

Así avanza el sector privado en reducción de emisiones

AMBIENTE. ECOPETROL, ARGOS, POSTOBÓN, TERPEL Y BYD SON ALGUNAS DE LAS ORGANIZACIONES CON PLANES SOSTENIBLES Y QUE IMPULSAN ESFUERZOS A LA DESCARBONIZACIÓN EN EL CORTO Y LARGO PLAZO

BOGOTÁ

Con la preocupación de las empresas por la descarbonización, los planes y proyectos que se ponen en marcha cada vez son más. Empresas energéticas, de automóviles y hasta de bebidas ya muestran su visión y la manera en cómo esperan contribuir con este tema.

Ecopetrol planea reducir 45% las emisiones de metano para 2025 y también 55% para 2030.

La compañía energética señaló que alcanzó una reducción acumulada de 2,2 millones de toneladas de dióxido de carbono, CO₂, entre 2020 y 2024.

Según **Gonzalo Betancur**, gerente de Energía de **Ecopetrol**, en los últimos dos años la compañía intensificó sus esfuerzos en eficiencia energética, logrando en ese periodo 44% del total ahorrado desde 2018. Estas medidas representaron una reducción de 667.000 toneladas de CO₂ y que generó un recorte en costos por \$218.000 millones dentro del grupo empresarial.

Grupo Argos fue otro que se sumó a la reducción de emisiones. **Cementos Argos** se propuso emitir un máximo de 514 kilogramos de CO₂ de material cementante para el alcance 1.

\$41.959

MILLONES HA INVERTIDO POSTOBÓN EN PROGRAMAS SOCIOAMBIENTALES EN 23 DEPARTAMENTOS.

El valor de cierre a 2023 fue de 609 kilogramos de CO₂ de material cementante.

Su filial energética **Celsia**, también se suma, tiene como objetivo reducir 25% su intensidad en las emisiones de gases de efecto invernadero asociados a la generación de energía.

Para este año, entre sus metas, la empresa de proyecta alcanzar 25% de generación proveniente de fuentes de energía renovable no convencional.

Otras empresas como **Terpel**, **Postobón** y **BYD** trabajan en el reemplazo de la huella carbono, cada una de estas con diferentes prácticas que impulsan la sostenibilidad y la descarbonización.

De hecho, en los últimos días, **Postobón** presentó su Informe de Sostenibilidad 2024, en el que se destacaron las inversiones por \$41.959 millones en programas socioambientales en 23 departamentos, que beneficiaron a 295.587 personas y permitieron reafirmar su visión de sostenibilidad como eje central de su estrategia empresarial.

“En **Postobón** asumimos la sostenibilidad como convicción profunda. Nos guiamos por

EMPRESAS QUE APUESTAN POR LA DESCARBONIZACIÓN



Reducción de 45% en emisiones de metano en 2025 y 55% a 2030

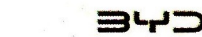
Para 2025, se proyecta ejecutar en sostenibilidad de \$2,3 billones

A diciembre de 2024, **Ecopetrol** redujo 2,2 millones de toneladas de CO₂



Reemplazo de 25% de huella de carbono alcance 1 y 2 a corte de septiembre de 2024

En 2024 generando 3,3 gigavatio-hora-año, ahorrando 374 toneladas de CO₂ y \$2.500 millones en costos



Avanza en los sistemas de propulsión y combustibles alternativos

Apoya la transición energética

Práctica con soluciones escalables para la descarbonización del sector del transporte

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-VT



Reducir 46% las emisiones de CO₂ por cada \$1 millón en ingresos a 2030 (**Cementos Argos**)

A 2030 emitir 514 kilogramos de CO₂ de material cementante para alcance 1 (**Cementos Argos**)

Para 2025, alcanzar 25% de generación de fuentes renovables no convencionales (**Celsia**)

Reducir 68% emisiones de efecto invernadero de alcance 1 y 2 (**Odinsa**)



Invertió \$41.959 millones en sus programas de sostenibilidad en 2024

Destacan los programas asociados a la descarbonización de su operación

La inversión en programas socioambientales creció 20% y el número de beneficiados aumentó 46%

Gonzalo Betancur

Gerente de Energía de **Ecopetrol**

“En los últimos dos años la compañía intensificó sus esfuerzos en eficiencia energética, logrando en ese periodo 44% del total ahorrado desde 2018”.

Miguel Fernando Escobar

Presidente de **Postobón**

“En **Postobón** asumimos la sostenibilidad como convicción profunda. Nos guiamos por principios ambientales, sociales y de gobernanza, ASG, y por otros marcos”.

principios ambientales, sociales y de gobernanza, ASG, y por marcos de actuación como el valor compartido y el capitalismo consciente, que permiten avanzar con propósito hacia un mundo más sostenible”, señaló **Miguel Fernando Escobar**, presidente de la compañía.

Mientras que, **Terpel** logró reemplazar 25% de su huella de carbono de alcance 1 y 2 a corte de septiembre de 2024, esto se dio a través del consumo de energía solar y “la adquisición de bonos de carbono”.

CARLOS DUQUE

cduque@larepublica.com.co

AMBIENTE. CON LA INSTALACIÓN DEL PARQUE SOLAR CAÑAHUATE, GENERARÁ ENERGÍA LIMPIA PARA SU ABASTECIMIENTO

Drummond avanza hacia la carbono neutralidad

BOGOTÁ

Drummond Energy resaltó que, en el marco de su estrategia para alcanzar la carbono neutralidad hacia 2030, puso en marcha el Parque Solar Fotovoltaico Cañahuatense en el departamento del Cesar.

“Es una de las acciones más visibles de la compañía en su propósito de reducir las emisio-

nes de Gases Efecto Invernadero, GEI, en 30%. A través de este desarrollo, se espera cubrir una tercera parte de la demanda de energía eléctrica de las operaciones de minería”, resaltó la compañía.

Con esa nueva infraestructura, instalada en 117 hectáreas y que cuenta con una capacidad instalada de 114.000 pana-

les solares para generar 54 megavatios en corriente alterna, **Drummond** resaltó que no solo se disminuye la huella de carbono sino que, además, se fortalece la red eléctrica nacional a partir de la entrega de excedentes de energía limpia.

De acuerdo con **Juan Pablo Arteaga**, vicepresidente de Sostenibilidad, “en la compañía se

trabaja por una operación de clase mundial que aporte en el largo plazo al cumplimiento de la agenda global de desarrollo sostenible. Nuestros pilares son la protección del medio ambiente, el impacto positivo a la sociedad y la gobernanza ética y responsable del negocio.

JUAN CAMILO QUICENO
jqiceno@larepublica.com.co



FUNDACIÓN VALLE DEL LILI

El Parque Solar tendrá una capacidad de 65 MWp.