

Ecopetrol, Bancolombia y EPM lideran en utilidades para el primer trimestre

INDUSTRIA. SI SE LLEGA A MANTENER LA TENDENCIA EN LA CAÍDA DE LAS GANANCIAS DE ECOPETROL, EN APROXIMADAMENTE DOS AÑOS SU BENEFICIO PODRÍA SER REBASADO POR EL DE BANCOLOMBIA

BOGOTÁ
Finalizó la primera semana del calendario para la presentación de los resultados financieros del primer trimestre y, tal como lo espera el mercado, el desempeño de las compañías es un indicador para seguirle la pista a cada renglón de la economía y hacer cuentas prospectivas frente al valor que generarán las empresas a sus accionistas.

Ecopetrol, Bancolombia y Grupo EPM tuvieron las ganancias más abultadas entre las organizaciones que ya reportaron sus cifras, todas con beneficios netos por más de US\$1 billón. Sin embargo, exceptuando a la entidad financiera, las otras dos vieron mermar la utilidad frente al mismo periodo de 2024.

LAS QUE MÁS CRECIERON

Seis compañías que están en el canasto Colcap ya revelaron el desempeño alcanzado y cinco de ellas vieron un incremento en las utilidades. Entre ellas, Canacol (770%), Mineros (142%) y Grupo Aval (69,4%), tuvieron las expansiones más relevantes.

En el caso de Mineros, el resultado obedeció al incremento de 39% en el precio de cada onza de oro vendida y a un alza de 5% en la producción del metal. Además, hubo menor costo de exploración.

“Esta compañía cuenta con un panorama muy positivo, porque estamos en un ciclo de al-

DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS EN PRIMER TRIMESTRE

NA: No aplica la variación sin en el ejercicio anterior arrojaron pérdidas

EMPRESA	UTILIDAD	VARIACIÓN	INGRESOS	VARIACIÓN
Ecopetrol	\$3,12 billones	-22,1%	\$31,36 billones	0,20%
Bancolombia	\$1,7 Billones	4,4%	-	-
Grupo EPM	\$1,4 billones	-16%	\$9,4 billones	-7%
Enel Colombia	\$969.299 millones	22,4%	\$4,1 billones	0,04%
Grupo Aval	\$801.300 millones	69,4%	-	-
ISA	\$695.000 millones	10%	\$4,01 billones	9%
Tecnoglass	\$178.599 millones	41,8%	\$943.058 millones	15,4%
Mineros	\$159.228 millones	142%	\$671.240 millones	50%
Canacol	\$134.904 millones	770%	308.413 millones	-6%
Frontera Energy	\$116.662 millones	NA	\$809.316 millones	-1%
Bolsa Mercantil	\$10.941 millones	183%	\$32.081 millones	56%
EPS Sanitas	-\$39.557 millones	NA	\$2,8 billones	8%
Chevron	\$14,8 billones	-37%	\$195,5 billones	-1%
OTRAS EMPRESAS CON OPERACIÓN EN COLOMBIA QUE REPORTARON*				
Mercado Libre	\$2,09 billones	8,3%	\$25,02 billones	37%
Excel Energy	\$2,04 billones	-1%	\$16,5 billones	7%
Latam	\$1,5 billones	37,6%	\$14,4 billones	2,7%
Falabella	\$852.698 millones	228%	\$13,9 billones	9,1%
Jerónimo Martins	\$607.275 millones	31,4%	\$40,5 billones	3,8%
Censosud	\$555.738 millones	NA	\$17,7 billones	2,4%
BBVA	\$157.796 millones	73,7%	-	-

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-GR

tos precios del oro y una subida en el dólar; entonces tiene todo alineado para obtener unas muy buenas utilidades”, comentó **Sebastián Toro**, CEO de Arena Alfa.

Canacol ha tenido que navegar entre las perspectivas cambiantes del sector gasífero; esto a raíz del déficit proyectado para atender la demanda local y adicionalmente, opera en medio de la actual política minero-energética del Gobierno, que optó por no firmar nuevos contratos de exploración y explotación. Aunque sus ganancias totalizaron US\$31 millones, el incremento estuvo más relacionado con efectos fiscales que con su actividad comercial.

Para Grupo Aval los resultados fueron calificados como his-

tóricos y estuvieron apalancados por una tendencia positiva en el sector bancario y por el comportamiento positivo de otros activos de su portafolio como Corficolombiana.

MALA HORA DE ECOPETROL

La caída más sustancial en el rubro de las utilidades fue exhibida por Ecopetrol, cuya ganancia totalizó \$3,1 billones y merizó 22,1% anual. Ante ese desempeño, **Ricardo Roa**, presidente de la holding, defendió que “hubiéramos podido alcanzar hasta \$4 billones en utilidades sin los efectos, \$0,1 billones provenientes de la inflación y \$0,3 billones por la TRM”.

Investigaciones Bancolombia había señalado que “la utilidad neta sorprendió negativamen-

te, dado que los gastos financieros se ubicaron por encima de nuestra expectativa”.

La acción de esta compañía ha evidenciado una caída 37% si se compara su cotización actual con la del primer día hábil de 2022, cuando aun no se habían realizado las elecciones presidenciales, pero empezaba a descontarse la victoria del presidente **Gustavo Petro**.

La curva histórica muestra una caída desde los \$4,01 billones que ganó la petrolera en el primer trimestre de 2024 hasta los actuales \$3,1 billones este año. En ese intervalo, la ganancia cayó, en promedio, poco más de \$200.000 millones cada trimestres. De mantenerse esta tendencia, en los próximos dos años, el beneficio neto de Ban-

5

DE LAS EMPRESAS QUE ESTÁN EN EL CANASTO COLCAP REPORTARON AUMENTO EN SUS UTILIDADES CON CORTE A MARZO.



Sebastián Toro
CEO de Arena Alfa

“En general, las estimaciones no son totalmente positivas porque no se esperan grandes resultados, pero las previsiones son un poco mejores”.

Síganos en:

www.larepublica.co
Y entérese de todos los resultados que reportarán las empresas.

colombia, que se ha mantenido en una media de \$1,5 billones en este mismo lapso, podría encabezar el listado de las compañías con mayor utilidad.

De momento, el ranking de las empresas con mejores ganancias está ocupado, en su mayoría, por compañías de los sectores de hidrocarburos, energía, minería y finanzas.

“En general, las expectativas son buenas porque la economía se ha recuperado un poco”, expuso **Sebastián Toro**, en cuyo análisis hizo notar que “hemos visto mejoras en los resultados de los bancos y para el sector de la energía, con la temporada de lluvias, se espera algo bueno”.

“Las estimaciones no son totalmente positivas porque no se esperan grandes resultados, pero las previsiones son un poco mejores”, concluyó.

JUAN CAMILO QUICENO
jqquiceno@larepublica.com.co

INDUSTRIA. SE COMPROBÓ QUE LA EMPRESA DESCONOCIÓ LA PROHIBICIÓN DE TRATAMIENTO DE DATOS

SIC multó a Mercado Libre por incumplir ley de datos

BOGOTÁ
El marketplace internacional, de origen argentino, Mercado Libre, fue sancionado por la Superintendencia de Industria y Comercio, SIC, con una multa de más de \$214 millones por infringir las leyes de protección de datos.

La SIC comprobó que la empresa desconoció la prohibición de tratamiento de datos personales sensibles, al condicionar el acceso a la cuenta de una persona al suministro de su información biométrica.

“La Dirección determinó que la plataforma de comercio electrónico vulneró el derecho al Habeas Data, al negarse a eliminar los datos biométricos de

los usuarios de las bases de datos”, mencionó la SIC, como otro de los motivos por los que Mercado Libre fue multado.

“En esta misma decisión, la Dirección impartió la orden de suprimir cualquier procedimiento en la aplicación móvil o el sitio web de la compañía, que condicione el acceso o creación de cuentas de usuario, al suministro de datos biométricos”, dijo.

La SIC aprovechó para recordar tres factores clave, según la institución, en cuanto a protección de datos. “Primero, la recolección y tratamiento de datos personales por parte de empresas mediante aplicaciones móviles, plataformas o pá-

ginas web debe respetar en todo momento la finalidad para la cual se recolectan los datos personales”, destacó la entidad.

“Los datos personales recogidos deben ser los estrictamente necesarios para la prestación del servicio o la celebración del contrato”, añadió la SIC. Además, continúa el comunicado, “el titular de los datos personales debe ser informado con suficiencia sobre el tipo de información recolectada, las finalidades del tratamiento y los derechos que le asisten sobre el control y disposición de sus datos”, recalzó la Superintendencia.

MARTÍN PINZÓN LEMOS
mpinzon@larepublica.com.co



Mercado Libre

Según la SIC, Mercado Libre condicionaba el acceso a las cuentas de las personas a que suministraran su información biométrica.