

EDITORIAL

La destrucción creativa, pilar del crecimiento

EL NOBEL 2025 DEBE SER MÁS TENIDO EN CUENTA POR LAS EMPRESAS Y LOS GOBIERNOS, TRAE A VALOR PRESENTE LAS TESIS DE JOSEPH SCHUMPETER DE 1942 QUE AVALAN LA DESTRUCCIÓN CREATIVA

En el libro “Capitalismo, socialismo y democracia”, (Página Indómita, 2015), escrito por **Joseph Schumpeter** en 1942, uno de los más influyentes entre los economistas modernos, el autor habla por primera vez de la destrucción creativa como un mecanismo para poder dar saltos cuantitativos en el crecimiento de la economía, es muy simple: la innovación, la introducción de nuevas técnicas o tecnologías, son los motores del capitalismo, al destruir usos o prácticas tradicionales de las empresas y las formas de producción establecidas, generando nuevos ciclos de crecimiento. Es la teoría de las revoluciones industriales que, con el paso de las décadas, se hacen más cortas por la velocidad de los desarrollos tecnológicos ante la sucesión de innovaciones, una encima de otra, como una sucesiva e infinita anidación de “matrioskas”. Ese ha sido el tema del Nobel de Economía de 2025, una exaltación de la destrucción creativa, que es el proceso en que la innovación desmantela estructuras económicas tradicionales, abriendo paso a otras nuevas. Los economistas ganadores, **Philippe Aghion, Peter Howitt y Joel Mokyr**, recibieron el reconocimiento por construir un modelo matemático que explica cómo algunas empresas invierten en mejores procesos de producción y nuevos productos de mejor calidad, mientras otras se ven superadas por la competencia. “El crecimiento surge de la destrucción creativa. Este proceso es creativo porque se basa en la innovación, pero también es destructivo porque los productos antiguos se vuelven obsoletos y pierden su valor comercial”. El caso más utilizado por estos días, para explicar el Nobel, es el desarrollo de internet, la red de redes que generó industrias nuevas e inéditas, que mutaron en redes sociales y el comercio electrónico, con crecimiento sucesivos, regeneraciones, búsquedas frecuentes, algoritmos personali-

zados que precipitaron la inteligencia artificial y que generará nuevas industrias y empleos que hoy no existen. Hasta hace dos o tres décadas cuando a un niño se le preguntaba qué iba a ser cuando adulto, respondía oficios tradicionales, profesor, bombero, policía, médico o veterinario, pero hoy al terminar la primera cuarta parte del siglo XXI, los más jóvenes quieren ser influencers, una sumatoria de nuevos oficios particulares de las distintas aplicaciones de las redes sociales: youtuber, instagramer, tiktokker, entre otros. En cinco años, la destrucción creativa que vaticinó **Schumpeter** en 1942, habrá mutado y quizá esos oficios que hoy anhelan los más jóvenes no serán los mismos. En el plano corporativo, se trae a colación el libro, otrora célebre entre los administradores, “Empresas que perduran”, (Paidós, 1996), en el que se analiza a una veintena de corporaciones que se

LAS EMPRESAS MÁS INNOVADORAS



mantienen en el tiempo y sus competidores más nuevos, para concluir que solo las que se transforman -incluso cambian de rumbo- son las que les mantienen a sus socios y accionistas el capital invertido y sus beneficios. Esas ideas pueden incubarse en los aspirantes a nuevos gobernantes del país para hacer destrucción creativa en el Estado, pues es casi un mandato volver a hacer ministerios, entidades, agencias, direcciones y muchas dependencias que han perdido su objeto social. Hay que traer al siglo XXI muchas entidades que se quedaron en el siglo XX, con usos y costumbres que les han empañado su gestión.



Escuche el podcast del editorial

PERSONAJE DEL DÍA



RICARDO ROA
PRESIDENTE DE ECOPETROL

Ecopetrol abrió el proceso para contratar servicios logísticos y de regasificación de gas natural licuado en Coveñas. La compañía recibirá manifestaciones de interés hasta el 19 de octubre, como parte de los avances para garantizar el suministro energético del país.

16 DE OCTUBRE | HACE 50 AÑOS



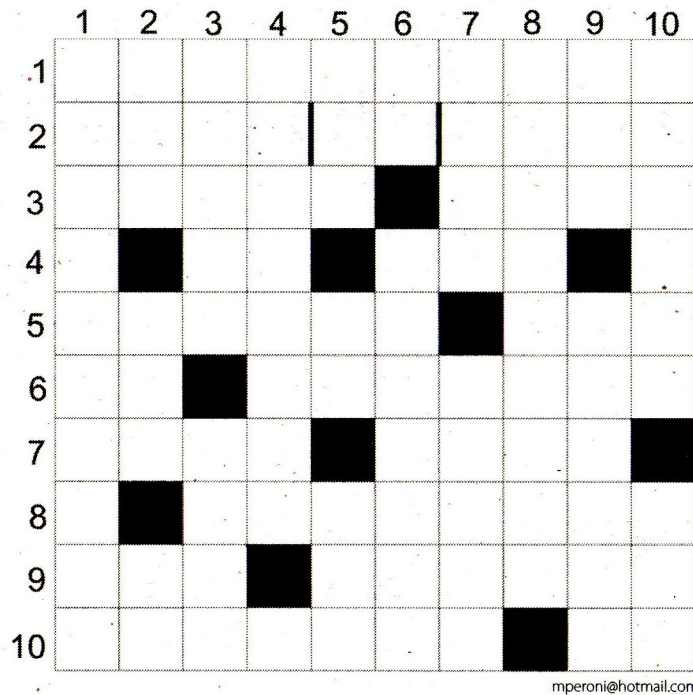
- 1 Se pagarán intereses a cesantías**
La Cámara aprobó el proyecto que ordena pagar intereses a las cesantías de los trabajadores del sector privado, tras amplio debate en comisión.

2 Debaten cambios en la Reforma
El Congreso discute ajustes del proyecto de reforma de impuestos, que incluyen elevar exenciones y revisar tarifas a sociedades anónimas.
- 1 Davivienda transforma a Daviplata**
Davivienda anunció la transformación a neobanco de Daviplata, su app de servicios financieros con la oferta de nuevos productos de crédito, ahorro y pagos.

2 Venta de pan dulce cayó 18%
Alejandro Vélez, presidente de Comapan, explicó que las ventas de panadería dulce cayeron cerca de 18% por efecto del impuesto saludable.

CRUCIECONÓMICO

HORIZONTALES: 1- Santiago..., presidente de Grupo Bios: “Concretamos una alianza con la Corporación Multi Inversiones de Guatemala para consolidar línea de mascotas en Centroamérica”. 2- Bendición pontificia. 3- Prolongado. Unidad de medida de cantidad de información (pl.). 4- Símbolo del indio. Cantante británico de apellido Stewart. 5- Nombre de mujer. Adverbio de lugar. 6- Nota musical. Expeler los excrementos. 7- Letra griega. Hijo de Jacob. 8- Pondrá a dieta. 9- Río de Suiza. Sanos y salvos. 10- Poner rancio. Un voto del referéndum. VERTICALES: 1- Destruir, aniquilar. 2- Deseo de venganza. Signo zodiacal. Tamaño de pilas. 3- Borracho. Departamento de Francia. 4- Honestidad. 5- Convicto. Símbolo del selenio. Carlos..., vigente rey de Inglaterra. 6- Símbolo del astato. Atlético..., equipo de fútbol argentino. 7- Municipio del Huila. Libro de la Biblia. 8- Plantas como el azafrán. 9- Jueves de volver al pasado. Tienen pico y placa. 10- Separar, apartar. Adverbio de modo.



RESPUESTAS
Solo damos las horizontales: Piedrahíta, Urbi et orbi, largo, bits, v. In, Rod, L, Eloisa, acá, re, defecar, jota, Aser, z, adietará, Aar, illesos, ranciar, si.

MENSAJES A LR

¿Usted compra disfraces a vendedores nacionales en temporada de Halloween?

facebook.com/larepublica.co
larepublica_co
@larepublica_co



DAVID BARBOSA MUTIS. Es claro que disfrazarse en octubre es más un lujo que otra cosa. Al que le gusta le sabe, supongo, pero gastarse más de \$100.000 en un disfraz me parece una locura.

JOAQUIN FERNÁNDEZ. Creo que ya hace un par de años algunas empresas y fabricantes abusan de los precios, por algo que uno se va a poner una sola vez en el año. Por eso la gente compra en dónde le queda más barato.

JUAN DAVID HURTADO BEDOYA. Me gusta la temporada de Halloween pero también busco ahorrar.



DIRECTOR GENERAL:
FERNANDO QUIJANO VELASCO

GERENTE GENERAL:
SERGIO QUIJANO LLANO

FUNDADO EL 1 DE MARZO DE 1954 | Año LXXI - No. 23.040
EDITORIAL LA REPÚBLICA S.A.S.
Organización Ardila Lülle - oal.com.co

El contenido del periódico LA REPUBLICA es de propiedad de EDITORIAL LA REPUBLICA S.A.S.; queda prohibida su reproducción total o parcial en cualquier medio conocido o por conocerse, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Las opiniones expresadas por los columnistas y analistas son libres e independientes y de ellas son responsables sus autores. No comprometen el pensamiento de LA REPUBLICA. The content of the newspaper LA REPUBLICA is property of EDITORIAL LA REPUBLICA S.A.S.; its reproduction, total or in part, by any known or future means, and its translation to any language, is totally forbidden without previous written permission from the owner. The opinions expressed by the columnists and analysts are free and independent and they are responsible for their authors. Undertake not thinking of LA REPUBLICA. © COPY RIGHTS EDITORIAL LA REPUBLICA S.A.S.

ISSN 0122-591X
larepublica.co - diario@larepublica.com.co