

NOTICIA

De la cima al puesto 17: en tres años **Ecopetrol** pierde 15 casillas en el escalafón de reputación empresarial de Merco

En ranking 2025 la firma cayó 11 posiciones. Desplome coincide con escándalos en la alta dirección, problemas de gobernanza y retroceso de su acción.



Presidente de **Ecopetrol**, Ricardo Roa. Foto: **Ecopetrol**



Carlos Arturo García Mahecha

PERIODISTA ECONÓMICO

15.10.2025 15:02 | Actualizado: 15.10.2025 15:02



Compartir



Guardar



Reportar



Resumen



Escuchar



Comentar

Ecopetrol registra uno de los descensos más pronunciados en reputación empresarial de su historia reciente. En el más reciente escalafón de Merco 2025, la petrolera estatal cayó al puesto 17, lo que representa una pérdida de 11 posiciones frente al año anterior y un total de 15 casillas desde 2022, cuando aún figuraba en el segundo lugar. **La petrolera colombiana ocupó el primer puesto en la medición del 2019, según el resultado del ranking para ese año.**

El retroceso marca un deterioro sostenido desde ese año, pero desde entonces su reputación se ha venido erosionando. En 2022 descendió al segundo lugar, en 2023 al cuarto y en 2024 al sexto, hasta llegar ahora a un nivel sin precedentes, según los registro de Merco.

LEA TAMBIÉN

PONTE AL DÍA



Abra Group, matriz de las aerolíneas Avianca y GOL, prepara su debut en Wall Street

CARLOS ARTURO GARCÍA MAHECHA



Claro invierte 42 millones de dólares para llevar 5G y fibra óptica a Bogotá y Cundinamarca en 2025

LAURA LESMES DÍAZ



De la cima al puesto 17: en tres años **Ecopetrol** pierde 15 casillas en el escalafón de reputación empresarial de Merco

CARLOS ARTURO GARCÍA MAHECHA



Renuncia de Mónica de Greiff bloqueó la junta directiva de **Ecopetrol** para tomar decisiones: Presupuesto para 2026 estaría en el limbo



Ricardo Roa revela afectaciones en **Ecopetrol** por mantenimiento de la regasificadora de Cartagena y cuestiona operación de XM

LINA QUIROGA RUBIO

La caída coincide con años de turbulencia en la gobernanza corporativa, cuestionamientos al manejo de la compañía, escándalos que involucran a Ricardo Roca Barragán, su actual presidente; la pérdida de valor de su acción en la Bolsa de Valores y el debilitamiento de sus resultados financieros.

A lo anterior se suma la renuncia, por segunda vez, de Mónica de Greiff, miembro de junta directiva de la compañía, conocida este martes, lo que para algunos analistas profundiza la sensación de inestabilidad en la cúpula de la empresa.

Como se recuerda, el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) **mide, como su nombre lo indica, la reputación corporativa de las compañías que operan en el país, evaluando su imagen ante diversos públicos de interés.** Además, realiza mediciones específicas en áreas como la responsabilidad social y ambiental (ESG) y la capacidad de atraer y retener talento.

Solo el valor de la acción de la compañía en la plaza bursátil colombiana ha retrocedido 51,1 por ciento entre inicios del 2022 y el precio de cotización de este 15 de octubre, según registro de la propia Bolsa de Valores (BVC).

En cuanto a los resultados de la compañía, estos mantienen una línea descendente. En el segundo trimestre del 2025 las ganancias cayeron 46,4 por ciento al sumar 1,8 billones de pesos, completando 10 trimestres en serie en descenso.



Los resultados de **Ecopetrol** continúan a la baja, afectados, entre otros, por los precios del Brent. FOTO:EL TIEMPO.

A su vez, los ingresos de **Ecopetrol** registraron una reducción de 9,1 por ciento y llegaron a 29,7 billones de pesos durante ese mismo trimestre, según reportes de la propia compañía.

ET LINA QUIROGA RUBIO



La posibilidad de que China produzca carros en Colombia: las cuentas de BYD y las negociaciones de Chery

ET LAURA LESMES DÍAZ



Más dinero, menos negocios: así avanzan las fusiones y adquisiciones en Colombia, que en nueve meses dejan al país como el segundo de Latinoamérica

CARLOS ARTURO GARCÍA MAHECHA

MIS PORTALES



Vélez, decepcionado por eliminación de Colombia: 'Otra vez en el casi'

FUTBOL RED



Temor por una burbuja financiera en EE. UU.

PORTAFOLIO



Alejandro Char, alcalde de Barranquilla, es declarado padre de un hombre de 33 años por orden judicial

ADN



Más de 2.200 personas en Bogotá esperan un trasplante en medio de la crisis del sistema

CITY TV

Mal ambiente

Pero los resultados de la compañía, impactados por la caída en el precio del crudo de referencia Brent, un aumento de los bloqueos en los campos, las afectaciones a la infraestructura de transporte de hidrocarburos, así como por los nuevos impuestos que se decretaron en Colombia ante la conmoción interior en el Catatumbo y el IVA no descontable en las importaciones de combustibles, no son los únicos males que pueden estar golpeando la reputación de la petrolera.

LEA TAMBIÉN



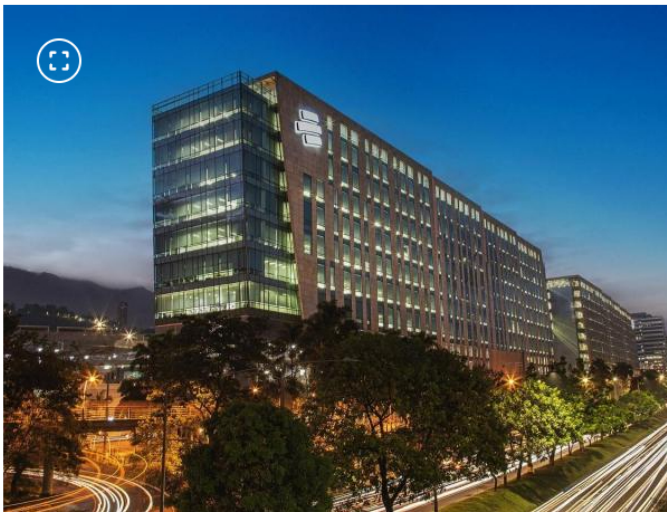
DaviPlata se transforma en neobanco en Colombia: lanza tarjeta de crédito sin cuota de manejo y bolsillo de ahorro al 8,25%

LAURA LESMES DÍAZ

Escándalos asociados a sus altos directivos, como las investigaciones a Roa Barragán, por violar los topes a la campaña Gustavo Petro Presidente, como gerente de esta ante de su llegada a la petrolera; la firma de un contrato por 5,8 millones de dólares con la la firma Covington and Burling LLC destinado a investigar las acusaciones contra Roa; la supuesta injerencia de su pareja Julián Caicedo Cano en decisiones de la compañía, la compra y remodelación de su apartamento, la relación con William Vélez y presuntos casos de corrupción al interior de Cenit, filial de **Ecopetrol**, han creado mal ambiente alrededor de la compañía más grande de Colombia, lo que sin duda afecta su reputación.

Otras compañías

Los resultados de Merco 2025 muestran que Bancolombia, se mantiene en el primer lugar del escalafón, mientras Alpina conserva el segundo lugar. Bavaria, por su parte, ascendió un lugar y se ubicó en la tercera casilla. Estas tres compañías lideran la reputación empresarial en Colombia este año.



Sede principal Bancolombia en Medellín (Antioquia) FOTO:BANCOLOMBIA

Otras organizaciones con posiciones destacadas en la medición de Merco son Sura, que ocupa este año la casilla número cuatro, avanzando un puesto; Crepes & Waffles, que escaló dos posiciones

hasta el quinto lugar del ranking; Grupo Argos, asciende del octavo al sexto lugar; Davivienda, que llega al séptimo puesto, desde la casilla nueve.

Una de las compañías más tradicionales y queridas por los colombianos, Ramo registra uno de los mayores repuntes dentro del escalafón y se mete entre las 10 posiciones más destacada al ocupar la octava casilla, luego de estar el año pasado en la número 13.

Grupo Éxito y Postobón completan el Top 10 de este 2025, reflejando la evolución del tejido empresarial nacional que combina rentabilidad, sostenibilidad y gestión del talento como pilares de su posicionamiento reputacional, concluye el análisis.

Frisby: es una de las empresas más destacadas en la medición de este año, con un avance de más de 80 puestos.

Sigue toda la información de Economía en [Facebook](#) y [X](#), o en nuestra [newsletter semanal](#).



Conforme a los criterios de **The Trust Project** [SABER MÁS](#)

TEMAS RELACIONADOS

[Ecopetrol](#) | [merco](#) | [reputación](#) | [empresas colombia](#)

SUGERENCIAS



BOLETINES EL TIEMPO

Regístrate en nuestros boletines y recibe noticias en tu correo según tus intereses. Mantente informado con lo que realmente te importa.

[REGISTRATE](#)



EL TIEMPO GOOGLE NEWS

Síguenos en GOOGLE NEWS. Mantente siempre actualizado con las últimas noticias coberturas historias y análisis directamente en Google News.

[QUIERO RECIBIRLO](#)



EL TIEMPO WHATSAPP

Únete al canal de El Tiempo en WhatsApp para estar al día con las noticias más relevantes al momento.

[QUIERO RECIBIRLO](#)



EL TIEMPO APP

Mantente informado con la app de EL TIEMPO. Recibe las últimas noticias coberturas historias y análisis directamente en tu dispositivo.

[APP STORE](#)

[GOOGLE PLAY](#)

[APPGALLERY](#)



SUSCRÍBETE AL DIGITAL

Información confiable para ti. Suscríbete a EL TIEMPO y consulta de forma ilimitada nuestros contenidos periodísticos.

Artículos en tendencia



Cargando

COPYRIGHT © 2025 EL TIEMPO
Casa Editorial NIT. 860.001.022-7. Prohibida su reproducción total o parcial, o su uso para el desarrollo de programas de inteligencia artificial o aprendizaje automático, así como su traducción a cualquier idioma, sin autorización escrita de su titular. ELTIEMPO.com todas las noticias de Colombia y el Mundo.

CORPORATIVO

- AYUDA
 - LÍNEA ÉTICA
 - AVISO DE PRIVACIDAD
 - RSS
 - CURSOS EL TIEMPO
 - POLÍTICA DE COOKIES
- MAPA DEL SITIO
 - CLUB EL TIEMPO VIVAMOS
 - TÉRMINOS Y CONDICIONES
 - TRABAJE CON NOSOTROS
 - COLECCIONES EL TIEMPO
 - SERVICIO AL CLIENTE
- REVERSIÓN DE PAGO
 - CASA EDITORIAL EL TIEMPO
 - PUBLICIDAD POLÍTICA PAGADA
 - SUSCRÍBETE
 - PAUTE CON NOSOTROS ▾
 - NUESTROS PORTALES ▾

MIEMBRO DE

-  Grupo de diarios de América
-  Interactive Advertisement Bureau
-  World Association of News Publishers
-  International News Media Association
-  Asociación Colombiana de Medios de Información
-  The Trust Project

VIGILADO POR

-  Superintendencia de Industria y Comercio

