

De cada 10 tenderos, a casi 5 les bajó el margen de ganancia

Un estudio de Fenaltiemas reveló que casi la mitad de los negocios reporta caída en sus márgenes, ¿por qué?

El más reciente estudio sobre el comportamiento económico del canal tradicional en Colombia, elaborado por Fenaltiemas, evidenció un deterioro en la capacidad de compra de los consumidores durante el primer trimestre de 2026.

Según la encuesta, el 50,45% de los tenderos considera que sus clientes cuentan con menos recursos frente al cierre de 2025.

Este fenómeno ha cambiado los hábitos de consumo en los barrios. El 45% de los compradores busca con frecuencia marcas económicas y productos sustitutos más baratos, especialmente tras los incrementos de precios y la aplicación de impuestos a ultraprocesados y bebidas azucaradas.

La presión sobre el bolsillo de los consumidores terminó trasladándose directamente a los ingresos de los tenderos, que hoy enfrentan mayores dificultades para sostener sus negocios.

El informe reveló que el 47,27% de las tiendas de barrio reportó una disminución en sus márgenes de rentabilidad frente al trimestre anterior.

Aunque una parte importante del sector mantiene cierta capacidad de resistencia financiera, la situación sigue siendo delicada. El 59,54% de los negocios asegura tener autonomía financiera para operar más de seis meses, de los cuales el 33,18% podría mantenerse has-

“Las tiendas operan en un claro modo supervivencia, lo que hace urgente la implementación de estrategias que alivien sus costos”.

JAIME ALBERTO CABAL
Presidente de Fenalco.

ta un año y el 26,36% por más de doce meses. Sin embargo, un 16,36% ya enfrenta una situación crítica, con menos de tres meses de sostenibilidad.

Para Fenalco, esta aparente estabilidad responde más a medidas defensivas y ajustes de supervivencia que a un entorno económico favorable.

“Las cifras muestran un sector que resiste, pero bajo condiciones adversas. La combinación de caída en la rentabilidad, presión en costos, restricciones de liquidez y debilitamiento del consumo configura un escenario donde la prioridad ya no es crecer, sino sostenerse”, afirmó Jaime Alberto Cabal, presidente de Fenalco.

Altos costos y restricciones

El principal problema para los pequeños comerciantes ya no es únicamente la competencia de los formatos de descuento duro como D1, Ara u OXXO, sino el incremento de los cos-

ASÍ MARCHA LA ECONOMÍA EN LAS TIENDAS



Fuente: Fenalco. Infografía: EL COLOMBIANO © 2026. RR

tos operativos.

El estudio señaló que el 60,45% de los tenderos destina más del 10% de sus ingresos mensuales al pago de arriendo y servicios públicos, convirtiéndose en la principal amenaza para la viabilidad de los negocios.

A esto se suma un endure-

cimiento en las condiciones de abastecimiento. El 39,55% de los comerciantes reportó mayores restricciones por parte de los proveedores, incluyendo exigencias de pago de contado (20,91%), reducción en los plazos de pago (11,82%) y cobros financieros adicionales (6,82%).

PARA SABER MÁS

EL REZAGO TECNOLÓGICO

El informe también evidenció una amplia brecha tecnológica en el sector. El 85,45% de las tiendas no cuenta con sistemas POS para gestionar ventas y pagos electrónicos. Aunque el 42,55% considera que estas herramientas no son necesarias, el estudio concluye que en muchos casos las barreras reales son el costo de implementación y la falta de capacitación. Además, el 49,55% de los tenderos no utiliza WhatsApp ni redes sociales como canales comerciales, perdiendo oportunidades de venta, fidelización y domicilios en un mercado cada vez más digitalizado. El panorama hace urgente la puesta en marcha de estrategias que permitan aliviar costos, facilitar el acceso a financiamiento y acelerar la adopción tecnológica en las tiendas de barrio del país.

Fenalco advirtió que esta situación afecta el flujo de caja y reduce la capacidad de maniobra de los tenderos, especialmente en un contexto donde muchos clientes siguen dependiendo del fiado.

Uno de los hallazgos más preocupantes del estudio está relacionado con el aumento de la inseguridad. El 64% de los tenderos aseguró que la inseguridad en los barrios se ha incrementado de forma notoria, obligando a muchos negocios a reforzar medidas de protección.

Alerta por fuga de talento de Ecopetrol a Venezuela

Por ALEJANDRA ZAPATA QUINCHÍA

La caída de las utilidades de Ecopetrol durante el primer trimestre de 2026, que retrocedieron 7,7%, encendió las alarmas en la industria petrolera colombiana. La Asociación Sindical de Trabajadores del Sector Petrolero, Asopetrol, advirtió que la combinación de una alta carga tributaria y la revaluación del peso estaría afectando la competitividad del sector y podría provocar la salida de empresas, servicios especializados y talento humano hacia Venezuela.

De acuerdo con el sindicato, los resultados financieros de la petrolera estatal no obedecen a fallas técnicas ni operativas, sino principalmente a factores económicos y fiscales.

Según afirmó, la apreciación del peso frente al dólar habría restado cerca de \$2,6 billones a los resultados de la petrolera estatal.

Además, aseguró que el incremento de la Tasa Efectiva de Tributación hasta el 37,1%, uno de los niveles más altos de los últimos años, estaría reduciendo la capacidad de inversión de Ecopetrol y deteriorando las condiciones para mantener la competitividad frente a otros mercados de la región.

Pérdida de competitividad

Uno de los puntos que más preocupa al sindicato es el avance del proceso de reactivación petrolera que actualmente impulsa Venezuela, un mercado que hoy demanda personal técnico, servicios es-

pecializados y experiencia operativa para fortalecer nuevamente su industria energética.

Según Asopetrol, las condiciones tributarias y regulatorias en Colombia podrían facilitar una “diáspora” de capacidades técnicas y operativas hacia ese país.

“La falta de garantías y el exceso de impuestos en el mercado local están creando las condiciones perfectas para una diáspora de bienes, servicios y talento humano hacia Venezuela”, advirtió Óscar Bravo Mendoza, presidente de Asopetrol.

El dirigente agregó que, de mantenerse las actuales condiciones fiscales, no solo Ecopetrol sino también otras compañías del sector podrían perder eficiencia y competi-



Óscar Bravo Mendoza, presidente de Asopetrol, afirmó que el panorama actual representa un riesgo para el futuro de la industria petrolera en Colombia. FOTO AFP

vidad.

“Hacemos un llamado al Gobierno Nacional para que disminuya esa tasa impositi-

va, porque de lo contrario, no solo Ecopetrol, sino las empresas del sector van a dejar de ser eficientes”, afirmó.