

Editado por: Alejandra Rico Muñoz- arico@larepublica.com.co

Bancos ofrecen beneficios por el

BANCOS. LAS ENTIDADES FINANCIERAS OFRECEN DESDE DESCUENTOS EN VIAJES, ACCESO A SALAS VIP, HASTA TARJETAS SIN CUOTA DE MANEJO POR LA CITA MUNDIALISTA QUE COMIENZA EN 21 DÍAS



María Fernanda Suárez
Presidente del Banco Popular

“Ofrecemos tarjetas de crédito sin límite de edad, con el beneficio de 0% de interés en Despegar para servicios de viajes y el acceso a salas VIP con la tarjeta Signature”.



Adriana Arismendi
Vpde de Mercado de Bancolombia

“Nuestro patrocinio a la Selección Colombia debía trascender. Así surgieron iniciativas para reunir a más de 8.000 personas para vivir el fútbol como una experiencia colectiva”.

principales de la Selección Colombia.

Además de ello, la entidad tiene un beneficio exclusivo para sus usuarios, y es que, a partir de hoy, podrán inscribirse en la página web de Bancolombia para tener la posibilidad de asistir a la transmisión del partido de fase de grupos: Colombia vs. Portugal en el Movistar Arena que se llevará a cabo el sábado 27 de junio.

Para adquirir un pase doble para este evento, además de registrarse, deberán hacer compras con sus tarjetas de débito por un monto mínimo acumulado de \$400.000 (no es necesario completar el monto en una sola compra), esto será válido desde el 21 de mayo hasta el 15 de junio. Otra de las opciones es que en ese mismo periodo acumulen Puntos Colombia con su tarjeta de crédito.

Además de ver el partido en una pantalla en el Movistar Arena, los asistentes también po-

LOS BANCOS QUE OFRECEN TARJETAS Y BENEFICIOS POR EL MUNDIAL



- La tarjeta labrada con la Copa del Mundo ofrece hasta **30%** del cupo para avances en efectivo. Durante los primeros seis meses no paga cuota de manejo.



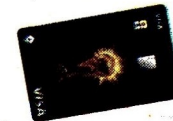
- Ofrece la tarjeta vestida con la imagen de la Selección Colombia (disponible solo para el producto en digital).
- Más de **8.000** clientes podrán acceder a boletas para ver el Colombia-Portugal en el Movistar Arena en el que cantará Marc Anthony.



- Pueden redimir puntos para adquirir pasajes o pagar estadias de hotel.
- Ofrecen un complemento integral en viajes que permite asegurar estadia y vuelos en cualquiera de las ciudades anfitrionas.



- Ofrecen hasta **30%** de cashback en la compra de hasta cinco tiquetes a través de la aerolínea Latam.



Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-VT

drán disfrutar de un show en vivo del cantante puertorriqueño **Marc Anthony**.

“Decidimos que nuestro patrocinio a la Selección Colombia debía trascender la cancha y conectar directamente con la hinchada. Así surgieron iniciativas que hoy nos permiten reunir a más de 8.000 personas para vivir el fútbol como una experiencia colectiva, familiar y de amigos”, señaló **Adriana Arismendi**, vicepresidente de Mercado, Ventas Digitales de Bancolombia.

Otro de los bancos que también se sumó fue el **Banco de Bogotá**, no solo ofrece una tarjeta labrada con la imagen de la Copa del Mundo, sino que además ofrece hasta 30% del cupo

para avances en efectivo. Durante los primeros seis meses no paga cuota de manejo.

También está **Bbva** con descuentos de hasta 60% en productos de turismo hacia los destinos mundialistas, así como devoluciones en efectivo y Puntos Bbva por las compras realizadas.

Otro de los beneficios que incluye es el servicio de asistencia médica internacional con cobertura hasta US\$350.000. Las categorías superiores en las tarjetas de crédito incluyen acceso a salas VIP en aeropuertos, mejorando significativamente la experiencia de viaje y brindando mayor comodidad antes de cada vuelo.

Banco de Occidente ofrece hasta 30% de cashback en la



- Va hasta el 5 de julio de 2026. Permite participar por paquetes dobles todo incluido para el Mundial y otros premios.



compra de hasta cinco tiquetes a través de la aerolínea **Latam**. Mientras que **Av Villas** tiene cuota de manejo gratis y le permite participar por un “kit de celebración”, la oferta está hasta el 5 de julio.

Estas son algunas de las opciones atractivas que ofrecen las entidades financieras a sus clientes para hacerse sentir con experiencias atractivas en época de Mundial. Competir en esta época, no solo es una buena opción para aumentar sus clientes, sino que también les permite posicionar sus tarjetas como herramientas integrales de financiación y respaldo.

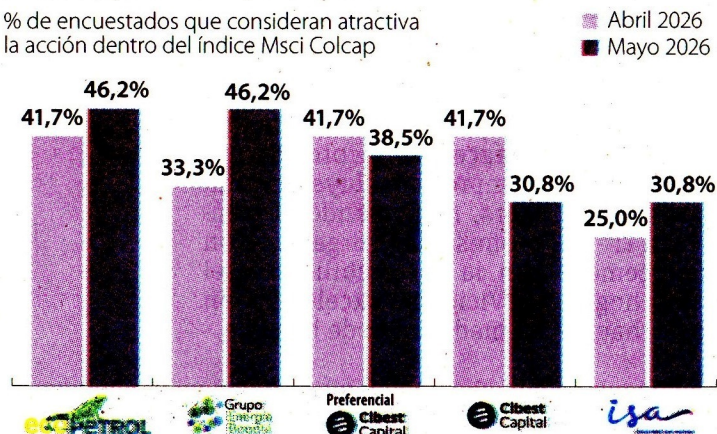
BARBARA A. OROZCO OSTOS
@BarbaraAorozco

BOLSAS. SE OBSERVÓ UN INCREMENTO EN EL APETITO POR EL SECTOR PETROLERO

Ecopetrol y GEB, las acciones más apetecidas en mayo

LAS ACCIONES MÁS ATRACTIVAS PARA INVERSIONISTAS EN MAYO

% de encuestados que consideran atractiva la acción dentro del índice Msci Colcap



Fuente: Fedesarrollo/Bolsa de Valores de Colombia / Gráfico: LR-ER

BOGOTÁ

La Encuesta de Opinión Financiera de Fedesarrollo reveló las preferencias de los inversionistas en el índice Msci Colcap para el mes de mayo: la acción ordinaria de **Ecopetrol** y **Grupo Energía de Bogotá** (46,2%), así como la preferencial del **Grupo Cíbest** (38,5%) fueron las más apetecidas para los encuestados.

La EOF consulta a los analistas acerca de las tres acciones que consideran más atractivas dentro de las que componen el índice Msci Colcap cada mes. Así, los sectores petrolero, energético y financiero dominaron el top tres, mientras que en el cuarto y quin-

to lugar estuvieron las acciones ordinarias de **Grupo Cíbest** e **Isa**, con una preferencia inversionista de 30,8%. Fedesarrollo destacó que en mayo se observó un incremento en el apetito por las acciones del sector petrolero: en abril solo 41,7% de los encuestados ubicaba una acción de este sector entre las tres más apetecidas, pero en mayo este mismo indicador fue de 84,6%.

Por otro lado, el centro de pensamiento también vio una disminución en el apetito por las acciones del sector financiero, energético y de holdings. El que tuvo una mayor caída en el apetito inversionista fue el sector fi-

nanciero: en mayo solo 76,9% de los encuestados lo ubicaba como uno de los más apetecidos, cuando en abril más de 100% de los encuestados mostró una preferencia por invertir en él.

El interés en invertir en construcción llegó a ser de 7,7% de todos los encuestados para la EOF, mientras que en abril era de 0%. Respecto a la valorización de las acciones dentro del índice, 79,1% de los encuestados por Fedesarrollo espera que se dé en tres meses, mientras que 16,7% espera que se mantenga estable y 4,2% anticipa que se desvalorice.

EVELYN ACEVEDO RUEDA
eacevedo@larepublica.com.co