

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS



Doria, tras un 20% de sus ventas mediante exportaciones

A mediano plazo, la marca prevé llegar a este porcentaje, frente al 9% actual. Aunque la categoría de pastas cae 5% en valor en el país, esta firma del Grupo Nutresa prevé cerrar el año con un crecimiento del 2,5% en facturación.

La marca de pastas Doria, perteneciente al Grupo Nutresa, puso en marcha una estrategia para mover el consumo de este tipo de alimentos en el país, en el que su cuota de mercado es del 41% en valor. Así lo señaló Claudia Castro, jefe de la marca, quien en diálogo con Portafolio reveló que están trabajando una estrategia en alianza con Acodrés Bogotá (gremio de los restaurantes), para llevar a

que 800 establecimientos afiliados incluyan más el producto en sus menús. El objetivo es contribuir a frenar un descenso en las ventas de 5% en valor y de 4,6% que se observa en este mercado, que sigue rezagado frente a países como Perú y Argentina. Según la directiva, la principal apuesta de largo plazo es que las exportaciones pasen a representar el 20% de sus ventas. **Pág. 3**



Foto: Doria

Claudia Castro, jefe de marca de Pastas Doria, del Grupo Nutresa.

ECONOMÍA

Los subsidios de Bogotá le dan la mano a la vivienda VIS

La consolidación del plan de la Alcaldía ha permitido la venta de 25.519 unidades al corte de septiembre, un 19% más que hace un año. **Pág. 9**



Empresas.

Superindustria investiga a 4 operadores móviles por fallas al reponer las tarjetas SIM. **Pág. 5**

Carreteras.

El Conpes dio aval para destinar \$15 billones al programa 'Vías para la Paz'. **Pág. 10**

Gobierno.

Finagro está estudiando la puesta en marcha de una línea de crédito para agroexportación. **Pág. 8**

Editorial

La primera ventana rota

La inseguridad, en las calles, en los contratos y en las instituciones, termina castigando a quien trabaja y premiando al que se impone por la fuerza. **Pág. 22**



Indicadores del día

	DÓLAR (TRM)	\$ 3.933,31	0,51%
	EURO	\$ 4.565,79	0,42%
	PETRÓLEO BRENT	US\$ 62,39	-1,47%
	MSCI COLCAP	1.891,6 uds.	1,17%

ECONOMÍA

La inflación, un nuevo lunar en la recuperación del crédito

Pág. 14

ÍNDICE

NEGOCIOS	Págs. 3-5
SECTORES	Pág. 6
ECONOMÍA	Págs. 7-14
ENTORNO	Págs. 16-17
INDICADORES	Págs. 18-20
360 GRADOS	Pág. 21
OPINIÓN	Págs. 22-23



OPINA SOBRE
NUESTRO CONTENIDO

Sectores Emprendimiento Pág. 6

TRUE BLUE COMIENZA A ABRIRSE PASO EN COMIDA DE MASCOTAS

Tras un año de investigación, la marca, creada por un exCEO de Laika, prevé vender \$15.000 millones en el 2026.

NEGOCIOS

'La hiperregulación frena la operación de la actividad logística'

Según Erikson López, presidente de la Corporación Colombiana de Logística, una de las dificultades más grandes es conseguir personal calificado, lo cual se ha vuelto algo muy difícil. **Pág. 4**

ECONOMÍA

En medio de las diferencias por decisiones claves, Mónica De Greiff renunció ayer a la junta de Ecopetrol

Una nueva crisis se comenzó a vivir en Ecopetrol, luego de que ayer Mónica De Greiff, miembro de junta directiva y presidenta del organismo de decisión de la compañía, reactivó la renuncia que radicó en mayo, haciéndola efectiva el 14 de octubre. Tras la salida está su desacuerdo con la compra de Monómeros y el proyecto de regasificación por Coveñas. Este último no fue aprobado por junta, sino que sólo pasó por el comité de negocios. **Pág. 9**

El FMI redujo en tres décimas el crecimiento esperado para 2026

En la actualización de perspectivas mundiales del PIB, la entidad pasó de 2,4% a 2,5% la del 2025, mientras que la del próximo año la bajó a 2,3%. **Pág. 7**

PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA COLOMBIA

