

Editado por: Roberto Casas Lugo - rcasas@larepublica.com.co

BANCOS

Banco Contactar se une a principios de la ONU



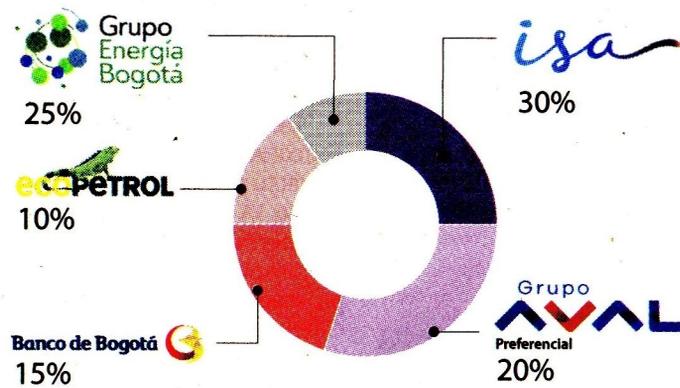
Banco Contactar

Banco Contactar anunció su adhesión a los principios de empoderamiento de las mujeres de las Naciones Unidas, con lo que busca mejorar y fortalecer su compromiso con la equidad de género. "Con Weps reafirmamos nuestro compromiso por construir un entorno donde la diversidad y la inclusión son pilares de nuestro crecimiento", aseguró **Paulo Emilio Rivas Ortiz**, presidente del Banco Contactar. (SVS)

BOLSAS

Actualizan sugerencias para invertir en acciones

ESTAS SON LAS MEJORES ACCIONES PARA INVERTIR EN MAYO



Fuente: Grupo Bancolombia / Gráfico: LR-ER-GR

El equipo de investigaciones económicas de Bancolombia actualizó sus recomendaciones de acciones para invertir en mayo e incluyó a los títulos de la estatal Ecopetrol. El portafolio que actualmente recomiendan los analistas en el país, ahora está conformado por cinco títulos: ISA (30%); Grupo de Energía de Bogotá (25%); Preferencial de Grupo Aval (20%), Banco de Bogotá (15%) y por último, la estatal (10%). (RCL)

LABORAL

Porvenir desembolsó \$2,88 billones hasta abril

DESEMBOLSOS DE PORVENIR ENERO-ABRIL DE 2025

DESEMBOLSOS DE CESANTÍAS:



Fuente: Porvenir / Gráfico: LR-ER-ST

Entre el 1° de enero y el 30 de abril de 2025, Porvenir desembolsó un total de \$2,88 billones por concepto de cesantías, lo que representa un incremento de 4,2% en comparación con el mismo periodo del año anterior. En total, la administradora ha atendido 974.608 solicitudes por parte de sus afiliados. Además, la entidad destacó que 98% de las solicitudes de afiliados a esta AFP se resuelven en canales digitales. (DOH)

“Vamos a alcanzar el millón de tarjetas activadas este año”

BANCOS. DIEGO QUESADA, CEO DE POMELO EN PAÍSES ANDINOS, EXPLICÓ QUE YA HAN CUMPLIDO MÁS DE LA MITAD DE ESTA META. LA FINTECH CONTINUARÁ SU EXPANSIÓN POR AMÉRICA CENTRAL EN CORTO PLAZO

BOGOTÁ

Con la llegada de Bre-B existe un pensamiento de que el uso de las tarjetas va a disminuir o tenderá a desaparecer. Sin embargo, de acuerdo con la fintech Pomelo, la llegada de estos pagos interoperables complementará el sistema financiero, al agregar a más personas que no estaban bancarizadas, más no que va a quitarles usuarios al medio de pago que se hace con tarjetas.

Diego Quesada, CEO de Pomelo en países andinos, también informó sobre sus metas para las tarjetas emitidas este año, como va la compañía y las aspiraciones para llegar a nuevos mercados de la región.

¿Qué hace Pomelo?

Somos una respuesta a la frustración que existía por todos los emisores del sector financiero, al no encontrar plataformas que le permitieran tener unos altos niveles de satisfacción al no tener un procesador de última tecnología, el cual lo tenemos 100% en la nube.

¿Qué productos tienen?

Pomelo tiene dos tipos de productos. Uno es el procesamiento emisor, es decir, cada vez que pase una transacción de tarjeta con Visa, MasterCard y con los bancos de emisores, es manejado por nuestra compañía.

El otro tiene que ver con que estamos conectados con Visa y MasterCard. Nos encargamos de que cualquier persona o empresa pueda emitir, procesar y administrar el ciclo de vida de las tarjetas de todo tipo.

¿Qué proyectan con su segmento de emisor de tarjetas?

En Pomelo llevamos 1,5 millones de tarjetas activadas en

1,5

MILLONES DE TARJETAS LLEVA POMELO EMITIDAS EN LO QUE VA DE 2025, MIENTRAS QUE EN COLOMBIA HAY SOLO 500.000.



Escanee para escuchar la entrevista completa con Diego Quesada, CEO de Pomelo en países andinos.

Síganos en: www.larepublica.co Para mayor información sobre las operaciones de Pomelo en Colombia.

lo que va a corrido el año. En el caso de Colombia esperamos llegar a ese millón de unidades para el cierre de 2025.

En la actualidad ya tenemos casi 500.000 tarjetas activas o emitidas en el mercado local.

Pomelo le permite a sus clientes usar la certificación que ya tenemos con Visa y MasterCard, para que no tengan que ir a certificarse con la franquicia, ya que tenemos integradas a los fabricantes de las tarjetas.

¿Cuál es su tipo de cliente?

Tenemos clientes de todo tipo como fintech, bancos, neobancos, bancos legacy o grandes instituciones financieras.

¿Con quién han trabajado?

Trabajamos con varias entidades como Lulo, Litio, DollarApp, Bancolombia con Wenia, Itau, Rappi con sus tenderos y otras fintech.

¿Cómo va el consumo de tarjetas en Colombia?

Ha incrementado. A medida que van creciendo los medios de pago electrónicos, impacta positivo en las otras formas de pagar digitalmente. Sobre temas como Bre-B, lo que pasa

realmente es que mucha gente que no estaba bancarizada empieza a estarlo, por lo que empiezan su vinculación a los sistemas de pagos electrónicos, que resultan con un impacto positivo en las otras opciones como las tarjetas, al aumentar número de clientes nuevos.

Colombia mantiene su crecimiento en tarjetas y debería mantenerse aún así cuando se empiece a activar el sistema de pagos inmediato Bre-B, al igual que ocurrió en Brasil.

¿Van a implementar Bre-B?

No, realmente lo que estamos viendo es una oportunidad tan grande en la modernización de la infraestructura, lo que nos dedicamos como empresa.

¿Y los planes de expansión?

Estamos terminando la integración de dos grandes clientes en Puerto Rico y Panamá. Vamos a llegar otro país de esa región en el segundo trimestre.

¿Qué retos persisten?

Cerca de 95% de la industria tiene pendiente un proceso de transformación digital.

DIEGO OSPINA HENAO
dospina@larepublica.com.co



Pomelo

Diego Quesada, CEO de Pomelo en países andinos, dijo que existe un crecimiento en las billeteras digitales para consumo en el exterior.



Gastón Irigoyen
CEO y cofundador de Pomelo

“Cada vez hay más confianza en la solución que traemos con Pomelo y cómo nuestra tecnología está adaptada para los grandes jugadores dentro del sector en cada uno de los distintos países”.