



Inicio / Municipios / Ecopetrol llegó a más de 26 mil personas en el Meta a través de actividades pedagógicas

Municipios

Ecopetrol llegó a más de 26 mil personas en el Meta a través de actividades pedagógicas

Hace 17 horas

Ecopetrol llevó a cabo una exitosa estrategia pedagógica que alcanzó a 26.905 personas en siete municipios del Meta durante el año 2025, enfocándose en temas de transición energética, desarrollo sostenible, conocimiento de la industria y compromiso ambiental. Las comunidades de Acacías, Guamal, Castilla La Nueva, Villavicencio, Cubarral, San Martín y Cumaral formaron parte de esta iniciativa.

La estrategia incluyó cuatro activaciones clave: «Ecopetrol de colores», «La Ruta de la Iguana», «Baquiños de la Información» y «E+noticias Llanos» diseñadas para ofrecer un aprendizaje interactivo sobre la industria de los hidrocarburos, y su impacto en la región.

A través de Baquiños de la Información, Ecopetrol realizó 21.270 visitas casa a casa para compartir información sobre las acciones que realiza la empresa en el territorio, los proyectos de inversión social, el compromiso ambiental y los canales de comunicación dispuestos para atender dudas, inquietudes y solicitudes de la comunidad.

Igualmente, a través del canal WhatsApp e+ Llanos, más de 4.000 personas reciben información directa sobre las iniciativas de Ecopetrol, facilitando la comunicación entre la empresa y las comunidades.

La feria itinerante «La Ruta de la Iguana» reunió a 1.456 metenses, entre niños, jóvenes y adultos, para promover el conocimiento, a través de actividades participativas, realidad virtual y entornos inmersivos, sobre la industria energética, la transición hacia fuentes de bajas emisiones y la inversión socioambiental, en los municipios de Guamal, Acacías y Castilla La Nueva.

El arte, el color y la creatividad también formaron parte de estas actividades pedagógicas, con «Ecopetrol de Colores», donde 179 personas, de los municipios de Acacías, Guamal, Castilla La Nueva y Villavicencio, en el Meta, diseñaron y plasmaron en murales la riqueza de la biodiversidad regional.

Esta iniciativa también incluyó talleres de transición energética, donde geólogos expertos explicaron los diferentes tipos de energía, las características de la tierra, sus ecosistemas y el compromiso de todos por un futuro energético más sostenible y justo.

Con estas acciones, Ecopetrol reafirma su compromiso de ser un actor cercano, compartiendo conocimiento sobre temas de la industria y ambientales en el Meta, con el fin de promover los procesos de participación ciudadana y de generar espacio de comunicación en doble vía.

www.stereonoticiasvillavic

Copy URL



Publicaciones relacionadas



Noticias más vistas

- Experiencias y saberes sobre el campo y su desarrollo en Expomaloca Académico 2025
 © 26 de enero de 2025
- Con banderas a media asta, la alcaldía de Villavicencio rinde homenaje póstumo a Miguel Uribe Turbay
 © 13 de agosto de 2025
- «Entre todos retomaremos de nuevo el rumbo del Meta»: Marcela Amaya
 © 11 de septiembre de 2023
- Gobernadora del Meta presentó proyectos a Ministerio de Vivienda
 © 26 de febrero de 2024

Mostrar más

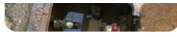


Turismo

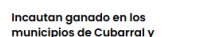


Búscanos en Facebook

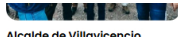




Aumenta robo de medidores de agua en Villavicencio
 © 10 de agosto de 2022



Incautan ganado en los municipios de Cubarral y Castilla la Nueva
 © 16 de junio de 2022



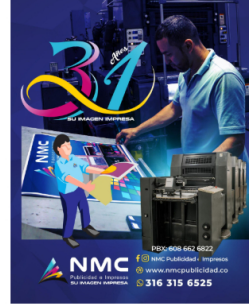
Alcalde de Villavicencio anuncia que se busca establecer dos nuevas fuentes alternativas para captación de agua
 © 18 de agosto de 2022

Fernando Ortega Lozano
 Hace 4 horas

MILTON CARREÑO EXPONE ANTE COTELCO PROPUESTA PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA Y EL TURISMO EN EL META



STEREONOTICIASVILLAVICENCIO.COM
MILTON CARREÑO EXPONE ...
 Descubre el resto de Villavicencio v



1

2

3

adicional

Necesitas Ayuda?
 Comunícate Ahora

