

Los planes de sostenibilidad que desarrollan las gigantes del Caribe

AMBIENTE. EMPRESAS COMO OLÍMPICA, TECNOGLASS, REFCAR O MALLPLAZA CUENTAN CON ACCIONES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD. ACÁ LE CONTAMOS QUÉ PLANES VIENEN IMPULSANDO

BOGOTÁ

Las grandes empresas de Colombia, además de destinar gran parte de su esfuerzo a facturar miles de millones de pesos, también utilizan una parte considerable de sus ingresos para invertirlo en planes de sostenibilidad. Dentro de este grupo de las que trabajan para ser ambientalmente responsables, están muchas de las compañías claves de la costa Caribe.

Reficar, Olímpica, Mallplaza, Tecnoglass, Serfinanza, Promigas, la Universidad del Norte, Drummond, Dolmen y Gases del Caribe, son, por nombrar, algunas de las grandes empresas que tienen una guía en materia de sostenibilidad. Sus acciones se basan en la eficiencia energética, la economía circular o la disminución de emisiones.

Un aporte importante si se tiene en cuenta que el tejido em-



Carolina Santamaría
Ger. sostenibilidad y medio ambiente de Promigas

“A través de nuestra hoja de ruta el año pasado superamos nuestras metas de reducción de emisiones, evitando alrededor de 49.000 toneladas de CO₂eq”.



Juliana Correal Rodríguez
Subger. regional de Sostenibilidad de Mallplaza

“Reafirmamos nuestro propósito con la transformación sostenible del Caribe, impulsando el desarrollo económico local con responsabilidad ambiental y social”.

presarial de la región Caribe genera una contribución de \$243,65 billones en ingresos y es la cuarta más importante del país en términos de generación de valor económico.

ASÍ INVIERTEN EN SOSTENIBILIDAD *Olímpica*, que es una de las empresas más emblemáticas de la Costa, tiene un plan de sostenibilidad basado en cinco pilares: la regeneración de los ecosistemas, la eficiencia energética, la reducción de emisiones, la economía circular y la optimización de recursos.

“Estamos adaptando iniciativas a las particularidades y desafíos del sector retail, reafirmando nuestro compromiso

con el desarrollo económico, social y ambiental del país, demostrando que es posible generar valor compartido mientras se garantiza la sostenibilidad y el éxito empresarial a largo plazo”, señaló *Olímpica*.

Por el lado de la filial de *Ecopetrol*, la *Refinería de Cartagena*, *Reficar*, sus esfuerzos están concentrados, principalmente, en la producción “limpia, segura y eficiente de combustibles que garanticen la seguridad energética” del país además de la priorización de la descarbonización, según esboza la empresa. También está basado en promover la economía circular, la ecoeficiencia y la gestión integral del recurso hídrico.

LOS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DEL CARIBE



- Ambiental
- Regeneración de los ecosistemas
- Eficiencia energética
- Reducción de emisiones
- Prácticas de economía circular
- Optimización de recursos en toda la cadena de valor

Logros a destacar

- Clasificar más de 101.000 toneladas de residuos
- Evitado la ocupación de 12.300 metros cuadrados en rellenos sanitarios
- Compensación de 97.500 de CO₂

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-ST

- Han instalado paneles solares en 39% de sus tiendas
- 12% de su matriz energética proviene de fuentes renovables
- Han disminuido 90% del uso de bolsas plásticas



- Producción de combustibles limpios
- Descarbonización
- Economía circular
- Gestión integral del recurso hídrico
- Ecoeficiencia
- Calidad del aire

Gases del Caribe también ha trazado sus compromisos de sostenibilidad. La empresa de servicios públicos basa su estrategia en gestión integral de residuos, disminución de las emisiones, la implementación de la energía solar o la reducción del uso del papel.

Entre los logros más recientes a resaltar de *Gases del Caribe* está la inversión de US\$2,1 millones en soluciones energéticas de bajas emisiones, o el hecho de que más de 30% de los pagos que reciben se realizan a través de canales electrónicos, reduciendo para expertos en el tema como **Paulina Barragán**, gerente de sostenibilidad en *Tork*, “contar con un plan sólido

de sostenibilidad no es un lujo ni una tendencia pasajera; es una necesidad estratégica”.

Por eso, compañías como *Tecnoglass*, también le apuestan a lo sostenible, desde sus prácticas y tareas. Su estrategia se basa en la eficiencia energética, las energías renovables y la disminución de emisiones. Un plan de acción que le ha permitido resultados, como: alcanzar la neutralidad de carbono en 2022 y 2023, la instalación de aproximadamente 1.000 paneles solares desde 2017, y que más de 75% de los ingresos de la compañía sean considerados “Ingresos Verdes”.

ALLISON GUTIÉRREZ
agutierrez@larepublica.com.co



COLPRENSA

Durante los debates, el senador Alfredo Deluque argumentó que la iniciativa tiene especial relevancia para su región.

HACIENDA. TIENE COMO OBJETIVO LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

Los detalles del proyecto legislativo por una “Colombia sin Hambre”

BOGOTÁ
A comienzos de este año, la plenaria de la *Cámara de Representantes* aprobó por unanimidad el último debate del Proyecto de Acto Legislativo, PAL, presentado por el senador **Alfredo Deluque**, con el objetivo de establecer una política de seguridad alimentaria en Colombia.

La propuesta plantea una reforma al artículo 65 de la Constitución Política, con el fin de in-

corporar el derecho a la alimentación como una responsabilidad directa del Estado.

La modificación establece que el Estado deberá orientar sus políticas públicas al aseguramiento del derecho a la alimentación, a la protección contra el hambre y la desnutrición, y a la garantía de la soberanía y seguridad alimentaria.

Durante los debates, el senador **Alfredo Deluque** argumen-

tó que la iniciativa tiene especial relevancia para su región, ya que La Guajira presenta algunos de los indicadores más altos de mortalidad infantil asociados a la desnutrición, lo que motivó su impulso al proyecto.

Actualmente, el texto aprobado se encuentra en proceso de revisión para continuar su trámite legislativo.

CARLOS DUQUE
cduque@larepublica.com.co

Logros a destacar

- Entre 2020 y mayo de 2024 logró reducir **164.377 toneladas** de CO₂
- Está en proceso de construir la planta de hidrógeno verde más grande de América Latina
- Reducción de las emisiones de CO₂ en **21.000 toneladas** anuales con nuevo parque solar
- Inicio de pruebas para producir **20.000 barriles** de combustible sostenible de aviación (SAF)



Buenavista

- Cuentan con una arquitectura bioclimática que permite el uso eficiente de la luz natural
- Generan un ahorro de **16%** en energía y **35%** en agua



Cartagena

- Cuentan con **3.150** paneles solares que generan **3%** de la energía que consume el centro urbano
- Evitan la emisión de **479 toneladas** de CO₂ al año
- En 2025 han recolectado más de **600 kg** de residuos aprovechables y no aprovechables, incluyendo electrónicos

Logros a destacar

- Reducir un **49%** el consumo de papel, **9%** de energía y **6%** de agua
- Reciclaje de 10 toneladas de residuos aprovechables
- Evitado la emisión de **25,4 toneladas** de CO₂



- Tecnologías eficientes
- Reducción de emisiones
- Diseñar y transformar espacios públicos sostenibles



- Protección de la biodiversidad
- Administración del recurso hídrico
- Calidad del aire
- Transición energética



- Reducción de la huella ecológica
- Gestión responsable de los recursos
- Disminución de emisiones

Los aportes de Dolmen, Serfinanza y Drummond

Las tres empresas también tienen claro sus objetivos sostenibles. *Dolmen*, por ejemplo, apuesta por impulsar la modernización del alumbrado público, promoviendo tecnologías que contribuyan al ahorro energético, la seguridad ciudadana y la reducción de emisiones. *Serfinanza*, por su lado, ha logrado avances en la reducción de su huella ecológica: 49% menos en consumo de papel, 9% en energía y 6% en agua. Y *Drummond* le apunta a la protección de la biodiversidad, a la buena administración del recurso hídrico y a la transición energética. Estas acciones hacen parte de sus estrategias empresariales alineadas con criterios de sostenibilidad ambiental.

12%
DE LA ENERGÍA DE LAS TIENDAS OLÍMPICA PROVIENE DE FUENTES RENOVABLES, SEGÚN LA COMPAÑÍA.

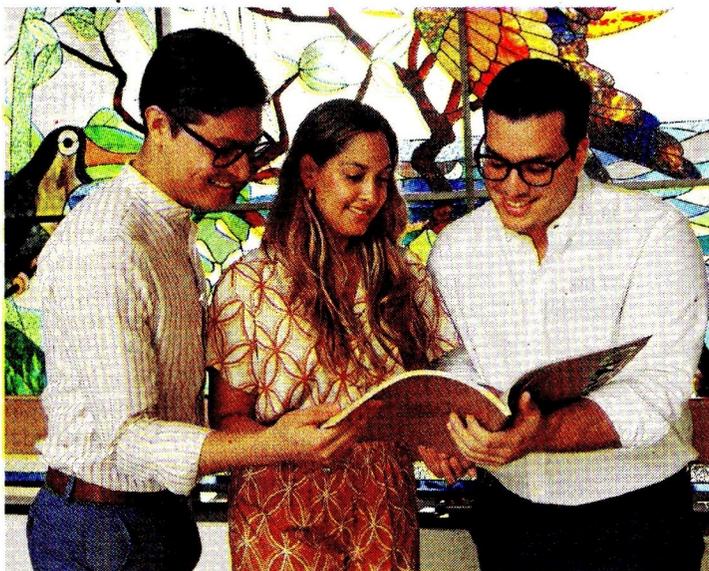


Gases del Caribe acelerador del desarrollo regional

Con una gestión empresarial orientada a la calidad en el servicio, la transparencia, la ética y la cercanía con los usuarios, Gases del Caribe, la distribuidora y comercializadora de gas natural en Atlántico, Magdalena y Cesar se consolida como un actor clave en la prestación del servicio. Desde una visión estratégica, ha promovido iniciativas para el desarrollo sostenible de la región.

Durante 2024 se enfocó en extender su cobertura, fortalecer la infraestructura y avanzar en la transformación digital. Superó los 1,18 millones de usuarios, amplió su operación en nuevos municipios del Caribe colombiano y logró más de 500 mil interacciones digitales con sus clientes.

Consciente de su rol en el progreso de las comunidades, la organización cuenta con una estrategia de sostenibilidad que inte-



CORTESÍA GASES DEL CARIBE.

Como resultado de sus programas en sostenibilidad ambiental, Gases del Caribe redujo más de 5.219 toneladas de CO₂, basándose en su plan de descarbonización.

gra factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

En el frente ambiental, se destacan los avances en la masificación del gas

natural para la transición energética, incluido el programa de conversión a gas vehicular (GNV). A esto se suma el fortalecimiento de la gestión interna mediante programas de eficiencia energética, reciclaje y control

de emisiones. Además, se impulsaron proyectos con energías limpias como la energía solar fotovoltaica.

A través de la gestión de subsidios sobre la instalación, gracias a aliados públicos y privados y el mecanismo de Obras por Impuestos para la conexión de nuevos servicios en zonas rurales, se amplió el acceso al servicio a 45.008 nuevos usuarios, en su mayoría pertenecientes a los estratos 1 y 2. Según Mario Guello, subgerente de Distribución, “la llegada del gas natural a estas comunidades representa un impulso significativo para su desarrollo y el bienestar de sus habitantes”.

Por medio de Brilla se otorgaron 171.000 créditos, beneficiando a familias de los estratos 1, 2 y 3 (el 70% de estos se dieron a mujeres).

En lo social, a través de la Fundación Gases del Caribe, se ejecutaron proyec-



Escanee este código para más información

tos en educación, cultura, emprendimiento y tejido social que beneficiaron a más de 1.900 familias. También, gracias a sus políticas centradas en el colaborador y su entorno, fue reconocida nuevamente como una de las mejores empresas para trabajar en Colombia, de acuerdo con el ranking de Great Place to Work (puesto número 7) y en 2025 ocupó el lugar No. 1 para trabajar para las mujeres en Colombia.

GasCaribe proyecta un crecimiento responsable que contribuya al bienestar de las familias del Caribe y a la transformación energética del país.

538,3 MILLONES DE M3 DE GAS ENTREGADOS POR GASCARIBE EN 2024