contraloría General de la República, CGR*, que lidera **Carlos Hernán Rodríguez**, abrió 522 procesos de responsabilidad fiscal por irregularidades en el manejo de recursos públicos del sector salud, con un monto que supera los $11 billones. Desde 2022 se han emitido 111 imputaciones por $498.539 millones y se han ejecutado 41 fallos por $542.995 millones. Se logró un resarcimiento total de $185.080 millones. (CM)

JUDICIAL

Investigan al Alcalde de Neiva por corrupción

Colprensa

La *Procuraduría General de la Nación* y la *Fiscalía General de la Nación* están investigando al alcalde de Neiva, **Germán Casagua Bonilla**, junto a varios de sus funcionarios. Las indagaciones se enfocan en presuntos actos de corrupción que incluyen tráfico de influencias, celebración indebida de contratos y posibles conflictos de interés. Este caso involucra un contrato que supera los $18.000 millones. (CM)

JUDICIAL

CNE reactivó el proceso por la campaña Petro

Colprensa

El *Consejo Nacional Electoral* reactivó el proceso por posibles irregularidades en la financiación de la campaña presidencial de **Gustavo Petro**. El auto incluye pruebas, documentos y testimonios para tomar una decisión antes de que prescriba el caso. Los magistrados del tribunal electoral aceptaron las pruebas pedidas por **Ricardo Roa**, gerente de la campaña y actual presidente de *Ecopetrol*. (JC)

VICKY DÁVILA LIDERA EN LA CANTIDAD DE PERSONAS EN SUS REDES SOCIALES

Los presidenciables con más seguidores en Instagram y YouTube

BOGOTÁ

Las redes sociales son las nuevas plataformas para gobernar y hacer política, solo basta con ver las cuentas de mandatarios como **Gustavo Petro** o **Donald Trump** en las que se publican desde comentarios personales hasta decisiones de Estado. Los presidenciables luchan por tener más relevancia en estas plataformas, con el reto de convertir esas métricas en votos reales en la carrera para llegar a la Casa de Nariño.

En *Asuntos Legales* seguimos analizando las cuentas de los presidenciables, para conocer quienes tienen el mayor número de seguidores en *Instagram* y *YouTube*, dos de las redes sociales más usadas por las personas. *Socialinsider* es la herramienta escogida para el cálculo de la tasa de engagement de estas personas.

Ángela María Pulido
Especialista en transformación digital en Latam

"Las redes sociales lo primero que van a generar es una opinión pública y una imagen de un candidato. En este momento, todo el mundo está en lo digital y en redes sociales".

Mabel Monsalve
Magíster en Comunicación Creativa y Medios Emergentes

"El engagement se refiere a medir qué tanto le gusta a la gente el contenido que se está publicando, esto es una forma de saber si su contenido está conectando con la audiencia".

SEGUIDORES EN INSTAGRAM

Vicky Dávila lidera la lista de presidenciables con más seguidores en *Instagram*, con un total de 1,2 millones de seguidores. A pesar de esta cifra, su tasa de engagement es de apenas 0,38%. **Claudia López**, exalcaldesa de Bogotá, ocupa el segundo lugar, con 1,04 millones de seguidores y un ratio significativamente más bajo, con 0,35%. La vicepresidente **Francia Márquez** completa el podio con 772.000 seguidores y un engagement de 0,44%.

En el listado sigue el abogado **Abelardo de La Espriella**, quien tiene 502.000 seguidores y una tasa de engagement de 2,26%, con una interacción relativamente alta en comparación con su número de seguidores. **Gustavo Bolívar** tiene 430.000 seguidores y una tasa de engagement de 1%, lo que sugiere una interacción media con su audiencia.

SUSCRIPTORES DE YOUTUBE

El senador **Jota Pe Hernández** es el presidenciable con más seguidores en *YouTube*, con un total de 1,19 millones y una tasa de engagement es de 0,39%. **Vicky Dávila** también destaca en la red social, con 331.000 seguidores y una tasa de engagement de 0,22%. **Gustavo Bolívar** tiene 251.000 seguidores, pero su tasa de engagement es de 0%. Esto se debe a una baja o nula actualización en el periodo analizado por la *Socialinsider*.

Abelardo de La Espriella cuenta con 96.800 seguidores y una tasa de engagement de 3,91%. **Miguel Uribe Turbay** tiene 42.700 seguidores y una tasa de engagement de 0,28%.4

Esto muestra que los presidenciables no tienen a *YouTube* como una plataforma primordial para dar sus mensajes, incluso muchos de ellos no tienen una cuenta propia en esta plataforma. De las 33 personas que se analizaron, solo 24 tienen canal en esta plataforma.

Aunque el engagement no determinará la política, la especialista en transformación digital en Latam, **Ángela María Pulido**, manifestó que "lo primero que va a generar es una opinión pública y una imagen de un candidato. Entonces esto es importante tenerlo presente porque en este momento todo el mundo está en digital".

¿ES CLAVE EL ENGAGEMENT?

Mabel Monsalve, magíster en Comunicación Creativa y Me-

EL EXMINISTRO REVELÓ LOS MENSAJES DEL MININTERIOR

Los chats entre Reyes y Benedetti que involucran a Adelina Covo

BOGOTÁ

Luis Carlos Reyes, exministro de *Comercio, Industria y Turismo*, reveló a través de su cuenta de *X* que **Adelina Covo**, exmagistrada del *Consejo Nacional Electoral* y suegra del ministro del *Interior*, **Armando Benedetti**, estuvo presente junto a **Nicolás Petro**, hijo del presidente **Gustavo Petro**, para solicitarle puestos en las aduanas de Barranquilla y Cartagena a personas recomendadas por **Benedetti**.

Esta declaración se dio luego de que **Covo** concedió una entrevista a la *Revista Semana*, en la que afirmó que **Benedetti** estaba bajo los efectos del alcohol cuando envió una serie de audios polémicos, que se filtraron en una conversación con **Laura Sarabia**. **Covo** también mencionó que el ministro enfrentó problemas con el consumo de alcohol, especialmente durante los primeros meses del gobierno de **Petro**.

Reyes respondió a la entrevista y dijo que "la señora **Adelina** estaba en sus cinco sentidos cuando con **Nicolás Petro** me pidió las aduanas de Barranquilla y Cartagena para los recomendados de **Benedetti**. Afortunadamente, mis convicciones y las instrucciones de **Gustavo Petro** estaban alineadas: cero clientelismo".

Benedetti respondió y acusó al exministro de mala ejecución y dijo que, en realidad, había nombrado a recomendados de alias Papá Pitufo. "¡**Luis Carlos Reyes** miente! Durante su gestión en la *Dian* el contrabando se disparó como nunca y convirtió la entidad en la agencia de empleo de los amigos de 'Pitufo'. Ahora, además de mentiroso, pretende ocultar su ineptitud", señaló en su cuenta de *X*.

También culpabilizó a **Reyes** de que el déficit fiscal de 2024 se debió a su bajo recaudo como director de la *Dian*. "Y como *Ministro de Comercio Exterior* no hizo absolutamente nada. Hoy miente en sus redes sociales y quiere llamar atención en un intento desesperado por ganar likes ahora que está desocupado. He dado po-